

jesolo

giornale dell'amministrazione comunale



Direttore Editoriale: Francesco Calzavara - **Direttore Responsabile:** Stefano Momentè - **Responsabile di Redazione:** Alberto Cavazzini - **Redazione:** Cinzia Stringhetta, Romina Pilia - **Redazione Grafica:** Riccardo Dal Molin - **Direzione e Amministrazione:** Municipio di Jesolo - **Editore:** Comune di Jesolo - **Redazione:** Next Italia, via La Bassa Nuova, 18 - Lido di Jesolo - tel. 0421.372703 - fax 0421.370249 - **Stampa:** Comex, Brugine (Padova) - Reg. Trib. di Venezia n°10779 del 04.12.2004 - Anno 10 - n° 3 - Ottobre 2006



In volo verso il futuro

ESTATE 2006, UNA CONFERMA IN GRANDE STILE

Due grandi eventi, u



Jesolo ha ospitato per la prima volta le semifinali di Miss Italia. Un risultato storico ed un successo non solo mediatico, nonostante la diretta su Rai Uno del 9 settembre non sia certo cosa da poco. Per oltre una settimana la nostra località ha avuto i riflettori puntati su alcuni elementi che devono contraddistinguere l'offerta turistica, come, per esempio, i servizi e l'ospitalità. Risultato finale: promozione a pieni voti. Nella foto: le 100 ragazze promosse dalla giuria. Per loro è iniziata la snervante attesa della finalissima di Salsomaggiore.

In solo nome: Jesolo



Due dirette televisive nello stesso tempo, risultato impensabile all'inizio dell'estate. Così, mentre al Palazzo del Turismo sfilavano le 200 bellezze a caccia della finale di Miss Italia, la spiaggia del Faro ospitava la serata di Mtv, con tanto di diretta televisiva. Il tutto condito dalla presenza di migliaia di giovani e dall'esibizione di un cast a dir poco eccezionale, ad iniziare dal concerto della star internazionale Pink.

Jesolo, punto di riferimento

Il Sindaco commenta i buoni risultati ottenuti

Sindaco, due dirette televisive nazionali, servizi e articoli su telegiornali e carta stampata. Non si può certo dire che quella del 2006, per Jesolo, non sia stata un'estate sulla cresta dell'onda mediatica. È soddisfatto?

Molto. L'estate del 2006, con i suoi numeri e con il grande riscontro mediatico ottenuto, premia un lungo lavoro iniziato dieci anni fa, quando già c'era la voglia di dimostrare che Jesolo poteva diventare la località ideale per ospitare manifestazioni di carattere nazionale ed internazionale. Questo successo rappresenta un nuovo punto di partenza, che si fa forza su un mix vincente fatto di professionalità, risorse e funzionalità delle location. Penso poi al nuovo - importante - ruolo che avrà la televisione nella promo-

zione della Città: gli eventi televisivi rappresentano sicuramente un volano eccezionale per veicolare la nostra immagine in tutta Italia.

Quante sono le possibilità che Jesolo riesca a "strappare" la Finale di Miss Italia a Salsomaggiore?

Poche, il contratto di Salsomaggiore è in scadenza ma sembra venga rinnovato. Però, qualora non riuscissimo a portare le Finali di Miss Italia a Jesolo, non ne farei un dramma: è stata già una grande soddisfazione aver conquistato le Prefinali, confermare questo appuntamento sarebbe già importante. Questo ci permetterebbe di programmare al meglio l'edizione 2007 e di riuscire a firmare un contratto pluriennale con l'organizzazione di Miss

Italia per legare il più a lungo possibile il nome di Jesolo con quello del concorso.

Quanto hanno contato le diverse location nell'ottica della buona riuscita degli eventi?

Almeno il 50%. Basti pensare che anche altri comuni del Veneto avrebbero le possibilità economiche per ospitare un evento come Miss Italia, eppure non dispongono di uno spazio altrettanto funzionale come quello che a Jesolo è offerto dal Palazzo del Turismo: è stato anche grazie alla scelta di questa location - unita alla efficiente collaborazione del comparto ricettivo - se l'organizzazione dell'evento non ha subito intoppi.

E gli jesolani come hanno risposto?



Molto bene: c'è stato grande riscontro anche per tutte le iniziative con ingresso a pagamento, un segnale sicuramente positivo.

Si sbilanci: quali sono state le sue manifestazioni preferite?

Il concerto di Fatboy Slim è stato certamente l'evento che ha avuto più appeal a livello internazionale e, secondo me, quello che più ha fatto emergere le vere potenzialità di Jesolo. Poi mi è piaciuto molto il Mundial Village: potevamo mettere un anonimo mega schermo in piazza, come tutti, invece abbiamo tentato la strada più innovativa.

MAZZON
CENTRO DIVANI

via A. Meucci, 38
30016 Jesolo (Ve)
tel. +39 0421 350520
fax +39 0421 350320
www.mazzon.it
info@mazzon.it

La Città delle Miss: cosa hanno detto di noi

Mario Maffucci è il consulente per le iniziative regionali in materia di promozione turistica con il servizio televisivo pubblico della Regione Veneto. Ex capostruttura Rai, storico vice direttore della tv di Stato, Maffucci è uno degli autori televisivi di maggiore successo, per anni è stato l'uomo del dietro le quinte al Festival di Sanremo. A Jesolo per seguire la prefinale di Miss Italia per conto della Regione Veneto, ha avuto modo di conoscere la Città nei giorni che l'hanno vista protagonista dell'evento Miss Italia. Gli abbiamo chiesto la sua opinione su Jesolo, leggete che cosa ci ha raccontato:

“In venti anni di attività con la Rai, ho avuto modo di portare a compimento importanti esperienze sul territorio come per esempio a Napoli, a Montecatini, a San Remo, a Capri, a Roma, a Taormina. L'esperienza di Jesolo, progetto che ho realizzato per conto della Regione Veneto, è stato uno dei più stimolanti della mia carriera, grazie soprattutto ad un rapporto sinergico realizzato con la squadra del Sindaco, con cui ho lavorato spalla a spalla per fare della Città la spiaggia delle Miss promuovendo anche questa immagine oltre a tutte le altre”.

ROBERTO VENTURA - Presidente Ascom

Eventi come le semifinali di Miss Italia sono manifestazioni che non hanno un ritorno economico immediato: è illogico pensare che durante queste manifestazioni vi sia un aumento del giro d'affari. Ma non per questo tali iniziative sono inutili, anzi, sono dei momenti straordinari per la promozione della nostra località ed in questa ottica devono essere visti e collocati. I risultati non possono essere valutati nell'immediato, ho venduto due pizze in più o due camice in meno, no, questo è l'approccio sbagliato. Noi dobbiamo essere presenti, tenere aperti i nostri negozi, bar, ristoranti e pizzerie per rendere bella e viva la nostra città che in questo momento è sotto i riflettori dei media e non possiamo permetterci, noi tutti come città, di fare brutte figure. Anche questo è un modo per contribuire alla promozione, magari non diretto come il versamento di una quota in denaro, ma a volte molto più importante. Dobbiamo credere ed insistere su questi straordinari momenti che ci permettono di essere presenti sulle principali televisioni nazionali per giorni e giorni, e noi tutti sappiamo cosa costa un breve passaggio pubblicitario durante le ore principali, centinaia di migliaia di euro. Ringrazio i colleghi che hanno capito l'importanza dell'evento ed hanno contribuito a rendere viva, bella ed accogliente la nostra località, i frutti di questa come altre iniziative che si vedranno nel futuro.



ANGELO FALOPPA - Presidente AJA

“Miss Italia e Mtv sono stati due eventi che hanno dato una eccezionale visibilità alla nostra località. Quello che vorrei sottolineare è che tanto gli organizzatori di Miss Italia - Patrizia Mirigliani, in primis, ma anche Carlo Conti - quanto quelli di Mtv - staff Coca Cola compreso - hanno speso parole di grande elogio per la qualità dei servizi espressi da Jesolo. Il plauso nei confronti dei nostri alberghi è stato unanime: si è lodata l'ospitalità ma anche la cucina. Si tratta di commenti molto positivi soprattutto perché manifestati da persone abituate a viaggiare e a muoversi nei migliori alberghi italiani e non solo. La cosa veramente positiva è che Jesolo non ha fatto per questi ospiti niente di più di quanto fa abitualmente per i propri, dimostrazione che le strutture alberghiere della nostra località sono mature per raggiungere livelli ancora più alti. La vetrina offerta dai due eventi è stata una grande opportunità per Jesolo, per questo sono convinto che tutta la città dovrebbe fare squadra e avere come obiettivo primo quello di riportare nella nostra località un evento come Miss Italia”.

VIDOTTA Sport
JESOLO - VENEZIA
Sede: via Roma Destra, 129 - tel. 0421.951641 - Jesolo (Ve)
via Poerio, 2 - tel. 041.3969029 - Mestre (Ve)

NUOVE COLLEZIONI AUTUNNALI

MURPHY&NYE
LACOSTE
INAPAPIRI
INAPAPIRI

Raiuno: lo share vola con le Miss



22 televisori su 100, sabato 9 settembre alle 21.15 circa erano sintonizzati su Raiuno. Sugli schermi, in quel preciso istante c'era Carlo Conti che salutava il pubblico e apriva il Gran Gala di Miss Italia trasmesso in diretta dal Palazzo del Turismo di Jesolo. In termini tecnici questo dato si chiama share e indica il numero di televisori che in percentuale sono sintonizzati su un canale piuttosto che su un altro. La prima serata di Raiuno è stata la più vista: l'ascolto medio è stato, infatti, del 22,1%, mentre il concerto di Gigi d'Alessio trasmesso su Canale 5 (la seconda trasmissione più vista) ha avuto il 14,9% di share, poco più alto di quello registrato da Rete 4 (14,4%) che il 9 settembre trasmetteva il telefilm "Il commissario Cordier". Un evento che ha avuto lo stesso share della finale di "Miss Italia

TARGET (prima serata)		Analisi d'ascolto sui target dei programmi del 9 settembre 2006						
		Raiuno	Raidue	Raitre	Canale 5	Italia 1	Rete 4	La 7
		GRAN GALA DI MISS ITALIA	LILLI E IL VAGABONDO 2	TIMBUCTU	QUANTI AMORI GIGI D'ALESSIO	SCOOBY DOO	IL COMMISSARIO CORDIER	LAW & ORDER
Ascolto medio		22,1 %	10,3 %	8,5 %	14,9 %	9,9 %	14,4 %	4,4 %
età	Under 18	14,6	20,9	3,2	12,7	31,7	4,9	0,3
	Giovani 18-34	16,8	13,3	6,3	18,0	11,8	5,6	4,5
	Adulti 35-54	16,9	11,9	8,9	16,6	11,5	12,1	5,3
	Adulti 55 e +	28,3	5,6	10,1	13,8	3,9	20,3	4,8
sesso	maschi 4 e +	17,1	9,4	11,1	13,0	11,7	11,7	3,6
	femmine 4 e +	25,9	10,2	6,6	16,7	8,3	16,7	5,1
aree regionali	nord Italia	21,4	9,1	9,8	8,5	11,2	17,1	5,9
	nord ovest	16,2	9,3	8,6	9,7	11,5	17,8	6,3
	nord est	28,7	8,8	11,6	6,9	10,7	16,2	5,3
	centro Italia	25,5	10,1	8,3	12,5	8,5	14,5	4,4
	sud ed isole	21,2	10,8	7,2	25,1	8,6	10,9	2,6

nel mondo", trasmessa da Raiuno all'inizio dell'estate, e comparabile a quello che ottiene mediamente una trasmissione di Giorgio Panariello trasmessa in prima serata. Quella sera, davanti al televisore c'erano tantissime persone: un risultato che ha soddisfatto tutti, responsabili Rai in primis. Qui sopra abbiamo pubblicato una tabella che definisce i risultati Auditel specificando nel dettaglio l'età degli spettatori e la loro provenienza.



ALESSANDRO MARTIN, presidente Jesolo Turismo SpA

"Miss Italia è stata la dimostrazione evidente delle potenzialità che il Palazzo del Turismo possiede. La struttura è stata promossa sotto ogni punto di vista: il palco, ma anche tutto il backstage per camerini, lo spazio sartoria e il piano superiore dove erano allestiti l'ufficio stampa per i giornalisti e gli uffici della Miren, la società organizzatrice dell'evento, hanno risposto al meglio alle esigenze televisive e di spettacolo. Il regista Rai, i tecnici, il conduttore hanno espresso elogi e apprezzamenti davvero importanti per la duttilità dimostrata dal Palazzo del Turismo, lodi che ci hanno reso orgogliosi e fieri, ma che non ci hanno per niente stupito: Comune e Jesolo Turismo S.p.A., infatti, erano già pienamente consapevoli che la risposta della struttura sarebbe stata adeguata alle esigenze dell'evento. Consentitemi di fare una piccola postilla: solo tre giorni dopo la diretta Rai, il Palazzo del Turismo ospitava una partita di basket di livello internazionale. I nostri uomini sono stati in grado di smantellare tutta la struttura utilizzata per Miss Italia e allestire il campo di gioco: ennesimo segnale che il Palazzo del Turismo è veramente maturo per gli eventi più grandi".

CLAUDIO VANIN: SULLA SICUREZZA

Le impressioni del Comandante della Polizia Municipale. "È stata un'estate di grande lavoro per la Polizia Municipale. I due grossi eventi di sabato 9 settembre sono stati il corollario di una stagione in prima linea. Pur avendo affrontato la stagione con un organico notevolmente ridotto a causa dei vincoli alle assunzioni imposti dalla Legge Finanziaria (88 agenti nel 2005 e 66 nel 2006), il Comando ha gestito bene i carichi di traffico eccezionali. Professionalità ed esperienza hanno giocato a vantaggio della sicurezza della Città e dei suoi ospiti: l'attivo pattugliamento dei nostri agenti nei punti nevralgici di Jesolo hanno consentito, nei giorni più critici, la massima razionalizzazione dei grossi flussi di traffico viario contenendo in questo modo i disagi degli automobilisti."

CENTRO D'INFANZIA PRIVATO RICONOSCIUTO DALLA REGIONE VENETO



**APERTO TUTTO L'ANNO COMPRESI
SABATO E FESTIVITÀ**

Centro d'infanzia Cici & Cocò
via Roma dx n. 1 int. 3/4 (sopra Miozzo abbigliamento)
30016 Jesolo - Venezia - per informazioni tel. **335.6464555**
info@jesoloinfanzia.com

L'Istituzione per i Servizi alla Persona

È una nuova realtà nata con lo scopo di gestire i servizi sociali, dell'istruzione e culturali del Comune di Jesolo. Si chiama Istituzione ed è un organismo strumentale dell'Ente che, dotato di autonomia gestionale, si occupa in modo specifico dell'ambito sociale, dell'istruzione, della cultura e dei servizi bibliotecari. Priva di personalità giuridica, Istituzione è



un ente pubblico a tutti gli effetti, tenuto a doveri di trasparenza e correttezza amministrativa nel rispetto delle norme che regolano le Pubbliche Amministrazioni. Istituzione ha un proprio consiglio di amministrazione nominato dal Sindaco: il presidente è Tina Cei, il direttore è Giulia Scarangella mentre Angelo Pasqual e Davide Berton sono i due consiglieri. Istituzione ha un proprio bilancio di previsione, corredato da un piano programma e da un conto consuntivo che le permette di gestire in modo autonomo e innovativo i servizi per i cittadini e le scuole.

Da un punto di vista organizzativo, Istituzione permetterà di sperimentare un nuovo modello organizzativo che si avvicina a quelli aziendali, consentendo maggiore flessibilità nelle procedure di funzionamento. Obiettivi che vengono raggiunti dall'autonomia gestionale riconosciuta a Istituzione attraverso il passaggio immediato ad una contabilità di tipo economico rispetto a quella finanziaria tipica degli enti locali. Il vantaggio per il cittadino sarà innegabile: maggiore duttilità nella gestione di servizi rivolti alle fasce più deboli (anziani e bambini) e agli aspetti culturali a cui il Comune di Jesolo presta un'attenzione di anno in anno crescente. Istituzione è anche il referente per l'istruzione di Jesolo: in questa pagina presentiamo, ad anno scolastico iniziato da poco, tutte le indicazioni per conoscere le scuole che operano in Città.

ISTITUTO CALVINO

L'Istituto Calvino comprende queste scuole:

› Scuola per l'Infanzia B. Munari, via Bolivar, tel 0421 951584.
Gli alunni sono 125 i docenti 11.

› Scuola primaria G. Rodari, via Antiche Mura, tel. 0421 952792.
Gli alunni sono 197 i docenti 30.

› Scuola primaria T. Vecellio, via Colombo, tel 0421 980109.
Gli alunni sono 73, i docenti sono 13.

› Scuola primaria M. Polo, via Petrarca 6, tel 0421 951321.
Gli alunni sono 270, i docenti 26

› Scuola secondaria di primo grado Michelangelo, piazza Matteotti 12, tel 0421 951186.
Gli alunni sono 354, gli insegnanti 44.

ISTITUTO D'ANNUNZIO

Le scuole comprese nell'Istituto D'Annunzio:

› Scuola dell'infanzia Nausicaa, via Nausicaa 20, tel. 0421 370748.
Gli alunni sono 56, gli insegnanti 6.

› Scuola dell'infanzia Monte Berico, via Correr 62, tel. 0421 961305.
Gli alunni sono 65, gli insegnanti 7.

› Scuola primaria G. Verga, via Olanda, tel. 0421 381250.
Gli alunni sono 155, gli insegnanti 23.

› Scuola primaria Colombo, via Monti 29, tel. 0421 972013
Gli alunni sono 118, gli insegnanti 20.

› Scuola primaria D'Annunzio, via Nausicaa 18, tel. 0421 372217.
Gli alunni sono 120, gli insegnanti 21.

› Scuola secondaria di primo grado D'Annunzio, via Nausicaa 18, tel. 0421 370129.
Gli alunni sono 207, gli insegnanti 29.

CENTRI PER L'INFANZIA

› Spazio Minimondo, via 24 maggio, 26, tel 0421 351234

› Cici & Cocò, via Roma dx 1, int. 3/4, tel 335 6464555.

› Ami Service, via N. Sauro 30, tel. 0421 951240.

› Mary Poppins Baby Center, piazza del Granatiere, Cortellazzo, tel. 334 8246292

› Scuola dell'infanzia Nostra Signora di Fatima piazza Trento 8, tel 0421 972213.

› Scuola dell'infanzia S.Maria Immacolata, piazza Trieste 10/b, tel e fax 0421 380627.

› Scuola dell'infanzia Madonna del Faro, piazza del Granatiere 3, Cortellazzo.

› Scuola dell'infanzia Santa Giuliana, via A. Moro, tel e fax 0421 91786

› Scuola dell'infanzia S. Rita, via Novaro 2, tel e fax 0421 951416.

Trasporto scolastico gestito da Jtaca

Dall'11 settembre i nostri bambini e ragazzi sono di nuovo in classe: diario nuovo, zainetto delle Winx (o degli eroi del Wrestling, dipende dai gusti), libri ancora intonsi e via, è cominciata l'avventura scolastica 2006 - 2007. A Jesolo c'è una novità in più: il servizio di trasporto scolastico sarà gestito da Jtaca.

La società a partecipazione comunale che ha già dato ampia dimostrazione delle sue capacità professionali - gestisce i servizi di sosta del Comune -, a partire dall'anno scolastico in corso si occuperà di accompagnare a scuola i nostri bambini con il servizio di trasporto scuola bus. Si tratta di un cambiamento all'insegna del miglioramento del servizio: nuova e più efficiente la campagna abbonamenti, ammodernamento del parco automezzi, avvio di un progetto di localizzazione satellitare che servirà a sapere in ogni momento dove si trovano gli scuola bus durante l'orario del servizio.

Qualche settimana prima dell'inizio dell'anno scolastico, Jtaca ha inviato a tutti gli utenti del servizio una lettera di presentazione con tutte le informazioni necessarie per sottoscrivere l'abbonamento. Tra le novità proposte da Jtaca per far

risparmiare tempo e denaro all'utenza c'è l'abbonamento annuale. Se la tariffa mensile è, infatti, di 21,00 euro e quella quindicinale (per i mesi di settembre e giugno) è di 13,00 euro, l'abbonamento annuale - scelta dalla quasi totalità dell'utenza - costa 165,00 euro. Jtaca ha previsto anche un progressivo ammodernamento del parco automezzi: al ritmo di due all'anno, infatti, ha programmato di sostituire gli scuola bus, che nello spazio di tre o quattro anni saranno tutti nuovi. Nel frattempo, tutti i mezzi saranno rinnovati per garantire la massima sicurezza a passeggeri e autisti.

Entro fine anno, inoltre, Jtaca intende curare anche l'aspetto estetico dei mezzi che saranno ridipinti con colori nuovi e disegni allegri. Il trasporto scolastico gestito da Jtaca si avvarrà anche di un sistema di localizzazione satellitare: ogni mezzo sarà collegato con la centrale attraverso un dispositivo che permetterà di conoscere in ogni momento la sua esatta collocazione. Osservando gli spostamenti dei mezzi, Jtaca sarà sempre in grado di verificare gli orari esatti del loro passaggio,



monitorare le varie fermate, osservare eventuali soste prolungate, segnalare di qualche possibile guasto. Nel prossimo futuro il progetto prevede l'introduzione dell'abbonamento elettronico che oltre a contenere tutti i dati anagrafici dello studente, potrà dare indicazione sull'orario in cui è salito nel mezzo e di quello in cui è sceso. Si tratta di un dispositivo davvero importante che permetterà di monitorare gli spostamenti dei ragazzi e dei bambini, garanzia ulteriore per la loro

sicurezza. Sulla lunga prospettiva, anche le scuole potrebbero essere fornite di sensori che memorizzano l'entrata dei ragazzi. Ovviamente, l'abbonamento elettronico non è obbligatorio e i genitori potranno decidere se avvalersene o meno. Per altre informazioni rivolgersi a Jtaca, sportello servizio scolastico tel. 0421 387539. La nuova sede di Jtaca è in piazza Tommaseo 8, tel. 0421 381738, fax 0421 387540. Info web: www.jtaca.com.

A dicembre il Gommapiuma al Palaturismo

Chi l'ha detto che d'inverno i bambini debbano rinunciare ai salti sul morbidissimo Titanic gigante, o a fare le capriole sui tappeti elastici?

Nelle prossime settimane al Palazzo del Turismo di piazza Brescia, per accontentare il desiderio di gioco dei più piccoli, verranno ricreati gli stessi parchi del divertimento "Gommapiuma" che durante la bella stagione accolgono bambini e ragazzi in diversi punti del litorale.

La grande area invernale "Gommapiuma al Palaturismo" sarà aperta in occasione delle principali festività di dicembre: prima da giovedì 7 a domenica 10, poi dal giorno di Santo Stefano - martedì 26 - a Capodanno - lunedì 1 gennaio 2007.

Per tutte le altre informazioni: 0421 370688.

Corso gratuito di italiano per stranieri

L'integrazione passa soprattutto attraverso una maggiore comprensione linguistica. Il Vicariato di Jesolo-Cavallino-Treporti con la partecipazione del Comune di Jesolo, della Coop-Consumatori Nordest e dell'Assessorato alle Politiche Sociali della Provincia di Venezia ha organizzato per l'inverno 2006 - 2007 un corso gratuito di lingua italiana rivolto ai cittadini stranieri stranieri.

Il corso, che terminerà il 12 febbraio 2007, si terrà presso la scuola Michelangelo in piazza Matteotti: tre pomeriggi la settimana nei quali gli studenti potranno imparare le regole base della grammatica italiana e sviluppare una maggiore capacità di comprensione e dialogo.

Info: Punto Informazione Immigrati, piazzetta Altinate 48 (Cond. Z Residence), tel. 0421 362237.



Un mare di qualità, parola di Arpav

Il mare di Jesolo è pulito. Un dato importantissimo per la nostra località, il cui motore economico si regge proprio sulle potenzialità offerte da spiaggia e mare. Ad attestarla sono le rilevazioni compiute nel corso dell'estate 2006 da A.R.P.A. Veneto che hanno monitorato le acque del mare di Jesolo su diversi punti dell'arenile. Durante il periodo preso in considerazione, A.R.P.A. ha messo in evidenza che la

qualità del mare cittadino è largamente compresa entro i parametri previsti, con valori spesso prossimi allo zero.

I tecnici hanno analizzato il nostro mare su ben 11 postazioni di osservazione (equamente distribuite tra l'area della Laguna del Mort e la zona del Faro), per un periodo compreso tra maggio e settembre. In particolare le osservazioni sono state distribuite tenendo conto dei periodi di

maggior afflusso di gente: una nel mese di maggio, una in quello di giugno, due rispettivamente per luglio, agosto e settembre. I risultati sono molto confortanti: i livelli di streptococchi e coliformi totali e fecali del mare di Jesolo sono decisamente al di sotto dei livelli massimi consentiti. Questo risultato conferma la qualità del mare di Jesolo, che ha ottenuto anche quest'anno l'assegnazione della Bandiera Blu.

Il Comune scende in piazza

Gazebo molto particolari: hanno il tetto blu e portano in bella mostra le insegne del Comune di Jesolo.

Fate molta attenzione quando li vedete: sono dei punti informativi rivolti alla cittadinanza allestiti con il preciso scopo di renderla partecipe delle attività

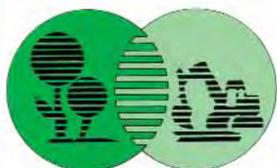
svolte dall'Ente. Da qualche mese hanno cominciato a fare la loro comparsa lungo il territorio di Jesolo. L'invito rivolto a tutti i cittadini è quello di avvicinarsi: sotto quei gazebo si possono trovare le informazioni più interessanti per conoscere al meglio le attività svolte

dall'Amministrazione in favore della Città.

Comune in piazza, infatti, nasce con il duplice scopo di dare informazioni alla cittadinanza su temi di pubblico interesse (la casa, i giovani, la famiglia, per esempio), ma anche permettere all'Amministrazione di conosce-

re le opinioni che i cittadini hanno nei confronti di questi argomenti. Una vera occasione per tutta la cittadinanza di essere informata su quanto accade a Jesolo.

Per avere informazioni sui prossimi incontri rivolgersi allo 0421 359103.



**Rodighiero
Claudio & C. snc**



- › costruzioni edili stradali
- › movimento terra e autotrasporti
- › trasporto e smaltimento rifiuti urbani speciali
- › lavori marittimi, fluviali e lacustri
- › demolizione fabbricati civili e industriali
- › noleggi
- › costruzioni e gestioni impianti trattamento rifiuti
- › recupero e riciclaggio materiali inerti

via Ettore Bugatti, 52 - 30016 Jesolo (Ve)
tel. 0421.359895 - fax 0421.351705
e-mail: rodighierosnc@libero.it
www.paginegialle.it/rodighiero



ATTREZZATURE SPECIALI

- › benna vibrovagliante
- › benna vagliante rotante
- › pinza rotante per rocce e sasso
- › cesoia
- › frantumatore per cls
- › pinza rotante per demolizione

Rapporto Jesolo 2005: l'importanza della rendicontazione

Dall'inizio di ottobre è in distribuzione in tutte le case degli jesolani il Bilancio Sociale 2005.

L'importante documento che informa i cittadini sull'attività svolta dalla macchina amministrativa di Jesolo verrà consegnato agli oltre 12 mila capifamiglia della Città.

Per la stesura di questa terza edizione, l'Officina del Bilancio Sociale, il gruppo di lavoro costituito per la

realizzazione del documento e composto da dipendenti dell'Ente, ha lavorato per cinque mesi coinvolgendo gran parte della struttura organizzativa del Comune. Forte del risultato ottenuto lo scorso anno (il Bilancio Sociale 2004 ha vinto, infatti, Oscar di Bilancio, il riconoscimento assegnato dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), l'Officina del Bilancio Sociale ha

trovato le motivazioni più adeguate per la compilazione di un rapporto di rendicontazione che si conferma come un'importante obiettivo per un'amministrazione pubblica.

Rapporto Jesolo - il Bilancio Sociale 2006 è visionabile anche in Internet sul sito www.jesolo.it, nella parte istituzionale alla sezione Bilancio Sociale.



Confrontarsi per crescere

Il Comune di Jesolo in Finlandia. Da mercoledì 27 a venerdì 29 settembre una delegazione tecnica del Comune di Jesolo si è recata a Tampere per partecipare a Quality Conference, convegno sulla qualità delle amministrazioni pubbliche d'Europa.

Si è trattato di un importante appuntamento organizzato con la supervisione dell'Unione Europea che ha invitato ogni Stato membro ad inviare tre enti delegati in grado di rappresentarlo sul fronte dell'innovazione e della qualità nelle pubbliche amministrazioni euro-

pee. Lo Stato Italiano ha scelto il Comune di Jesolo per la sua esperienza espressa con il Bilancio Sociale. Insieme a Jesolo, erano presenti a Tampere anche il Comune di Milano, per gli studi compiuti sullo sviluppo del sistema qualità, e l'Azienda Servizi Sociali di Bolzano per il Bilancio sociale, finalista a Oscar di bilancio 2005 edizione vinta proprio dal Comune di Jesolo. Il direttore generale del Comune di Jesolo, Daniela Giacomini è partita alla volta di Tampere per presentare all'auditore l'esperienza di Jesolo: un'occasione davvero

importante per esporre le competenze professionali del Comune e confrontarle in modo approfondito con quelle degli altri paesi europei.

Come vuole la prassi di Quality Conference, il Comune di Jesolo si è confrontato, in lingua inglese, con un Ente pubblico presente al convegno.

L'incontro, ottima occasione per raffrontare esperienze diverse, comparare modelli e applicazioni di lavoro e valutare strategie di attuazione futura, si è svolto di fronte alla delegazione dell'Ajuntament Espulges de Llobregat, area metropolitana di Barcellona, in Spagna.

Sviste riviste

Nonostante la massima cura prestata nell'elaborazione, nella correzione e nella rilettura di ogni pagina di Rapporto Jesolo - Bilancio Sociale 2005, qualche svista è stata pressoché inevitabile.

Segnaliamo di seguito i principali errori e refusi relativi ai dati comparsi in alcune tabelle - delle quali qui accanto pubblichiamo le versioni corrette - cominciando da quello riguardante il contributo economico per l'allestimento di Miss Sole (tabella che trovate a pag. 108 del Bilancio Sociale): la cifra esatta non è 42.000,00 euro, ma 4.200,00 euro.

In secondo luogo, la colonna "anno 2004" della tabella "Spese correnti" (pag. 24) riporta un totale che non ammonta a 6.534.278,63 euro, ma a 22.096.734,87 euro. Nella tabella di pagina 25 ("Spese in conto capitale") risulta invece errato il dato dell'anno 2004 relativo alla voce "Funzione 3 - Polizia locale": la cifra corretta è 260.000,00 euro (non 122.000,00 euro).

SPESE CORRENTI (IN EURO)

Tit. 1: correnti (impegni)	anno 2001	anno 2002	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Funzione 1 - amministrazione, gestione e controllo	8.825.453,58	7.983.984,91	8.825.970,47	8.702.640,30	9.383.504,81
Funzione 2 - giustizia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Funzione 3 - polizia locale	2.027.235,35	2.511.203,12	2.737.216,68	2.586.742,99	2.987.552,43
Funzione 4 - istruzione pubblica	1.653.719,78	1.735.435,72	1.742.528,65	1.820.050,35	1.885.665,74
Funzione 5 - cultura e beni culturali	538.139,83	544.922,06	584.118,90	605.101,41	712.424,81
Funzione 6 - sport e ricreazione	426.911,02	490.909,28	488.889,99	695.780,55	656.344,05
Funzione 7 - turismo	1.190.516,30	1.103.975,39	1.327.651,71	1.275.831,07	1.682.572,09
Funzione 8 - viabilità e trasporti	1.004.034,04	1.103.268,79	987.576,07	1.017.828,89	1.013.342,79
Funzione 9 - territorio ed ambiente	7.544.353,32	7.210.983,91	2.322.341,87	2.368.474,48	2.417.349,78
Funzione 10 - settore sociale	2.194.366,49	2.294.910,08	2.297.301,67	2.536.464,68	2.871.255,20
Funzione 11 - sviluppo economico	470.384,30	482.850,13	509.678,10	487.820,15	544.444,86
Funzione 12 - servizi produttivi	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00
Totale	25.875.114,01	25.462.443,39	21.823.274,11	22.096.734,87	24.154.456,56

SPESE IN CONTO CAPITALE (IN EURO)

Tit. 2: in conto capitale (impegni)	anno 2001	anno 2002	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Funzione 1 - amministrazione, gestione e controllo	5.098.814,21	1.804.353,92	2.456.363,75	240.523,30	659.450,80
Funzione 2 - giustizia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Funzione 3 - polizia locale	144.074,43	107.393,71	166.312,82	260.000,00	122.000,00
Funzione 4 - istruzione pubblica	788.145,25	292.007,91	680.019,57	38.100,00	1.129.144,34
Funzione 5 - cultura e beni culturali	225.346,16	81.742,30	353.150,47	1.291.142,00	0,00
Funzione 6 - sport e ricreazione	626.662,09	680.276,86	292.932,22	1.021.006,00	34.751,75
Funzione 7 - turismo	0,00	44.980,00	45.389,60	39.540,00	27.091,92
Funzione 8 - viabilità e trasporti	1.750.757,90	1.364.360,63	7.342.082,36	1.863.593,70	3.366.862,86
Funzione 9 - territorio ed ambiente	1.470.459,18	1.446.307,05	1.145.486,04	546.880,63	746.462,66
Funzione 10 - settore sociale	2.113.047,77	83.131,60	1.166.981,00	1.148.493,00	25.080,41
Funzione 11 - sviluppo economico	0,00	6.401,23	0,00	85.000,00	21.985,16
Funzione 12 - servizi produttivi	44.143,12	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale	12.261.450,11	5.910.955,21	13.648.717,83	6.534.278,63	6.132.829,90

2006, un'estate



12 luglio: sulla spiaggia del Faro, prima nazionale del tour di Cesare Cremonini



18-20 agosto: a Jesolo si assegna il titolo nazionale maschile di Beach Volley



27 agosto: 300.000 mila persone assistono dalla spiaggia allo spettacolo delle Freccie Tricolori



6 agosto: 20.000 giovani sulla spiaggia del Faro per la tappa italiana del tour mondiale di Fatboy Slim



11 giugno: Full Moon Dj Festival, il primo grande evento estivo sulla spiaggia del Faro

da incorniciare



18 giugno - 31 luglio: quasi 100.000 persone visitano il Festival Internazionale di Sculture di Sabbia



16 luglio: i Negrita protagonisti a Spritz on the Beach



15 agosto: il litorale si illumina con lo spettacolo pirotecnico



9 luglio: l'Italia è campione del mondo. Siamo una spiaggia... bellissimi!



7 luglio: un successo la prima edizione della Notte Bianca

Al via la raccolta porta a porta

Comincia la raccolta porta a porta. A Jesolo, a partire dalla fine di novembre nelle frazioni di Passarella di Sotto, Ca'Pirami, Ca'Nani, Ca' Fornera e Jesolo 2 comincia la campagna di raccolta di rifiuti porta a porta con l'obiettivo di ridurre la quantità di rifiuti da smaltire nelle discariche e aumentare la percentuale di rifiuti avviata al recupero. Alisea, la società che si occupa dei servizi ambientali a Jesolo, ha avviato

una campagna informativa specifica dove vengono descritti i nuovi metodi di raccolta già sperimentati nei Comuni di Torre di Mosto, Eraclea e Ceggia. Cosa cambia per il cittadino? Le abitudini, innanzitutto.

Punto fondamentale: la collaborazione dei cittadini

Se da una parte Alisea si impegna a mantenere alta la qualità del suo servizio, dall'altra chiede al cittadino di rispettare alcune regole base piuttosto semplici che, dopo un primo periodo di normale rodaggio, diverranno abituali e di facile esecuzione. Spariranno tutti i cassonetti stradali, comprese le campane per la raccolta differenziata (umido, carta, plastica e lattine), mentre a tutti i residenti delle frazioni inte-

ressate dal progetto verrà distribuito gratuitamente un kit composto da quattro bidoncini: marrone per l'umido, azzurro per il secco, giallo per la carta, ed il cartone, blu per il vetro, la plastica e le lattine.

Come avverrà la raccolta: attenzione al calendario

Elemento fondamentale della raccolta porta a porta sarà il calendario nel quale verranno specificati con chiarezza i giorni della raccolta per ogni singolo elemento. È importante sapere che ogni giorno Alisea si occuperà del ritiro solo di una specifica tipologia di rifiuto (un giorno alla settimana solo per la carta, due per l'umido, un altro per vetro, plastica e lattine, due ancora per il secco) e non ritirerà niente altro. La collabora-



zione del cittadino è fondamentale. La sera prima di ogni singola raccolta, quindi, il cittadino dovrà portare il bidoncino giusto (quello previsto per la raccolta del giorno successivo) sulla pubblica via appena fuori la propria abitazione. In caso contrario Alisea non può garantire il servizio.

I rifiuti "di troppo"

Rifiuti in esubero? Non è un problema, basta preparare un sacchettino chiuso e metterlo accanto al proprio bidoncino. Ultima precisazione: i bidoncini sono predisposti con un meccanismo di bloccaggio anti randagismo che preserva da qualunque rischio.



IDEA POSA s.r.l.
di Franco Mario

POSA CERAMICA, MARMI E GRANITI
LUCIDATURA PAVIMENTI NUOVI E VECCHI
IN MARMO, GRANITO E VENEZIANA

via Meucci, 11 - zona artigianale - Jesolo (Ve) - tel. 0421.350936 - fax 0421.369007 - www.ideaposa.it - info@ideaposa.it

Incontri per saperne di più

Alisea ha organizzato un palinsesto di appuntamenti indirizzati ai residenti delle zone interessate alla campagna raccolta rifiuti porta a porta. In queste occasioni verranno spiegate nel dettaglio le modalità della raccolta e comincerà la distribuzione del kit.

Ecco il calendario:

► **mercoledì 8 novembre**, ore 20.30 presso la parrocchia San Giovanni

Battista per i residenti nel quartiere di Jesolo 2;

► **venerdì 10 novembre**, ore 20.30 presso il Centro Civico di Ca' Fornera (via Fornera) per i residenti nella frazione di Ca' Fornera;

► **venerdì 17 novembre**, ore 20.30 presso il Centro Civico di Passarella di Sotto (via Passarella) per i residenti nelle frazioni di Passarella di Sotto, Ca' Pirami e Ca' Nani.

Nelle giornate di **sabato 11 e sabato 18 novembre**, inoltre, nei punti di distribuzione delle varie frazioni (gli stessi dove si sono tenuti gli incontri di presentazione della campagna) si svolgerà la distribuzione del kit con i quattro bidoncini, per quanti ne fossero ancora sprovvisti, sarà possibile chiedere ulteriori informazioni sul nuovo servizio.



Vietato abbandonare

Umido, secco, carta, lattine e vetro. Sono questi i materiali interessati dalla raccolta porta a porta che partirà entro la fine di novembre presso le zone di Passarella di Sotto, Ca' Fornera, Ca' Nani, Ca' Pirami e Jesolo 2. E gli altri materiali? Per quel che riguarda verde e ramaglia,

la raccolta porta a porta regolata da Alisea prevede un giorno di raccolta alla settimana.

E per tutti gli altri rifiuti? Dove buttare oli esausti, rottami ferrosi, batterie, farmaci scaduti, toner, lastre di vetro, specchi, accumulatori per auto, elettrodomestici, imballaggi vari e

tutto quello che non rientra nelle categorie ascrivibili a umido, secco, carta, plastica, lattine e vetro?

Questi rifiuti non possono essere abbandonati lungo le strade o sul territorio, il posto giusto dove portarli c'è, si chiama Ecostazione e si trova in via La Bassa Nuova, 3 (zona artigianale al Lido di Jesolo).

L'Ecostazione è lo spazio dove

il cittadino deve portare tutti quei rifiuti che non possono essere conferiti tramite il normale sistema di raccolta.

Il servizio per i cittadini, fino a 3 metri cubi l'anno, è gratuito. L'Ecostazione è aperta dal lunedì al sabato dalle 7.30 alle 11.30. Info: 0421 372309 (dal lunedì al sabato, dalle 9.00 alle 12.00).

Con 50 centesimi al giorno non puoi comprarti la fortuna, ma una polizza Full Casa sì.

La fortuna, si sa, non ha prezzo, ma un'assicurazione sulla casa costa meno di quello che pensi. Con Full Casa di Ras proteggi la tua casa per un anno anche a soli cinquanta centesimi al giorno. E se sottoscrivi una polizza Full Casa entro il 31 luglio 2006 potrai ricevere FINO A 6 MESI di copertura in più. Chiedi maggiori informazioni ad un'agenzia Ras.



Agenzia di Jesolo
Paolo Manfredini e Giovanni Striuli
30016 Lido di Jesolo (Ve)
via Aquileia 2/r - tel. 0421 380123
info@rasjesolo.it

jesolo.it, il nuovo volto



Il portale www.jesolo.it ha cambiato volto. Dallo scorso luglio la vetrina web della nostra Città si è rinnovata adeguandosi alle più moderne esigenze del mondo Internet.

Accedendo al sito ciascun utente può indirizzarsi alla sezione che maggiormente lo interessa: la home page del sito si sdoppia e permette di entrare in una delle due aree presenti che, diverse per contenuto,

si integrano e si completano. Sulla parte destra dello schermo si accede alla sezione istituzionale che contiene tutte le informazioni di pubblica utilità che permettono al cittadino di orientarsi tra le attività della macchina amministrativa del Comune di Jesolo; nella parte di sinistra si entra, invece, nella sezione che risponde alle esigenze e agli interessi di chi vive Jesolo da un punto di vista turistico. Si tratta di un rinnovamento che si adatta perfettamente alla duplice anima della Città: luogo di residenza stabile per molti, meta preferita per le vacanze per tantissimi altri. Tra le altre novità anche la riorganizzazione della newsletter JesoloInform@jesolo.it, servizio settimanale attraverso il quale tutti gli iscritti possono ricevere gli aggiornamenti dal sito jesolo.it e l'attivazione, proprio in questi giorni, di una live cam.

Jesolo Patrimonio sul web

Jesolo Patrimonio S.r.l., la società patrimoniale nata la scorsa primavera con lo scopo di gestire in modo agile e flessibile il patrimonio pubblico, ha un suo sito web. Basta digitare l'indirizzo www.jesolopatrimonio.it per accedere al nuovissimo portale che spiega l'attività della società patrimoniale creata con il preciso intento di eseguire gli investimenti infrastrutturali della Città. Semplice da consultare, chiaro nelle spiegazioni, jesolopatrimonio.it è un valido strumento offerto al cittadino per conoscere meglio i progetti e le attività della neonata società. La nascita di Jesolo Patrimonio S.r.l. ha segnato un importante momento per la Città: dopo una lunga fase di studio, analisi e confronto con altri enti che hanno già intrapreso questa strada, la società



gestirà il patrimonio del Comune in modo da permettere in tempi rapidi un programma di investimenti predefinito con l'Amministrazione. Il sito informa sul tipo di servizi offerti, i progetti in fase di avvio, contiene la modulistica da scaricare per partecipare ai bandi di gara, lo spazio per segnalare i guasti. Jesolo Patrimonio S.r.l.: tel. 0421 359111, www.jesolopatrimonio.it, e-mail: amministrazione@jesolopatrimonio.it



Un autunno di grande musica e sport

I concerti

Segnate sul calendario queste date, 16 novembre e 25 novembre, e il luogo, il Palazzo del Turismo di piazza Brescia, perché per gli amanti della grande musica internazionale ci saranno due appuntamenti con due gruppi davvero eccezionali.

La prima band ad esibirsi sarà quella dei **Tool**, gruppo californiano formatosi nei primi anni Novanta, che propone un raffinato sound metal, ispirato a grandi gruppi degli anni 70 come i Led Zeppelin e i Black Sabbath, ma influenzato anche dal grunge dei primi Soundgarden e dalla raffinata potenza dei Metallica. Nel corso del tour negli USA potranno contare su supporter del calibro dei King Crimson di Robert Fripp, storica band progressive americana. I Tool saranno a Jesolo giovedì 16 novembre, per l'ultima data del loro tour italia-

no, che toccherà anche Torino, Firenze e Rimini.

Inizio concerto ore 21.30. Ingresso unico 35,00 euro (più diritti di prevendita di 5,25 euro). Sabato 25 novembre, per la loro prima data del mini tour italiano, saranno di scena i **Placebo**, capitanati dall'efebico Brian Molko, una delle rock band britanniche di maggior successo degli ultimi dieci anni. Capaci di vendere milioni di copie non solo grazie all'ondata modaiola della brit music degli ultimi anni, ma soprattutto facendo leva sull'originalità del sound, ispirato ad autentici maestri del genere, come i Cure o il Duca Bianco David Bowie, e per la presenza scenica del frontman Brian Molko, i Placebo arrivano in Italia per promuovere il loro quinto lavoro, Meds, uscito nel 2006. L'inizio del concerto è fissato per le ore 21.30. Ingresso unico

26,00 euro (più diritti di prevendita di 4,00 euro). Sono inoltre in arrivo importanti sorprese, con altri artisti di livello internazionale. Per informazioni su entrambi i concerti: Azalea Promotion tel. 899 325226.

Lo sport

Tre su tre, punteggio pieno. È iniziata davvero nel migliore dei modi l'avventura europea della **Sisley Volley Treviso** che anche quest'anno, per la seconda volta di seguito, disputerà tutte le partite casalinghe della Indesit European Champions League 2006/2007 al Palazzo del Turismo di piazza Brescia, ad ulteriore suggello dello stretto rapporto di collaborazione che esiste tra la società orogranata e Jesolo già dal 1999. I prossimi appuntamenti con la squadra di coach Daniele Bagnoli sono fissati per martedì 19 dicembre, contro i belgi del Noliko Maaseik e per mercoledì



10 gennaio 2007, contro la Dinamo di Mosca.

Prevendita biglietti (5,00 euro, ingresso unico) al Palazzo del Turismo da un'ora e trenta prima del match.

CRAI

**la tua spesa di qualità,
a Jesolo, Cavallino
e S. Donà di Piave**

APERTO TUTTI I GIORNI

**NUOVA APERTURA A SAN DONÀ DI PIAVE
STRADA PER NOVENTA**

**Smile[®]
supermercati**

Il Premio Lago

Candido Cannavò (storico direttore della Gazzetta dello Sport), Francesco Battistini (firma del Corriere della Sera), Luigi Garlando (scrive sulla Gazzetta dello Sport). Sono i tre nomi del giornalismo italiano a cui è stato assegnato il premio dedicato a Giorgio Lago, promosso dal Comune di Jesolo. Venerdì 15 settembre, al Golf Club di Jesolo si è tenuta la cerimonia di premiazione alla presenza della famiglia di Giorgio Lago e del Sindaco di Jesolo. La giuria composta dai direttori de Il Gazzettino, Roberto Papetti, de La Nuova Venezia, Paolo Possamai, del presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Veneto, Maurizio Paglialonga, dall'editorialista del Corriere della Sera, Gian Antonio Stella, dall'inviato del TG4, Paolo Brinis, e dal vice direttore di Sky Sport, Lorenzo Dallari, ha espresso il proprio giudizio premiando lo stile di tre penne che, a vario titolo, danno lustro al giornalismo italiano, seguendo quello stile fatto di integrità, rigore e lucidità mentale, caratteristiche dello stile di Giorgio Lago.

Ai vincitori del premio è stata consegnata un'opera realizzata interamente in vetro di Murano, raffigurante il grifone, simbolo di Jesolo, color ambra con inserti in foglia di oro. La cerimonia è proseguita con un dibattito sulla situazione del calcio italiano dopo lo scandalo della scorsa primavera, argomento di grande interesse, sul quale Giorgio Lago, per anni corrispondente sportivo, grande appassionato di calcio, avrebbe avuto molte cose da dire. Alla tavola rotonda hanno partecipato Candido Cannavò, il presidente dell'Aic Sergio Campana, i giornalisti della giuria del Premio Lago e molti ex calciatori del recente passato, i dirigenti delle varie società sportive del territorio, i responsabili delle federazioni che hanno apportato la loro preziosa testimonianza sul tema.



IL PREMIO CAMPIELLO

Jesolo ha avuto l'onore di ospitare, per la prima volta nella sua storia, una serata dedicata al premio Campiello. Giovedì 3 agosto all'hotel Bellevue si è tenuto l'incontro con i cinque finalisti del prestigioso premio letterario veneziano. La serata, organizzata con la collaborazione della Fondazione Il Campiello, è stata l'evento culturale dell'estate jesolana. In attesa della finale (tenutasi lo scorso 10 settembre), i cinque autori (Pietrangelo Buttafuoco, Giancarlo Marinelli, Salvatore Niffoi, Nico Orengo, Claudio Piersanti) sono intervenuti a Jesolo per parlare dei loro libri, di letteratura e di società civile. Un appuntamento importantissimo che ha portato in città la letteratura di pregio e la sensibilità culturale di cinque autori che hanno lasciato a Jesolo traccia indelebile del loro passaggio.

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DI JESOLO

progetti, servizi e consulenze
per l'artigianato e la piccola e media impresa

il giusto equilibrio
per i tuoi affari



Jesolo - via C. Battisti, 89 - tel. 0421.951227
Jesolo Lido - via Aquileia, 42 - tel. 0421.380782
www.legaartigiana.it - www.artigianidijesolo.it



Jesolo tra arte e cultura

La stagione estiva che si è appena conclusa, a Jesolo non ha avuto solo risvolti di spettacolo, moda o musica. Sempre più attenta alle esigenze di un pubblico che si diversifica per gusti, aspettative e necessità, Jesolo, nel corso dell'estate, ha dato sfog-

gio di numerose iniziative di carattere artistico. Il Palazzo del Turismo è stata la sede privilegiata per alcune importanti rassegne, confermando il suo ruolo di struttura polifunzionale adeguata a iniziative di vario genere. Tra luglio e agosto ha ospitato le personali di Gianmaria Potenza e Bruno Prota, due nomi tra i più interessanti dell'arte contemporanea del nostro Paese. Di significativo interesse anche l'esposizione Contemporary che si è svolta sempre nelle sale del Palazzo del Turismo. L'evento è stato il risultato del gemellaggio tra le associazioni

artistiche di Jesolo e Velden (Austria) che ha prodotto un importante connubio di proposte artistiche tra i due paesi. Interessanti anche le esposizioni open air che si sono tenute in vari luoghi del litorale: parco dei Cigni, piazza Torino, Terrazzamare Teatrobar sono stati il palcoscenico per appuntamenti artistici di rilevanza nazionale e internazionale. In particolare, in piazza Torino si è svolta Art in the City, esposizione pubblica di opere scultoree di Rabarama, artista padovana di fama internazionale, vero esempio di espressività artistica di



livello molto intenso. Un ultimo riferimento va fatto nei confronti della mostra stabile offerta dal Museo Civico di Storia Naturale di via Bafile che, su uno spazio museale di 900 metri quadrati, espone un significativo esempio della fauna più importante della zona europea e palearctica.



18.24, i vincitori

Lo scorso 24 settembre, nello spazio espositivo del Park Hotel Brasilia, si è tenuta la cerimonia di premiazione del sesto concorso 18.24 (organizzato dal Circolo Artistico di Jesolo) che ha visto la partecipazione di 68 artisti per un totale di 111 opere. Per la sezione Grafica e Disegno, al primo posto si è classificato Lorenzo Cavina, di Medolla, in provincia di Modena. Per l'Arte Astratta, il primo premio è andato allo jesolano Fabio Saramin. Per l'Arte Figurativa vincitore è risultato Enrico Grasso, di Roma, al quale è andata la targa dedicata alla memoria di Arnaldo Padovani. Gli autori classificatisi al primo posto nelle tre categorie verranno riuniti, la prossima estate, in una mostra collettiva di due settimane. Il primo Premio Assoluto, una mostra personale della durata di due settimane nel corso della prossima stagione estiva, è andato invece a Graziano Cuberli, di Gorizia. Menzione Speciale, infine, con targa offerta dalla Provincia di Venezia, a Paola De Santis, di Roma, unica partecipante, quest'anno, per la sezione Computer Grafica, e che si aggiungerà di diritto alla mostra collettiva dei vincitori.

Il premio letterario

Settanta racconti per quattro vincitori. Sono i risultati del concorso letterario organizzato dalla libreria Princivalli di via Bafile con la collaborazione dell'Ufficio Cultura del Comune di Jesolo. Tutti i partecipanti si sono cimentati su una frase ispirata a Comici Spaventati Guerrieri di Stefano Benni, "Quelle notti sono sembrate interminabili, poi la vita è ricominciata".

Il primo premio è addirittura doppio: sono stati due, infatti, i racconti che hanno totalizzato il massimo dei punti, quello di Mario Pettoello di San Donà di Piave e quello firmato da Luisa Vicenzi di Bassano del Grappa. Al secondo posto si è piazzata - ad una sola lunghezza dalla prima posizione - Elisa Pettoello di San Donà di Piave, mentre sul gradino più basso del podio si sono posizionati Alberto Spinazzi e Giulio Geretto di Venezia che a quattro mani hanno prodotto il loro racconto. Su www.jesolo.it è possibile leggere i racconti che si sono classificati ai primi posti.



Sculture verdi in piazza Casa Bianca: un tocco di magia del Servizio Verde Pubblico

Fiabe nel parco

Un successo inatteso e per questo ancora più gradito. La scorsa primavera, il parco dei Cigni del Centro Storico (si trova alle spalle del Palazzo Municipale) è stato il palcoscenico ideale per Fiabe nel parco, evento teatrale dedicato ai bambini che ha dato vita ad una carrellata di seguitissimi spettacoli sotto le stelle. Il pubblico, infatti, ha risposto con grande entusiasmo alla manifestazione: centinaia di persone hanno assistito di volta in volta alle serate organizzate dall'Istituzione per i servizi sociali e culturali del Comune di Jesolo con la supervisione artistica di Walter Sabato e Marta Padovani. Bambini, ovviamente, tantissimi, ma anche molti adulti, e non solo in qualità di accompagnatori, hanno partecipato alle serate teatrali con grande entusiasmo.

Lettere al giornale:

Isola pedonale tra biciclette e risciò

Gentile signor Sindaco,

Leggevo nell'ultimo numero di "Jesolo" che molti si complimentavano per l'isola pedonale, ma purtroppo io che frequento Jesolo da quasi dieci anni non posso dire lo stesso, visto che passeggiando alla sera mi trovo continuamente a rischiare di essere investito da una bici o da un risciò. Penso che non sia molto sicuro far circolare questi mezzi quando la zona pedonale è affollata di gente e soprattutto di bambini che corrono. Non è raro che le bici vadano addosso ai pedoni, io stesso ho rischiato che mi venisse strappato l'orologio dalla maniglia di una bici. A questo punto l'isola pedonale diventa anche una pista ciclabile e mi meraviglio del fatto che tutti i vigili che circolano alla sera non si siano mai accorti di questo inconveniente. La ringrazio per l'attenzione.

Distinti saluti.

Mario Fabris

Risponde il Comandante della Polizia Municipale, Claudio Vanin.

La gestione della sicurezza nella zona a traffico limitato deve necessariamente fare i conti con la sua specificità: più di 8 chilometri di isola pedonale e, ogni cento, massimo duecento metri, una laterale che immette in una strada a normale circolazione. Appare chiaro che un controllo capillare è impossibile: la soluzione infatti, sarebbe quella di mettere un agente per sorvegliare ogni laterale. Questo non è ovviamente possibile, soprattutto se teniamo

conto dell'impossibilità, a causa della Finanziaria, di sostituire il personale che va in pensione o si trasferisce. Per cercare di risolvere il problema, l'Amministrazione ha cercato di disciplinare la circolazione dei risciò sull'isola pedonale con l'approvazione di un regolamento comunale che obbliga gli esercenti a limitare il numero dei veicoli noleggiati per volta, a noleggiarli solo a persone con più di 14 anni (per legge il risciò è un velocipede, come tale noleggiabile anche da un bambino) e, inoltre, individuare ogni veicolo con un numero progressivo di identificazione. Il regolamento comunale ha avuto l'innegabile vantaggio di ridurre il numero dei risciò in circolazione a totale beneficio della sicurezza. Fatti come quello da Lei segnalati, fortunatamente, nel corso dell'estate sono stati in numero inferiore rispetto al passato, segnale evidente che il regolamento che abbiamo approvato ha avuto esiti favorevoli. Resta comunque il fatto che l'episodio da Lei segnalatoci merita tutta la nostra attenzione, la stessa che, Le assicuro, applicano i nostri agenti per garantire la sicurezza dei pedoni a passeggio sull'isola pedonale.





NOVITÀ - POSTURAL PILATES: straordinaria disciplina di allenamento fisico e mentale con lo scopo di rendere le persone consapevoli del proprio corpo e della propria mente che diventano un'unica entità dinamica e funzionante.



SALA FITNESS TECHOGYM EXCITE CON OLTRE 40 POSTAZIONI CARDIO
ISTRUTTORI QUALIFICATI - CSEN, ISSA, FIF, FIN, ISEF - PISCINA RISCALDATA

CORSI DI
TONIFICAZIONE
POSTURAL PILATES
DANZA MODERNA, CLASSICA
E CONTEMPORANEA
HIP HOP, K-BOXE
DANZA DEL VENTRE
LATINO AMERICANO
NUOTO ADULTI E BAMBINI
AQUA GYM
IDROSPIN BIKE
AEROBICA, STEP

aperto dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 23.00 / sabato dalle 9.00 alle 18.00 - domenica dalle 9.00 alle 13.00 / chiuso i giorni festivi
via Bartolomeo Cristofori, 1 - Lido di Jesolo (Ve) - tel. 0421.372283 - jesolofitnesscenter@virgilio.it



I gruppi consiliari ricevono

AN: su appuntamento, chiamando il capogruppo Luca Zanotto al 328 3096555 o inviando una mail a lucazanotto@interfree.it, oppure contattando il consigliere Stefano Trevisan (tel. 338 2215062, e - mail strevisan@sede.civibank.it)

DS-MARGHERITA: martedì dalle 16.00 alle 18.00 e venerdì dalle 10.00 alle 12.00, Municipio, ufficio Gruppi Consiliari.

FORZA ITALIA: su appuntamento chiamando il capogruppo Otello Bergamo al 347 5210855.

LISTA MARTIN: su appuntamento chiamando il capogruppo Fabio Rosin al 329 5950561.

UDC: su appuntamento chiamando il capogruppo Antonio Priviero al 335 6478596.

Sindaco e assessori ricevono

Sindaco, Francesco Calzavara

Affari generali-legali, Polizia municipale, Turismo e Sport, Ordinamento del personale e organizzazione degli uffici, Controllo di gestione, Lavori pubblici, Protezione civile, Servizi demografici e Sistemi informativi
dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.00, previo appuntamento
e-mail: francesco.calzavara@jesolo.it

Vice Sindaco, Renato Martin

Pianificazione territoriale ed urbanistica, Edilizia privata, Demanio marittimo, Sistema qualità
lunedì, mercoledì e venerdì dalle 9.30 alle 12.00, previo appuntamento
e-mail: renato.martin@jesolo.it

Assessore Michele Saramin

Politiche finanziarie, Bilancio, Programmazione, Partecipazioni societarie
martedì, previo appuntamento; e-mail: michele.saramin@jesolo.it

Assessore Giorgio Marin

Igiene del territorio, Ecologia e ambiente, Servizi manutentivi
venerdì dalle 9.30 alle 12.00, previo appuntamento
e-mail: giorgio.marin@jesolo.it

Assessore Davide Berton

Cultura, Istruzione, Trasporti, Mobilità
mercoledì dalle 9.30 alle 12.00, previo appuntamento
e-mail: davide.berton@jesolo.it

Assessore Alberto Carli

Commercio, Attività produttive, Patrimonio
mercoledì dalle 10.00 alle 12.00, previo appuntamento
e-mail: alberto.carli@jesolo.it

Assessore Angelo Pasqual

Politiche sociali, Sanità
lunedì e mercoledì dalle 9.30 alle 12.00, previo appuntamento
e-mail: angelo.pasqual@jesolo.it



Tagliapietra Serramenti

serramenti in alluminio • ringhiere
facciate strutturali • verande e coperture mobili



verniciati • anodizzati • effetto legno

via E. Ferrari, 18 - 30017 Lido di Jesolo (Venezia) - tel. 0421.371691 R.A. - fax 0421.371693 - serramenti@tagliapietra.191.it

Forse l'onestà esiste ancora

La difficoltà di essere se stessi nella vita di tutti i giorni direi che ci riesce abbastanza facile, ma quando qualcuno o tanti entrano in politica, allora ti voglio! È fin troppo facile promettere anche l'impossibile, visto il ritmo di vita a cui si è sottoposti quotidianamente non ci dà modo di pensare bene, di soffermarci e di meditare. Dico meditare profondamente, troppi messaggi subliminali falsi, solo per soddisfare la fame di visibilità di consenso, non importa sulle spalle di chi, l'ingordigia umana non finisce mai di meravigliarci, in peggio. Le tante verità (dovrebbe essere una sola) ci riempiono la testa a tal punto da non capire più da che parte andare, da che parte stare; semplice, parla con colui che ti guarda negli occhi, diffida di chi non ti fissa nemmeno per un attimo.

L'ospedale rimanga dov'è

"A passo di gambero" titola il recentissimo libro di Umberto Eco sui passi a ritroso della storia: il riacendersi della guerra guerreggiata dopo decenni di guerra fredda, il riaffiorare dello scontro con l'Islam, il riaprirsi del contenzioso tra stato e chiesa... Anche la nostra "piccola" storia jesolana potrebbe scrivere alcune di quelle pagine. Prendiamo la questione ospedale. La scadenza per affidare la gestione della nostra struttura pubblica alla Casa di Cura è stata data per certa entro il 31 dicembre del 2003, del 2004 e del 2005. Poi la retromarcia: "L'ospedale rimane pubblico a tutti gli effetti", parola dei plenipotenziari di AN. Ora il passo del gambero: "Se entro il 30 dicembre non ci sarà l'accordo tra Casa di Cura e l'ASL le strutture ospedaliere saranno ridotte da quattro a tre", parola dell'assessore regionale alla Sanità Tosi, in carica alla Lega, alleata con AN. E l'ospedale nuovo? È uno scherzo o una presa per i fondelli? Fumo negli occhi o un tentativo, ancora latente, di operazioni che poco hanno a che fare con la salute dei cittadini? Abbiamo chiesto con insistenza alla Giunta di relazionare in Consiglio, insieme alla direzione dell'Asl, sui progetti in cantiere... Siamo ancora aspettando. E nessuno ci ha ancora detto se l'accorpamento del Comune di Cavallino Treponti dell'ASL 10, qualora si realizzasse, provvederà il potenziamento dei servizi sanitari e di igiene pubblica o la ri-distribuzione di quelli attuali in un territorio più vasto. E che dire della "tentazione" di riconvertire i condomini in hotel dopo i risultati della stagione turistica, buoni per i secondi e meno buoni per i primi? Ci siamo accorti solo ora che le trasformazioni d'uso non hanno

Torno alla politica, quella locale. I media parlano e straparano, inventano candidati a destra e a manca, forse qualcuno di loro non sa nemmeno di esserlo, l'assalto alla diligenza continua, i cavalli però sono stanchi e, forse, non termineranno la loro corsa. Dico solo che le amministrazioni pubbliche non sono mangiatoie, sono solo degli enti atti e preposti per il benessere della città, cioè dei cittadini. Chi amministra deve e dovrà ricordarsi che se è lì, lo deve ai suoi elettori, i suoi concittadini. La politica non può essere e non deve essere consumata come fatto personale.

Fabio Rosin
Capogruppo Lista Martin

giovato alla città e hanno rotto l'equilibrio fra offerta alberghiera, extra alberghiera e all'aria aperta? E la questione dei grattacieli, della spiaggia insufficiente ad accogliere nuovi turisti che dovrebbero scegliere Jesolo per la nuova architettura? Discorsi del 1970. Con la differenza che allora i grattacieli dovevano ricomporre i volumi per consentire il recupero di aree da destinare a parcheggi, a verde e a servizi, invece le torri della giunta Martin - Calzavara occuperanno anche i pochi spazi risparmiati al cemento: delle colonie e della pineta tutti. E le aree commerciali? Tema degli anni Ottanta, dibattuto in città a noi vicine con i risultati che leggiamo oggi nelle pagine di cronaca. Purtroppo, per dirla alla Eco, anche a Jesolo "il nuovo che avanza ha il passo del gambero". La Margherita propone il mantenimento dell'ospedale dov'è, potenziato di specializzazioni in ortopedia, fisioterapia, riabilitazione; la valorizzazione del turismo all'aria aperta in Pineta; un diverso ruolo per il Centro Storico, Cortellazzo, Ca' Fornera e Passarella; un piano per l'isola pedonale ed i parcheggi, il recupero della cultura delle radici e la valorizzazione degli studi e delle ricerche dei nostri giovani... Per fare passi nella direzione della qualità del turismo, della salvaguardia dei posti di lavoro e dei servizi alle famiglie. Per essere amministratori della società jesolana, non amministratori delegati di società diverse.

Roberto Rugolotto
Margherita

Piove, governo ladro.

Piove, governo ladro. Viene proprio da dire così ascoltando quando è stato detto in Consiglio Comunale giovedì 14 settembre. È solo colpa della pioggia se alcune centinaia di famiglie della nostra città sono finite sotto acqua in occasione dell'ultimo nubifragio che ha investito la nostra città lo scorso 25 agosto? È colpa solo della calamità naturale, se mezza città è finita a mollo, oppure anche di chi è chiamato a tutelare il territorio?

Il Consiglio Comunale nella seduta del 14 settembre ha provato a trattare il problema cercando di dare qualche risposta, discusso della pioggia caduta in città lo scorso 25 agosto, e della successiva richiesta inviata alla Regione Veneto per la dichiarazione dello stato di calamità naturale. La configurazione orografica del nostro territorio comunale è da sempre zona ad alto rischio di esondazioni e alluvioni. È un territorio che si è realizzato attraverso bonifiche, interventi di risanamento nel corso dei secoli accentuatisi con gli interventi nella prima metà del 1900. Quanto accaduto lo scorso 25 agosto è indicatore di un cattivo rapporto con il territorio; né si può parlare di evento unico: in Pineta ed in particolare in via Belgio si va spesso sott'acqua, lo stesso in piazza Milano come in piazza Trieste e piazza Marina. Nel capoluogo e più precisamente nella seconda zona Pip, nuova zona artigianale, c'è la strada di collegamento sotto quota e non servono piogge particolari per andare sotto acqua. È solo colpa di violenti e forti temporali oppure sono segnali di un cattivo rapporto con l'ambiente, della malcelata ostilità nei confronti di politiche di salvaguardia che si possono chiamare in una parola sola: prevenzione. Crediamo che la maggioranza, anziché arrabbiarsi con l'opposizione, rea a suo dire di cavalcare i problemi, debba rimboccarsi le maniche e organizzare una conferenza dei servizi con enti competenti tipo Asi ex consorzio acquedotto, Consorzio di Bonifica, Provincia e Regione, per far sì che se ci saranno altri "25 agosto 2006", le conseguenze non vengano pagate dai cittadini.

Antonio Babbo
Capogruppo Ds

Damiano Mengo
Consigliere Ds

Quale Europa e quale società?

Da anni si sta assistendo ad un atteggiamento di forte ed incomprensibile lassismo da parte dell'Europa e di ampi settori della vita politica italiana, con un atteggiamento quasi di disinteresse verso la nostra identità, verso le nostre radici, verso la nostra storia, ne è esempio lampante il mancato richiamo nella Costituzione Europea alle radici cristiane del nostro continente. Nel recente passato si è assistito al tentativo di togliere dalle scuole il crocifisso, colpendo uno dei simboli più cari della nostra identità cristiana, aspetto su cui

andava e va lanciato un grido d'allarme; non è infatti accettabile che accoglienza verso chi arriva in Italia significhi annullamento ed annientamento della propria identità religiosa, della propria storia, delle proprie radici, aprendo le porte al fanatismo religioso. La tolleranza e l'apertura culturale devono caratterizzare l'incontro con l'altro, ma la tolleranza non può essere confusa con l'indifferentismo. Vi è inoltre la volontà di minare le basi della nostra società, il tentativo di demolire il concetto di famiglia che ha consentito nei secoli il nostro sviluppo con l'idea malsana

di consentire addirittura alle coppie gay l'adozione dei bambini.

Sul piano immigrazione, si sta operando con superficialità, e si sta commettendo un grosso errore, la decisione dell'attuale governo, di consentire ai nonni degli immigrati di venire in Italia "se non dispongono di un adeguato sostegno familiare nel paese di origine", cioè non per motivi di lavoro, apre la porta del nostro paese a centinaia di migliaia di anziani che non hanno mai versato un contributo e sono destinati a gravare pesantemente in breve tempo sul nostro sistema sanitario

ed assistenziale, persone a cui l'Italia dovrà fornire un posto letto negli ospedali, una casa popolare, un posto nelle nostre case di riposo. L'idea base dovrebbe essere quello di sviluppare i paesi sottosviluppati per aiutarli e non quello di portare in Italia la popolazione dei paesi più poveri in modo indiscriminato.

Su queste considerazioni la società civile dovrà battersi con coraggio e forza per difendere la nostra società ed i nostri valori.

Otello Bergamo
Capogruppo Forza Italia

Nepotismo tribale

La dottoressa Tina Cei è stata assessore alle politiche sociali già ai tempi della prima Lista Martin. Sposata con l'avvocato Victor Rampazzo (già vice presidente di ATVO e ora presidente della società Jtaca srl, partecipata del Comune), cognata del già vicesindaco Christian Rampazzo, è stata nominata presidente dell'Istituzione comunale che dovrà gestire i servizi sociali e la biblioteca. Strano coronamento di una carriera politica

che avrebbe forse meritato come ovvia conclusione la fine del proprio mandato già durante il governo dell'allora sindaco Martin! Figuriamoci, poi, se ci si lascia impressionare dalle critiche che, più volte, ho sollevato nei confronti dell'occupazione di poltrone pubbliche. Ho chiesto più volte a questa Giunta di affrontare questo capitolo, nel quale, oltre agli sprechi e alle ovvie inefficienze, si annida il malcostume. Imporre un ridimensiona-

mento sia nel numero dei componenti nei vari consigli di amministrazione delle società partecipate del Comune, sia del loro ruolo pressoché monopolista in ambito comunale, sarebbe un forte segnale per imporre una regola di governo della politica. I propositi, la volontà politica è, tuttavia, debole. I consigli di amministrazione (e relativi presidenti della cosiddette "partecipate comunali") non servono forse a sistemare politici in pensione, candi-

dati alle elezioni o sindaci e assessori che, una volta concluso il loro mandato hanno bisogno di integrare il proprio reddito con gettoni di presenza o addirittura con uno stipendio mensile??? Non si spiega diversamente l'ultimo caso di nomina a presidente dell'istituzione comunale che dovrà gestire la biblioteca e i servizi sociali.

Antonio Priviero
Consigliere Comunale UDC

Il confine tra moralità ed opportunismo

Per molti in questo periodo è tempo di bilanci. Più o meno positivi, chi ha chiuso la stagione estiva, chi si prepara già per programmare quella futura, chi invece non chiude mai. E anche per il mondo della politica inizia una fase che porterà nel breve giro di alcuni mesi alle elezioni amministrative per il rinnovo del Consiglio Comunale. Di fatto la campagna elettorale può considerarsi iniziata, e nel momento in cui scrivo regna la più grave delle confusioni, molti sembrano dimenticare quali sono i confini tra moralità e opportunismo, tutti in cerca di capire quale sarà il cavallo vincente per porsi sulla scia e tagliare il traguardo con il minimo sforzo per avere il massimo della rendita. Pochi però considerano l'onestà intellettuale di una Città come Jesolo, fatta di tante persone che non fingono che vada tutto bene e che sanno come la Città sia stata amministrata in questi lustri, come se fosse proprietà esclusiva di pochi, insensibili alle critiche e ai consigli, fatta di amministratori che considerano le idee altrui solo una seccatura di sopportare. Tuttavia, il tempo è galantuomo e i nodi arrivano lentamente al pettine, per non essere troppo vago potrei citare il miraggio delle case ERP, pensate per soddisfare l'esigenza di prima casa di giovani coppie che invece emigrano nei paesi vicini per i costi del mattone insostenibili per chi vive di

stipendio, o il proliferare di assurdi centri commerciali che strangolano il piccolo commercio e di conseguenza metteranno in crisi centinaia di famiglie. Non provo nemmeno a spigarvi cosa stia succedendo al nostro ospedale, perché i continui cambi di fronte hanno confuso chiunque segua quotidianamente la vicenda, figuriamoci chi la legge solo dalla stampa. Alla fine magari diranno che lo chiudono per farci un piacere, perché ci costava troppo, e in cambio avremo altre costruzioni che a noi jesolani non serviranno a niente, solo a sentirci meno sicuri. Potrei continuare a parlare di viabilità confusa e mal pianificata; di ponti che per troppo tempo sono rimasti incompleti, del ripascimento della Pineta che ogni anno deve essere elemosinato dagli operatori perché non si interviene in modo strutturale una volta per tutte; degli accessi al mare da terzo mondo; delle fatture T.I.A. sempre più onerose; dei parcheggi che mancano e quando ci sono costano un occhio della testa. Alle prossime elezioni previste per aprile 2007, rifletti se vuoi che rimanda tutto com'è, oppure pensi che serva una svolta...

Stefano Trevisan
Consigliere Comunale AN



CASILIS

il Lido del Sile



Vicino a tutto ciò che vi sta a Cuore



A JESOLO 14 ettari di prestigioso progetto edilizio, un'oasi immersa in 70.000 mq di parco sulle sponde del fiume Sile.

Per informazioni e vendite

ARCA & ASSOCIATI
REAL ESTATE

Arca & Associati srl Via Aquileia 15 - 30017 Lido di Jesolo VE
Tel. 0421 381949 Fax 0421 93687

Ufficio Vendite in loco Via Roma Dx 30016 Jesolo VE
Tel. 0421 952207 Fax 0421 369828

è una iniziativa della società **Basso Sile**

www.casilis.it