marca da bollo a tassa fissa

Al Signor SINDACO del Comune di 30016 JESOLO

via S. Antonio, 14

OGGETTO: Domanda per l'effettuazione di esposizioni pubblicitarie permanenti.

		C.F. <sup>ii</sup>
		niciliato nel Comune di
CAP Provincia		*
•		avente
		rovincia in via
		ell
e-mail	posta(pec)	
	CHIE	:DE
installazioni e si impe	egna ad attenersi alle pr	i cui all'allegata documentazione per complessive n. rescrizioni che saranno stabilite dall'Amministrazione responsabilità inerente e conseguente.
☐ l'autorizzazione per l'occupa	azione permanente di:	
<ul><li>□ suolo pubblico</li><li>□ soprassuolo pubblico</li><li>□ area privata gravata d</li></ul>	la servitù di pubblico pas	ssaggio costituita nei modi e nei termini di legge
sull'area individuata nella si validità dell'autorizzazione	cheda per la posa in op	era dei succitati mezzi pubblicitari e per il periodo di
	DICHIA	ARA
o reticenti (art. 496 del C.P.), c ed in particolare che i manufatt n opera, tenendo conto della manufatti sono realizzati con	he le opere saranno real ti che intende collocare s natura del terreno e de materiale non deperibile ente autorizzata, ovvero	lle pene che la legge commina per dichiarazioni false lizzate rispettando le norme di disciplina della materia sono stati calcolati e saranno realizzati, nonché, posti ella spinta del vento, per garantirne la stabilità, che i e e resistente agli agenti atmosferici e che l'attività il titolare è iscritto agli albi professionali istituiti e che
lì,		Timbro e firma leggibile <sup>iv</sup>

INFORMATIVA AI SENSI DELL' ART. 13 D.LGS 30 GIUGNO 2003, N. 196 E SS.MM.

I dati personali forniti mediante il presente modulo saranno trattati dal comune di Jesolo, in qualità di titolare del trattamento dei dati, per l'erogazione del servizio per il quale si presenta istanza e per lo svolgimento delle funzioni istituzionali connesse.

I dati suddetti saranno trattati da personale designato in qualità di incaricato o responsabile de trattamento dei dati, e potranno essere comunicati o portati a conoscenza di soggetti terzi:

- per i quali la comunicazione sia prevista da norme di legge o di regolamento
- coinvolti nelle operazioni di trattamento dei dati
- per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

L'elenco completo dei responsabili del trattamento dei dati può essere conosciuto facendone richiesta al comune di Jesolo.

L'interessato può far valere i diritti previsti dall'art. 7 del d.lgs 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm., riportati nella sezione Privacy della home page del sito Web del comune di Jesolo.

**DESCRIZIONE DELLE INSTALLAZIONI PUBBLICITARIE** (si prega di rispondere esclusivamente con un SI od un No alla domanda (S/N)

T' 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Α
Luminoso	(S/N) Bifacciale (S/N)	
	(S/N) Bilacciale (S/N)	
	A muro (S/N)	
	privato (S/N) privato aperto al p	
L'installazione viene utilizzata per :	private (6/11) private aporte ar p	54551100 (G/14)
	☐ effettuare pubblicità per conto proprio	(S/N)
	<ul><li>effettuare pubblicità per conto terzi</li></ul>	, ,
	<ul><li>pubblicizzare attività sanitaria</li></ul>	(S/N)
Materiali impiegati		
	di sostegno	
	(caratteri)	
Dimensione struttura: vi Base	Altezza S	pessore
Proiezione al suolo vii (cm): Base .	Spessore o profondità (c	m)
Altezza minima da terra (cm)	Larghezza marciapiedi (d	cm)
Larghezza della via o spazio prospio	ciente (cm)	
		В
Luminoso	(S/N) Bifacciale (S/N)	
	A muro (S/N)	
Tipo di suolo: pubblico (S/N) L'installazione viene utilizzata per :	privato (S/N) privato aperto al p	oubblico (S/N)
	☐ effettuare pubblicità per conto proprio	(S/N)
	☐ effettuare pubblicità per conto terzi	(S/N)
	☐ pubblicizzare attività sanitaria	(S/N)
Dicitura:		
. •	di sostegno	
	(caratteri)	
	Altezza S	
	Spessore o profondità (c	
Altezza minima da terra (cm)		
	Larghezza marciabledi (d	CITI)

### **ALLEGATI**

Progetto quotato dell'opera in scala 1:200 comprensivo di disegno del supporto, in triplice copia, corredato di descrizione tecnica, dal quale siano individuabili gli elementi essenziali dell'opera e la sua collocazione, sul fabbricato o sul terreno, debitamente firmato dal titolare dell'impresa che esegue le opere o dall'interessato, se l'opera è realizzata in economia;  *** Il progetto è richiesto solo per impianti pubblicitari da installarsi sui tetti degli edifici o sul terreno, in posizione autonoma rispetto agli edifici. Sono escluse le frecce di indicazione/preinsegne;
Disegno dell'impianto pubblicitario, <b>in triplice copia</b> , corredato di misure e descrizione, dal quale siano individuabili gli elementi essenziali dell'opera, i supporti per l'installazione e la sua eventuale collocazione sull'immobile;
Bozzetto colorato, <b>in triplice copia</b> , del messaggio pubblicitario da esporre. Se la domanda riguarda cartelli o altri mezzi pubblicitari a messaggio variabile, devono essere allegati i bozzetti di tutti i messaggi previsti;
Documentazione fotografica panoramica che illustri il punto di collocazione nell'ambiente circostante (la/le foto dovranno proporre un cono visuale che oltre a comprendere l'immobile oggetto dell'esposizione pubblicitaria, interessi gli ambiti laterali per una trentina di metri);
Autocertificazione(redatta ai sensi della legge 4 gennaio 1968, n. 15) con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire la stabilità;
Fotocopia di un documento di identità personale qualora non si intenda apporre la firma alla presente domanda alla presenza del dipendente incaricato;
Copia del nulla osta tecnico dell'ente proprietario della strada, qualora dovuto ( art. 23 – C.d.S. );
Parere della Soprintendenza ai Beni Ambientali ed Architettonici della Regione Veneto, gualora richiesto.

### OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE

Verificare il buono stato di conservazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno ed effettuare tutti gli interventi necessari al loro buono mantenimento.

Adempiere, nei tempi richiesti, a tutte le prescrizioni impartite dal Comune al momento del rilascio dell'autorizzazione o anche successivamente per intervenute e motivate esigenze.

Procedere alla rimozione, in caso di decadenza o di revoca dell'autorizzazione, o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione, o di motivata richiesta da parte dell'ente competente al rilascio.

Sul mezzo pubblicitario autorizzato dovrà essere saldamente fissata, a cura e spese del titolare dell'autorizzazione, una targhetta metallica , posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati: amministrazione rilasciante, soggetto titolare, numero dell'autorizzazione e data di scadenza. La targhetta deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati in essa riportati.

L'autorizzazione ha validità per un periodo di tre anni ed è rinnovabile, purché la richiesta, che dovrà essere prodotta almeno 90 giorni prima della scadenza, sia relativa al medesimo mezzo pubblicitario e sia corredata dalla sola autodichiarazione autenticata del titolare dell'attività che attesti l'assenza di modifiche alla situazione in essere.

## CAUSE DI DECADENZA DELL'AUTORIZZAZIONE

- l'annullamento o la revoca, l'inesistenza o l'irregolarità all'esercizio dell'attività
- la non rispondenza del messaggio pubblicitario autorizzato alle attività cui esse inserisce
- la mancata osservanza delle condizioni alle quali fu subordinata l'autorizzazione;
- la mancata realizzazione dell'opera entro 180 giorni dal rilascio dell'autorizzazione
- il mancato ritiro dell'autorizzazione entro 60 giorni dal decorso del termine di 60 giorni previsto per il rilascio di essa.
- La realizzazione di opere pubbliche di riqualificazione urbane e sempreché sussista un interesse pubblico prevalente. In tale ultimo caso la comunicazione concernente la decadenza dell'autorizzazione e la conseguente rimozione deve essere notificata 30 giorni prima dell'intervento della rimozione.

iii indicare esclusivamente l'esatta denominazione o ragione sociale

vi indicare le misure di massimo ingombro della struttura dell'impianto

indicare esclusivamente il cognome ed il nome della persona fisica (che è la legale rappresentante)

ii indicare il codice fiscale della persona fisica

la firma deve essere apposta alla presenza del dipendente incaricato, ovvero deve essere allegata la fotocopia di un documento di identità del firmatario

v indicare semplicemente: insegna di esercizio, preinsegna, sorgente luminosa, cartello, striscione, locandina, stendardo, segno orizzontale reclamistico, impianto pubblicitario di servizio o impianto di pubblicità o propaganda (targa di esercizio, targa pubblicitaria, bacheca, tenda, impianto fisso per le affissioni, impianto di pubblicità o propaganda a messaggio variabile, impianto di insegne o targhe coordinate, iscrizioni dipinte, murales o tromp l'oeil).

vii si devono intendere come occupanti suolo le installazioni posizionate direttamente al suolo, come pure quelle applicate su muri esterni di edifici

# SPAZIO RISERVATO PER I PARERI TECNICI

MOTIVAZIONI

VIGILI URBANI	FAVOREVOLE CONTRARIO			
U.O. PATRIMONIO	FAVOREVOLE CONTRARIO			
** Il parere è richiesto solo per i progetti relativi sui tetti degli edifici e/o per gli impianti pubblicitari installati in posizione autonoma.				
NOTE				
Si attesta che il Sig./a				