

AMBIENTE

"Io sono me più il mio ambiente, e se non preservo quest'ultimo non preservo me stesso" José Ortega y Gasset

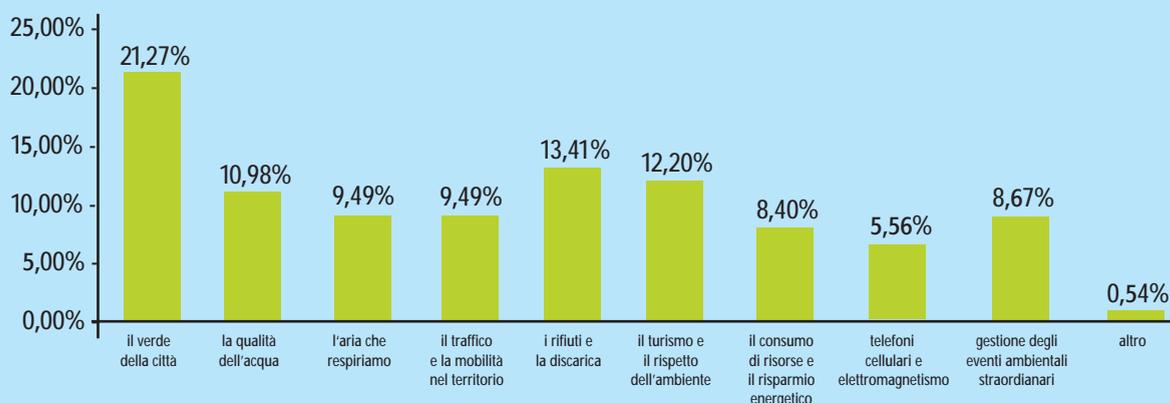


Giorgio Marin
Assessore All'ambiente



Igor Buosi
Responsabile Servizi
Manutentivi e Verde Pubblico
servizi.manutentivi@jesolo.it

I RISULTATI DEL SONDAGGIO PER IL BILANCIO SOCIALE - AMBIENTE



La Città di Jesolo ha un rapporto particolare con l'ambiente naturale in cui è immersa. Il mare, i fiumi, i canali, la laguna, le aree verdi, costituiscono un patrimonio da conservare e da valorizzare. Per questo, dal 1999, il Comune mantiene la certificazione di qualità ambientale ISO 14001, concertando con gli altri soggetti coinvolti le azioni di miglioramento e i relativi progetti. L'analisi sulla soddisfazione dei cittadini effettuata nel 2003 forniva risultati positivi in tema di ambiente e verde pubblico (81,4% di cittadini soddisfatti). Tale risultato, oltre a costituire un dato

confortante in relazione all'attività posta in essere dal Comune, ha evidenziato la necessità di un maggiore coinvolgimento di tutti i cittadini e dei turisti, anche attraverso la comunicazione e la promozione del territorio. Il sondaggio di marzo e aprile 2005 ha rilevato che il maggiore interesse dei nostri cittadini riguarda il verde della Città, i rifiuti e la discarica, nonché le attività relative al turismo nel rispetto dell'ambiente circostante. Con questi argomenti abbiamo deciso di iniziare la nostra relazione ambientale 2004.

QUANTO ABBIAMO SPESO NEL 2004 PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DEL VERDE (IN EURO)

Programma: Gestione del Territorio e dell'Ambiente Dettaglio del Programma	Bilancio 2004		Totale
	Titolo 1 spese correnti	Titolo 2 investimenti	
Serv. 906 - Parchi e servizi per la tutela ambientale del verde, altri servizi	1.168.438,74	60.000,00	1.228.438,74

IL VERDE DELLA CITTÀ

Tra le diverse attività che l'Amministrazione Comunale svolge attraverso la propria struttura tecnico-operativa vi sono la progettazione, la realizzazione e la manutenzione del verde pubblico, ossia di tutte quelle aree ornamentali o ricreative composte da tappeti erbosi, aiuole fiorite, alberi e arbusti che come un prezioso gioiello adornano la città e la rendono accogliente e gradevole, sia per i turisti che per i residenti. Il Servizio Verde Pubblico si compone di 14 giardinieri coordinati da un perito agrario e diretti dal responsabile tecnico dei Servizi Manutentivi.

Il Servizio ha sede operativa in via Rusti, dove si trovano magazzini, depositi e le 7 serre riscaldate (4 in tunnel di nylon e 3 in vetro) che danno riparo alle piante più delicate in attesa di essere collocate nelle aiuole. Per svolge-

re le proprie attività il Servizio Verde Pubblico dispone di 15 automezzi (autocarri, furgoni e motocarri), 11 tagliaerba di diverse dimensioni, 11 decespugliatori, 9 motoseghe e altre varie attrezzature.

Le maggiori attività di cui si occupa il Servizio Verde Pubblico sono: conservazione e sviluppo del patrimonio verde comunale; produzione di piante per le aiuole; produzione e cura delle piante collocate negli edifici pubblici; allestimenti verdi e floreali per manifestazioni; installazione e manutenzione impianti di irrigazione; cura e manutenzione delle aiuole del territorio comunale; piantagioni alberature; potature periodiche delle alberature cittadine; manutenzioni ordinarie e straordinarie delle aree verdi; assistenza e sorveglianza del territorio.

Giulia, Nicola e Giulio: divertirsi in un ambiente generoso e protetto. ➔





Nel 2004 il Servizio Verde Pubblico ha provveduto ad adornare le aiuole della città con 110.000 piantine da fiore, e a piantare 547 nuovi alberi, facendo lievitare il patrimonio arboreo pubblico a 14.561 unità.

Buona parte dei prati e delle aiuole in cura al Servizio Verde Pubblico è provvista di impianti automatici di irrigazione che hanno lo scopo di assicurare una corretta e sufficiente annaffiatura ottimizzando il consumo d'acqua e minimizzando gli sprechi. Tra le attività che il Servizio Verde Pubblico svolge vi è la fornitura e la cura delle piante presso gli uffici comunali (più di 400 piante) e gli allestimenti in occasione di eventi (nel 2004 sono stati effettuate 58 interventi per la fornitura complessiva di quasi 1500 piante).

Il Servizio Verde Pubblico si sta specializzando nella decorazione floreale dei ponti cittadini e nella realizzazione di figure vegetali tridimensionali.

È anche grazie allo sviluppo di queste particolari abilità che il Servizio Verde Pubblico, nell'anno 2003, ha partecipato con un proprio allestimento a "Meranflora" a Merano, mentre l'anno successivo è stato presente a "La Città in Giardino" a Trento; si tratta di manifestazioni che costituiscono un'eccellente vetrina internazionale con ricadute in termini di immagine turistica. Per far fronte alla mole di attività richieste il Servizio Verde Pubblico si avvale di collaborazioni esterne affidando a ditte private alcuni compiti, quali lo sfalcio delle aree di grandi dimensioni (parchi, scuole, ecc.), la potatura invernale di viali alberati e i trattamenti antiparassitari su vasta area.

ALCUNI NUMERI			anno 2003	anno 2004
Gestione e manutenzione del Verde Pubblico	piantagioni	alberi n.	447	547
		arbusti n.	5.520	6.427
	potature	fiori n.	110.000	110.000
	sfalci	alberi n.	1.750	2.434
		n. sfalci/anno n.	8	8
		totale mq sfalciati	2.550.000	2.404.554
Dati sul Verde Pubblico	Verde Pubblico equivalente:	mq/abitante	17,79	17,36
	superficie a verde usufruibile:	mq	409.314	409.314
	patrimonio arboreo ad alto fusto:	n.	14.140	14.561
	arbusti di piccola e media dimensione:	n.	28.171	34.598

LE NUOVE OPERE

PEEP Cortellazzo

Dopo l'ultimazione delle opere di urbanizzazione del PEEP di Cortellazzo si è provveduto ai lavori di sistemazione delle aree verdi, realizzando un vero e proprio parco a servizio dell'intera località di Cortellazzo. Nell'intervento sono stati realizzati alcuni percorsi pedonali, la sistemazione delle aree con semina del tappeto erboso, piantumazione di alberature e piante di alto fusto, oltre alla realizzazione di un impianto di irrigazione automatizzato per minimizzare i costi di futura manutenzione.

PEEP Jesolo Paese

Nell'ambito dell'area Peep di Jesolo Paese sono state

completate alcune opere di urbanizzazione relativamente al verde pubblico, come il rimpiazzo delle alberature delle strade, la sistemazione dell'impianto di irrigazione del parco Europa e del giardino della Residenza Pertini, nonché l'arredo urbano per un importo complessivo di euro12.200,00.

Alcuni numeri

euro152.000,00 costo totale dell'opera
 178 giorni di lavoro
 mq. 16.050 superficie verde realizzata
 mq. 5.550 superficie irrigata
 108 nuove alberature

I RIFIUTI E LA DISCARICA

La corretta gestione dei rifiuti riveste un'importanza sempre maggiore nell'organizzazione dei servizi che una città deve assicurare. Dal 2000 ad occuparsi di questo difficile compito nella Città di Jesolo è ALISEA S.p.A. Con il conseguimento della doppia certificazione ISO 9000 ed ISO 14001, ALISEA S.p.A. ha raggiunto, nel 2004, un importante risultato gestionale, a coronamento dell'impegno speso fin dalla sua istituzione nel campo dell'organizzazione aziendale ed in quello ancor più importante dell'impegno verso il miglioramento dell'ambiente. Gli strumenti gestionali di cui ALISEA S.p.A. si è dotata costituiscono i presupposti per una gestione improntata all'efficacia, all'efficienza e all'impegno per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

La raccolta differenziata dei rifiuti

Altro importante risultato ottenuto da ALISEA S.p.A. è il progressivo aumento della quantità di rifiuti raccolti in modo differenziato ed avviati ai centri per il trattamento ed il recupero.

Anno	Rifiuti raccolti (t)	Raccolta differenziata (%)
1999	31.413	5,99
2000	31.592	15,64
2001	32.148	17,49
2002	32.400	21,35
2003	34.100	25,36
2004	34.604	28,76

Le tipologie di rifiuti che ALISEA S.p.A raccoglie in modo differenziato sono:

Rifiuti organici compostabili (FORSU)
Scarti da manutenzione del verde
Vetro
Contenitori di plastica per liquidi ed imballaggi in plastica
Imballaggi in metallo di piccole dimensioni
Materiali in metallo
Carta - cartone
Legno ed imballaggi in legno
Inerti (esclusivamente per le utenze domestiche e per rifiuti prodotti in conseguenza a lavori di manutenzione edile di modesta entità)
Batterie e pile
Prodotti relativi a contenitori etichettati con il simbolo "T" o "F"
Prodotti farmaceutici inutilizzati, scaduti o avariati
Lampade a scarica e tubi catodici
Siringhe giacenti su aree pubbliche del territorio comunale
Cartucce esauste di toner o inchiostro per fotocopiatori o stampanti
Rifiuti ingombranti
Beni durevoli
Oli e grassi vegetali
Oli minerali esausti
Amianto (microraccolta)

Il servizio di raccolta dei rifiuti è gestito con contenitori stradali ad uso pubblico, con contenitori affidati ad uso esclusivo delle attività produttive, o su chiamata dell'interessato. La frequenza di svuotamento dei contenitori è condizionata dal tipo di rifiuto, dalla capacità dei contenitori, e dal periodo dell'anno, ma è sempre e comunque commisurata all'obiettivo di asportare i rifiuti il prima possibile e di evitare il deposito dei rifiuti al di fuori dei contenitori.

I CONTENITORI PER LA RACCOLTA DEI RIFIUTI IN USO NEL 2004 SONO STATI:

Raccolta rifiuti indifferenziati	940
Raccolta rifiuto umido	1100
Raccolta carta	250
Raccolta VPL (vetro-plastica-lattine)	800
Raccolta solo vetro	150
Raccolta PL (plastica-lattine)	150

RILEVAZIONE DATI RACCOLTA RIFIUTI

		anno 2003	anno 2004
Percentuale raccolta differenziata:	R.S.U.	81,62	73,56
	organici	9,93	14,57
	vetro plastica lattine	3,92	4,87
	carta e cartone	3,01	4,22
	legno	0,81	1,67
	ferro, batterie, pile, farmaci	0,72	1,11

MATERIALI PROVENIENTI DA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Tipo di materiale	2001	2002	2003	2004
Imballaggi in carta cartone	714,5	1.152,20	1.155,90	1460,1
Imballaggi in plastica	118,9	98,7	204,9	233,2
Imballaggi in legno	-	-	-	26,2
Imballaggi materiali misti	52	1.171,10	1.230,40	1096,7
Imballaggi in vetro	1.018,70	241,3	406,7	354,9
Rifiuti biodegradabili di cucine e mense	1.477,80	2.056,80	2.163,10	2.213,40
Apparecchiature contenenti clorofluorocarburi	50,2	50,1	64,4	57,9
Medicinali	1,7	0,8	1,5	1,4
Batterie e accumulatori	-	3,1	4,6	7,5
Batterie e pile	3,9	1,8	2	2,4
Apparecchiature elettriche ed elettroniche	-	2,7	5	11,8
Legno	316,8	265,9	337,6	420,44
Metallo	62	254,3	294,6	304,1
Rifiuti biodegradabili	1.153,80	1.736,00	1.984,70	2.620,50
Rifiuto compostaggio domestico	-	-	-	206,8
Totale raccolta differenziata	4.970,30	7.034,8	7.855,40	9.017,34

MATERIALI PROVENIENTI DA RACCOLTA INDIFFERENZIATA

Rifiuti urbani non differenziati	22.710,70	23.964,10	23.412,20	22.149,50
Rifiuti dei mercati	-	52	159,8	82,10
Residui della pulizia stradale	663,9	1.499,60	2.573,50	3.127,60
Rifiuti ingombranti	-	27,9	-	227,90
Totale raccolta indifferenziata	23.374,60	25.543,60	26.145,50	25.587,10

RISULTATI COMPLESSIVI DELLA RACCOLTA

Totale rifiuti raccolti	28.344,90	32.578,40	34.000,90	34.604,40
Totale raccolta differenziata	4.970,30	7.034,80	7.855,40	9.017,34
Percentuale raccolta differenziata	17,96%	22,42%	25,36%	28,76%

MODALITÀ E FREQUENZA RACCOLTA RIFIUTI

Rifiuti indifferenziati	Raccolta effettuata a mezzo di cassonetti stradali ad uso pubblico e contenitori ad uso esclusivo di utenze commerciali. Il territorio comunale è stato idealmente suddiviso in zone omogenee, individuate secondo caratteristiche oggettive proprie quali la viabilità, il numero dei residenti e delle attività commerciali, le presenze durante la stagione turistica. Il servizio di raccolta del rifiuto secco indifferenziato è effettuato con frequenza giornaliera nel periodo estivo, mentre nel periodo invernale è di tre volte alla settimana. Possono però essere adottate modalità diverse a seconda della zona interessata e delle diverse necessità, ma sempre per garantire un servizio efficace.
Rifiuti umidi	Raccolta effettuata a mezzo di cassonetti stradali ad uso pubblico e contenitori ad uso esclusivo di utenze commerciali. La frequenza di raccolta è giornaliera nel periodo estivo, mentre nel periodo invernale è di tre volte alla settimana.
Vetro	Raccolta effettuata a mezzo di cassonetti stradali e contenitori ad uso esclusivo di utenze commerciali.
Plastica/lattine	Nel periodo estivo i contenitori stradali per il vetro sono vuotati almeno una volta alla settimana, mentre quelli per plastica/lattine sono vuotati almeno due volte alla settimana. Nel periodo invernale i contenitori stradali per il vetro e per plastica/lattine sono vuotati quando necessario. I cassonetti ad uso delle utenze commerciali sono vuotati quotidianamente nel periodo estivo, e tre volte alla settimana nel periodo invernale.
Carta	Raccolta effettuata a mezzo di cassonetti stradali ad uso pubblico. Nel periodo estivo i contenitori stradali per la carta sono vuotati almeno una volta alla settimana, mentre nel periodo invernale sono vuotati quando necessario.
Cartoni e cassette (sia di legno che di plastica) da utenze commerciali	Viene effettuata quotidianamente, sia nel periodo estivo che in quello invernale, direttamente presso le utenze interessate.
Rifiuti ingombranti e verde	Viene effettuata quotidianamente, previo appuntamento telefonico, direttamente presso le utenze che ne fanno richiesta. Nel periodo pre-stagionale il servizio viene potenziato per far fronte alla maggiore richiesta. I tempi di attesa non superano i due giorni.
Farmaci scaduti o inutilizzati	Raccolta effettuata a mezzo di contenitori collocati presso le farmacie e gli ambulatori medici. I contenitori sono vuotati con frequenza irregolare su chiamata del gestore della farmacia o comunque quando necessario.
Batterie e pile usate	Raccolta effettuata a mezzo di contenitori collocati presso gli esercizi commerciali o altri punti significativi. I contenitori sono vuotati con frequenza irregolare su chiamata del titolare dell'esercizio o comunque quando necessario.
Altri rifiuti	Per gli altri tipi di rifiuti raccolti in modo differenziato è possibile il conferimento, da parte del produttore, direttamente presso l'ecocentro di via La Bassa.

L'impianto di captazione del biogas

Per quanto riguarda la discarica, il pieno funzionamento dell'impianto di captazione forzata del biogas, attivato nel 2003, ha di fatto azzerato le lamentele relative alla diffusione di cattivi odori, oltre che consentire il recupero e la trasformazione del biogas naturalmente prodotto dalla discarica in energia elettrica.

QUANTITÀ DI BIOGAS CAPTATO E DI ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA

Periodo	quantità di biogas captata (in mc)	quantità di energia elettrica prodotta (in kW)
agosto 2003	239.650	443.200
settembre 2003	270.230	513.200
ottobre 2003	315.390	640.400
novembre 2003	285.480	652.400
dicembre 2003	291.150	690.800
gennaio 2004	319.230	661.600
febbraio 2004	323.000	739.200
marzo 2004	366.570	829.200
aprile 2004	357.320	738.800
maggio 2004	407.570	796.000
giugno 2004	310.480	640.000
luglio 2004	283.870	615.000
agosto 2004	314.850	664.400
settembre 2004	309.440	719.600
ottobre 2004	426.660	900.800
novembre 2004	449.580	973.200
dicembre 2004	518.970	1.134.400

RILEVAZIONE DATI IMPIANTO CAPTAZIONE BIOGAS

	anno 2003	anno 2004
Produzione media mensile di energia da impianto di cogenerazione da biogas:	MW/h 700	MW/h 784
Pari al fabbisogno energetico di circa n. famiglie (stimando il consumo medio mensile di una famiglia in 175 kW/h):	4.000	4.480

La discarica e l'ambiente

L'anno 2004 ha visto ALISEA S.p.A. impegnata nelle prime opere necessarie per attuare il previsto ampliamento della discarica, ed in particolare per il riutilizzo del cosiddetto lotto Ovest, ossia della parte più vecchia della discarica che è stata coltivata dal 1981 al 1985.

Al fine di rispondere alle vigenti normative in materia, e di assicurare la massima tutela dell'ambiente e del territorio, è stato realizzato, lungo il perimetro dell'area interessata, un setto bentonitico di profondità e spessore adatto a contenere ogni tipo di percolazione derivante dalla futura immissione di rifiuti.

Assodato che la presenza di una discarica crea delle inquietudini per quanto riguarda i possibili impatti sull'ambiente, e che tra questi spicca il rischio di dispersione di percolato (generato dai processi di decomposizione delle sostanze organiche che avvengono ad opera dei batteri anaerobici presenti nelle discariche) che può generare l'inquinamento delle falde acquifere sottostanti, ALISEA

S.p.A. fa effettuare trimestralmente da un laboratorio specializzato accreditato delle specifiche analisi sulle acque superficiali e profonde allo scopo di mantenere una costante sorveglianza sulla qualità di tali acque.



CONTROLLI SULLA QUALITÀ DELLE ACQUE SUPERFICIALI ATTORNO ALLA DISCARICA

Analisi completa (frequenza annuale) parametri monitorati:		Analisi ridotta (frequenza trimestrale) parametri monitorati:
pH Solidi sospesi Solidi sospesi totali Temperatura Conducibilità Azoto totale Azoto ammoniacale Azoto nitrico Azoto nitroso Cloruri COD Ortofosfati Fosforo totale Alcalinità TOC Indice SAR Solfati Solfuri Ferro	Manganese Fenoli Boro Cadmio Cromo totale Cromo VI Nichel Piombo Rame Zinco Mercurio E. Coli Alluminio Acido acetico Solventi aromatici Solventi Clorurati Selenio Arsenico Olii minerali	pH Temperatura Conducibilità Cloruri Azoto nitroso Azoto ammoniacale Azoto nitrico Solidi sospesi totali Ortofosfati Ferro Rame Zinco Piombo Cadmio Boro Solfati E. Coli

CONTROLLI SULLE ACQUE PROFONDE SOGGIACENTI ALL'AREA DELLA DISCARICA

Analisi completa (frequenza trimestrale) parametri monitorati:				
pH Livello piezometrico Solidi sospesi Solidi sospesi totali Temperatura Conducibilità Azoto totale Azoto ammoniacale	Cloruri Azoto nitrico Azoto nitroso COD Fosforo totale Alcalinità TOC Ortofosfati	Solfati Ferro Manganese Fenoli Zinco Solventi aromatici Acido acetico Boro	Solventi clorurati Arsenico Cadmio Cromo totale Nichel Piombo Rame Mercurio	Solfuri Cromo VI Alluminio Oli minerali Selenio

RILEVAZIONE DATI DISCARICA

		anno 2004
I numeri della discarica	estensione lotto Est in esercizio (mq)	170.000
	estensione lotto Ovest esaurito nel 1985 (mq)	50.000
	estensione ampliamento in progetto (lotto Ovest + zona nord dello stesso lotto) (mq)	147.000
	capacità ampliamento (mc)	813.000
	percolato asportato (t)	18.000

IL TURISMO E IL RISPETTO DELL'AMBIENTE



Renato Martin
Assessore Sistema Qualità



Alberto Borgato
Responsabile
Gestione Qualità Ambiente
alberto.borgato@jesolo.it

Il Sistema di Gestione Ambientale

Dal 1999 il Comune di Jesolo affronta e gestisce le problematiche ambientali presenti nel territorio attraverso il proprio Sistema di Gestione Ambientale, certificato ISO 14001. Tale sistema considera tutte le criticità ambientali connesse alle attività svolte direttamente dall'Amministrazione, o sulle quali l'Amministrazione può esercitare una qualche influenza. Colonne portanti del SGA sono il rispetto delle leggi e il miglioramento conti-

nuo, perseguito attraverso la definizione di specifici obiettivi ambientali, nonché mirato a contenere il più possibile l'inquinamento ed a rendere sempre più salubre e gradevole l'ambiente che ci circonda.

Lo sviluppo del SGA ha costituito le premesse per la realizzazione di altre importanti iniziative in favore della sostenibilità ambientale dell'offerta turistica; tra queste ricordiamo il progetto IPP Jesolo e la Bandiera Blu delle Spiagge.

DETTAGLIO DELLE SPESE DI GESTIONE (IN EURO)

Tipologia della spesa	Spesa impegnata
Personale	77.875,00
Acquisto beni di consumo	30,00
Prestazione di servizi	22.441,00
Imposte e tasse	4.760,00
Totale	105.106,00

Azioni implementate nel progetto IPP Jesolo:

Il progetto IPP Jesolo ha visto il coinvolgimento di più soggetti, guidati dal Comune di Jesolo e impegnati in azioni mirate ad affermare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica a Jesolo.

Nel corso del progetto sono state applicate le seguenti azioni individuate nel Piano d'Azione IPP:

- creazione di offerta per prodotti di consumo, tecniche e tecnologie a ridotto impatto sull'ambiente;
- creazione di domanda per prodotti di consumo, tecnologie e tecniche a ridotto impatto sull'ambiente;
- fornitura di biciclette ai clienti;
- formazione e sensibilizzazione del personale in materia ambientale;
- sensibilizzazione dei clienti ad attuare comportamenti a minor impatto ambientale;
- verifica stato macchinari esistenti ed eventuale adeguamento parco mezzi con mezzi/ tecnologie efficienti;
- miglioramento offerta trasporto pubblico per incrementarne l'uso e ridurre i mezzi privati in circolazione;
- campagne di sensibilizzazione all'uso del servizio di trasporto pubblico;
- campagne di sensibilizzazione all'uso della bicicletta;
- verifica stato macchinari esistenti e ricerca di prodotti/tecnologie verdi;
- verifica beni di consumo utilizzati ed eventuale sostituzione con prodotti verdi;
- aumento della diffusione di sistemi di annaffiamento a controllo automatico;
- installazione sistemi per il risparmio idrico presso le spiagge.

Il progetto IPP Jesolo si è concluso nel 2004 con la valu-

tazione dell'efficacia delle azioni attuate attraverso l'analisi dei risultati ottenuti. Qui di seguito si riportano i più significativi:

- a seguito dell'impiego di lampade ad alta efficienza presso gli alberghi aderenti al progetto si stima un risparmio di 1104 kWh di energia elettrica;
- l'installazione di 160 riduttori di flusso di erogazione di acqua per i servizi doccia in spiaggia ha consentito un risparmio di circa il 45% dei consumi di acqua per ciascuna doccia, consentendo un risparmio d'acqua stimato in circa 1.782.000 mc;
- complessivamente sono state realizzate e distribuite circa 35.000 copie di vario materiale informativo (brochure, opuscoli, mappe, manifesti, ecc.) allo scopo di informare sugli obiettivi del progetto e di sensibilizzare le persone verso comportamenti rispettosi dell'ambiente;
- complessivamente le diverse azioni attuate hanno consentito minori emissioni in atmosfera che, secondo le stime fatte, superano le 3 tonnellate di NOx (ossidi di azoto), le 0,2 tonnellate di COVNM (composti organici volatili non metanici), e le 3 tonnellate di CO (monossido di carbonio).

(Per approfondimenti <http://ipp.jesolo.it>)

Bandiera Blu delle Spiagge 2004

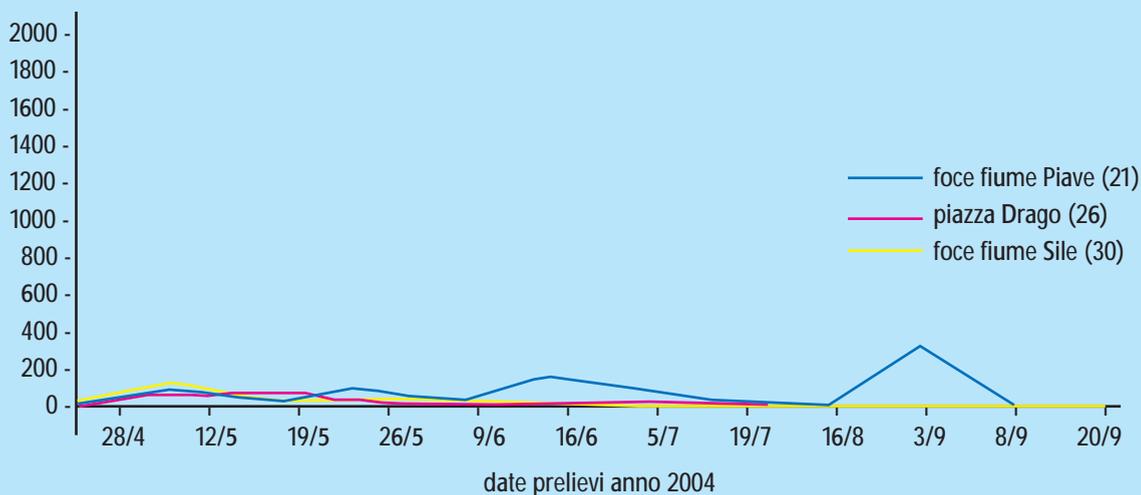
Nel 2004 Jesolo si è meritata la Bandiera Blu delle Spiagge. Si tratta del prestigioso riconoscimento attribuito dalla FEE Foundation for Environmental Education, organizzazione ambientale con sede a Copenhagen ma con diramazioni in tutta Europa. Nel Veneto, oltre a Jesolo, solo la spiaggia di Bibione è riuscita ad aggiudicarsi tale prestigioso riconoscimento. La Bandiera Blu è assegnata, di anno

in anno, a quelle spiagge che assicurano l'assoluta qualità delle acque di balneazione, l'ottimo livello dei servizi erogati, la frequente e accurata pulizia della spiaggia, l'alto grado di sicurezza garantito ai bagnanti, ed in generale l'attenzione rivolta ai turisti purché non disgiunta dal rispetto per l'ambiente. L'attribuzione della Bandiera Blu viene fatta a seguito di una specifica indagine molto selettiva: nel 2004 sono state assegnate, in tutta Italia, solo ottantasei Bandiere Blu. Attraverso la somministrazione di un questionario alquanto articolato rivolto alle Amministrazioni Locali delle località balneari, la FEE raccoglie annualmente tutti i dati, opportunamente documentati, necessari a valutare i parametri ritenuti fondamentali ai fini dell'attestazione della qualità delle spiagge esaminate. L'indagine non riguarda solo le caratteristiche del mare e del litorale, ma si allarga a vari settori d'interesse ambientale, come la raccolta dei rifiuti, la depurazione dei reflui fognari, la presenza di piste ciclabili e l'impegno speso nella sensibilizzazione verso il rispetto della natura. L'assegnazione della Bandiera Blu comporta, per i Comuni interessati, degli adempimenti mirati a fornire ai

turisti, durante tutta la stagione estiva, una costante informazione sulla qualità delle acque marine. A tal fine sono affissi, presso ogni stabilimento balneare di Jesolo, dei pannelli sui quali sono periodicamente riportati i dati relativi al livello di coliformi totali, coliformi fecali e streptococchi misurati. I prelievi e le analisi delle acque raccolte sono effettuati dall'ARPAV (Agenzia Regionale per la Prevenzione e Protezione Ambientale del Veneto) in undici diversi punti di prelievo distribuiti lungo tutto il litorale jesolano, e vengono ripetute almeno ogni quindici giorni da aprile a settembre. Inoltre, sono stati istituiti due Punti Blu, postazioni presidiate da personale competente, nei quali il turista può chiedere informazioni sulla Bandiera Blu ed esporre eventuali suggerimenti e lamentele. I Punti Blu si trovano presso il Comune di Jesolo – ufficio Gestione Qualità e Ambiente, e presso l'Azienda di Promozione Turistica (APT) in piazza Brescia.

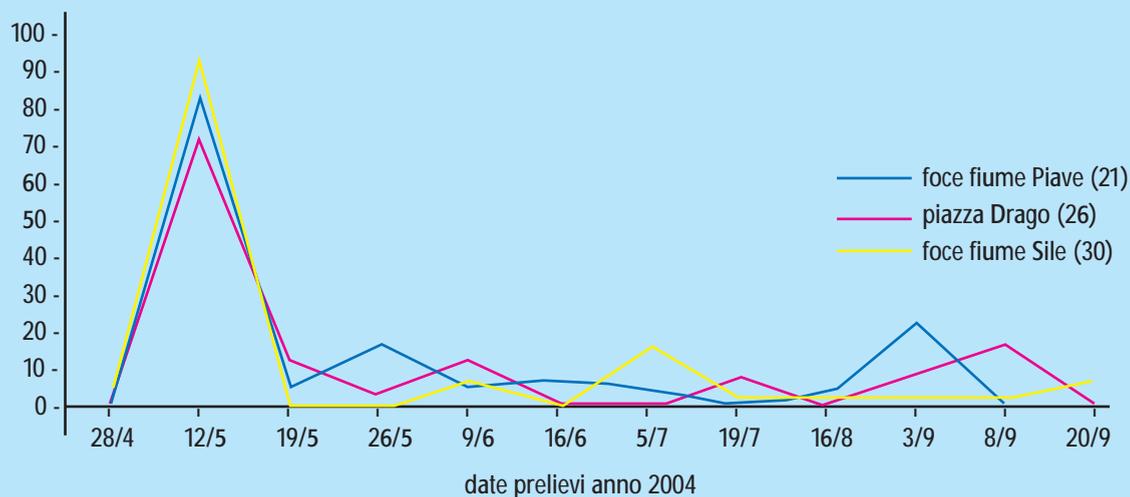
COLIFORMI TOTALI

(la Bandiera Blu è assegnata con valori di coliformi totali non superiori a 2000 mg/l)



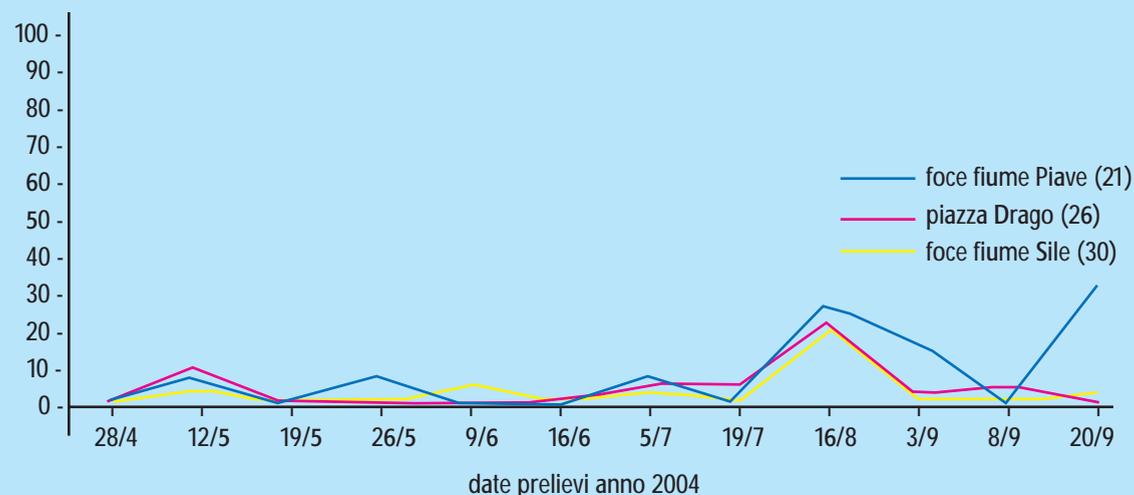
COLIFORMI FECALI

(la Bandiera Blu è assegnata con valori di coliformi fecali non superiori a 100 mg/l)



STREPTOCOCCHI

(la Bandiera Blu è assegnata con valori di streptococchi non superiori a 100 mg/l)



ALTRI DATI SULL'AMBIENTE

Progetto per il monitoraggio del fenomeno della subsidenza nel territorio orientale della provincia di Venezia

Con la sottoscrizione di un accordo di programma il Comune di Jesolo è intervenuto, quale socio finanziatore, nel progetto di monitoraggio del fenomeno della subsidenza che vede la partecipazione di CNR, Magistrato alle Acque, Provincia di Venezia e altri Comuni.

Il progetto prevede il posizionamento sul territorio di una serie di capisaldi, utili per il controllo del fenomeno di abbassamento della quota dei terreni sul territorio, al fine di determinarne le cause e di controllarne gli effetti nel futuro.

Tale progetto, che non ha precedenti nel territorio nazionale, è direttamente collegato ai controlli da tempo avviati nella Città di Venezia ed i risultati potranno essere utilizzati in molti interventi programmati nella nostra zona.

Alcuni numeri

euro 39.000,00 finanziamento del Comune
45,5 km rete di livellazione realizzata

La Fognatura Comunale

L'Amministrazione Comunale intende proseguire con il programma di completamento del progetto generale delle fognature con la realizzazione delle reti nelle zone non servite e nelle frazioni. Dopo un periodo nel quale si sono potuti utilizzare i finanziamenti pubblici relativi al disinquinamento della Laguna di Venezia, si è dovuto procedere con l'assunzione di mutui facendo fronte all'impegno finanziario con gli utili della gestione del Servizio Idrico Integrato esternalizzato

all'A.S.I. S.p.A. Con questo programma si sono potute realizzare due importanti opere, completate entrambe nel corso dell'anno 2004 e relative alla realizzazione della rete di acque nere in via Rusti, laterali comprese, e nelle frazioni di Ca' Pirami e Passarella. I lavori sono stati progettati, appaltati e diretti dall'Ufficio Tecnico di A.S.I. S.p.A., nell'ambito del contratto di servizio sottoscritto con il Comune di Jesolo.

Alcuni numeri

Fognatura Passarella
325 giorni di lavoro
4.680 m. fognatura realizzata
euro 1.136.205,18 valore delle opere

Fognatura Via Rusti
279 giorni di lavoro
3.284 m. fognatura realizzata
euro 1.394.433,63 valore delle opere

RILEVAZIONE DATI INQUINAMENTO: LOTTA E PREVENZIONE

		anno 2003	anno 2004
Monitoraggio qualità acque di balneazione:	punti di prelievo in tutto il litorale n.	11	11
	prelievi annui per ogni punto di prelievo n.	17	12
Campagna annuale per la rilevazione dell'inquinamento atmosferico da traffico veicolare:	punti di rilevazione n.	2 (piazza Internazionale e piazza Drago)	1 (piazza Internazionale)
	rilevazione gg.	15 (in luglio per ciascun punto di rilevazione)	30 + 30 (la rilevazione è stata ripetuta due volte tra luglio e agosto)
Vigilanza ambientale:	controlli edilizi/ambientali n.	229	311
	controlli sulle aree scoperte n.	115	133
	controlli su attività rumorose n.	357	246
Uso di carta riciclata negli uffici:	utilizzo carta riciclata per fotocopie e stampe	64%	60%
Bollino blu per tutti gli automezzi del Comune:	n. automezzi comunali	55	53
Monitoraggio consumi e costi energetici, soprattutto in termini di energia elettrica. Ricerca e innovazione tecnica degli impianti con tecnologie orientate al risparmio energetico e al rispetto dell'ambiente:	ammontare consumi stimati KWh annui	6.300.000	4.027.452
	letture effettuate annualmente n.	2.600	2.600
	comunicazioni all'ente fornitore n.	100	0
Progettazione di nuovi impianti di riscaldamento e adeguamento degli impianti alle nuove tecnologie, orientate al risparmio energetico e al rispetto dell'ambiente:	impianti in gestione n.	50	50

Il cimitero

Nel 2004 è stato completato l'ampliamento del cimitero comunale con la realizzazione di una nuova strada di accesso, la muratura di delimitazione della nuova area che raddoppia la superficie del cimitero esistente. Sono stati realizzati gli impianti fognari e di illuminazione oltre a 5 nuovi campi di illuminazione, basamenti per 31 nuove tombe di famiglia, oltre agli spazi per la successiva realizzazione di 12 blocchi di loculi.

Alcuni numeri

euro 2.347.170,00 costo totale dell'opera
791 giorni di lavoro
mq. 27.587 di ampliamento
30 nuove tombe di famiglia
661 campi di inumazione

CULTURA

"L'arte non consiste nel rappresentare cose nuove, bensì nel rappresentare con novità" Ugo Foscolo

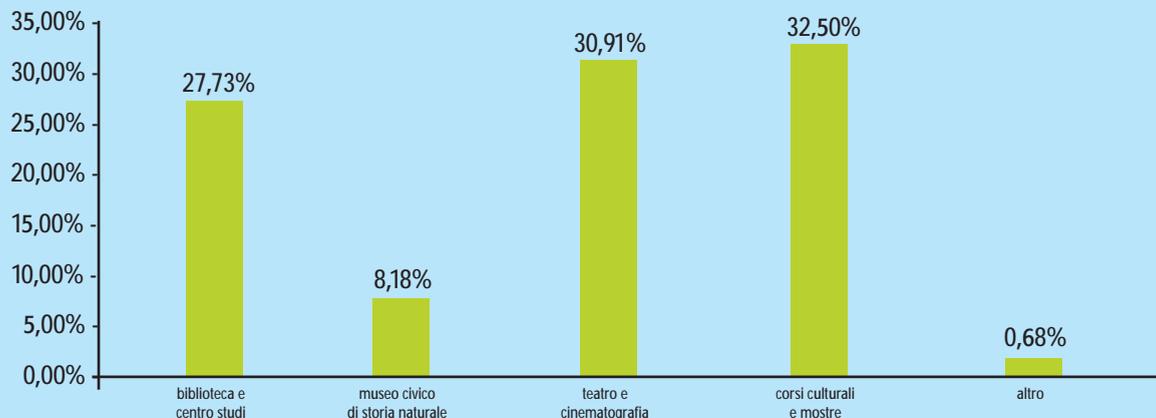


Davide Berton
Assessore alla Cultura



Rita Bison
Responsabile Biblioteca
biblioteca@jesolo.it

I RISULTATI DEL SONDAGGIO PER IL BILANCIO SOCIALE - CULTURA



Gli esiti del sondaggio proposto dall'Amministrazione Comunale nei mesi di marzo e aprile 2005 dimostrano che l'interesse più elevato per i corsi culturali e le mostre (32,50%) non attenua quello per teatro e cinematografia che quasi pareggia con un 30,91%. Riscontrato molto interesse anche per la Biblioteca e il Centro Studi Silvio Trentin con il 27,73% delle preferenze a dimostrazione del vivo interesse dei cittadini per un centro civico culturalmente vivace. Una progettualità culturale articolata ed intensa è elemento essenziale della qualità della vita di una città e della sua capacità di attrarre ospiti. Ed è proprio in quest'ottica che l'Assessorato alla Cultura ha perseguito nella scelta dell'offerta culturale due filoni principali: l'incremento e la diversificazione delle proposte sul versante dello spettacolo e delle arti visive e la collaborazione con l'associazionismo finalizzata alla più larga partecipazione

della Città, per una crescita generale del tessuto sociale e della qualità del vivere. La volontà che ha pervaso l'Amministrazione è stata quella di elevare la qualità e la varietà dell'offerta culturale, migliorando le sinergie con le associazioni, con le istituzioni scolastiche, e con i privati organizzando eventi che potessero rispondere alle esigenze ed ai gusti di un pubblico ampio e variegato. Durante il 2004 si è puntato molto sulla continuità delle manifestazioni accompagnate ai tradizionali appuntamenti con il teatro, la lirica e l'arte che hanno portato nella nostra Città anche nomi di rilievo nazionale. L'intervento comunale si è articolato attorno alle quattro tematiche principali, quali la Biblioteca e i suoi servizi, le mostre e i corsi culturali, teatro – cinema – musica, il Museo di Storia Naturale e i beni culturali.

QUANTO ABBIAMO SPESO NEL 2004 PER IL PROGRAMMA CULTURA (IN EURO)

Programma: cultura e beni culturali	Bilancio 2004		Totale
	Titolo 1 spese correnti	Titolo 2 investimenti	
cultura e beni culturali	605.101,41	1.291.142,00	1.896.243,41

LE MOSTRE E I CORSI CULTURALI

Le Mostre d'Arte

Anche nel corso del 2004 il Palazzo del Turismo è stato luogo ideale di esposizione di mostre d'arte e centro catalizzatore dell'offerta culturale jesolana. Tre sono state le mostre di scultura ospitate dal Palazzo del Turismo che si collocano all'interno del tema "La materia intelligente" nel periodo dal 29 maggio al 5 settembre 2004:

➔ sculture in legno di Giorgio Milani, dal 29 maggio fino all'1 luglio;

➔ sculture in vetro di Piergiorgio Colombara, dal 3 luglio all'1 agosto;

➔ sculture di marmo e ferro di Margherita Serra, dal 4 agosto e fino al 5 settembre.

Per tutta l'estate nel piazzale antistante il Palazzo del Turismo e nelle principali piazze di tutta la Città sono state esposte le opere scultoree dell'artista jesolano Sergio Dalla Mora.

Andrea Vizzini, dipingere tra mito e realtà ➔



"Overglass": dal 30 giugno fino a metà agosto nelle principali piazze del Lido di Jesolo i giovani maestri vetrai muranesi Alessandro Mandruzzato - Andrea Penzo - Simone Cenedese - Fabio Fornasier hanno esposto le loro opere in vetro.

Le Manifestazioni Culturali

Teatro in spiaggia

Anche nel corso del 2004 il Comune di Jesolo ha aderito alla consolidata manifestazione promossa dalla Provincia

Carnevale d'Estate

La rassegna, giunta ormai alla settima edizione, ha come protagonista la Commedia dell'Arte, genere particolarmente caro ai tanti turisti stranieri che frequentano il litorale durante l'estate e che anche quest'anno hanno confermato con la loro partecipazione l'ottima riuscita della manifestazione.

I Corsi Culturali

La Biblioteca è stata la sede per lo svolgimento di alcuni corsi di cultura generale aperti a tutti: corsi di bridge, corsi di scacchi, corsi per volontari in Biblioteca e corsi per ricerche bibliografiche.

Il tardo pomeriggio del mercoledì è ormai riservato ai corsi di scacchi per ragazzi, la sera invece è riservata al bridge per adulti, il martedì sera è riservato ai corsi sulle ricerche bibliografiche che ha visto l'assidua partecipazione di oltre 40 irriducibili appassionati (studenti universitari, docenti,

di Venezia, in collaborazione con l'associazione Culturale Teatro dei Pazzi, che porta l'arte del teatro, la danza e la musica direttamente sulla spiaggia.

spettacoli	3
presenze	1800

spettacoli	6
presenze	3600

pensionati, casalinghe) seguire con passione le lezioni multimediali sugli strumenti della Biblioteca. Quest'ultimo corso, realizzato in collaborazione con l'Ufficio servizi informatici del Comune di Jesolo, ha saputo offrire gli strumenti per accedere, senza timore, in qualsiasi Biblioteca, archivio, museo, e navigare in rete consapevoli dei propri diritti e dei propri doveri.

Importante si è rivelato il rapporto di collaborazione con l'associazione AUSER per la custodia della Biblioteca dalle ore 20.00 alle 22.00.

	corsi effettuati	iscritti
Corsi cultura generale (bridge, scacchi)	7	202
Corso formazione volontari	1	41
contratti stipulati con volontari	11	
ore di servizio dei volontari nel 2004	179	

Da febbraio a marzo 2004 si è svolta la quarta edizione del "Corso di Storia e Cultura del Veneto Orientale". Il corso, realizzato in collaborazione con la Biblioteca Nazionale Marciana, e che ha visto l'intervento di noti stu-

diosi nel mondo della storia, dell'arte e delle tradizioni venete, ha mantenuto il successo di pubblico degli anni precedenti.

TEATRO E CINEMA

La Rassegna Teatrale, giunta alla XVI edizione, ha registrato anche durante il 2004 un notevole successo offrendo

al pubblico un calendario qualitativamente molto ricco, con spettacoli di livello alto.

QUANTO ABBIAMO SPESO NEL 2004 PER CINEMA E TEATRO			
Programma: cultura e beni culturali	Bilancio 2004		Totale
	Titolo 1 spese correnti	Titolo 2 investimenti	
Dettaglio teatro e attività culturali diverse			
Serv. 502 - Teatri, attività culturali e servizi diversi nel settore culturale	228.726,61	0	228.726,61

DETTAGLIO DEL SERVIZIO A DOMANDA INDIVIDUALE (IN EURO)

Attività teatrale 2004	Bilancio		risultato	percentuale di copertura
	entrate	uscite		
Teatri	85.542,69	138.533,21	-52.990,52	61,75%

giorni di spettacolo	14
abbonamenti teatro	445
biglietti teatro	1218

Teatro dei ragazzi

Nel 2004 è stata avviata la terza edizione del Teatro dei ragazzi, in collaborazione con la Provincia di Venezia ed i Comuni di San Donà, Musile e Cavallino con la realizzazione di cinque spettacoli al Vivaldi in orario pomeridiano (sabato o domenica) con buona presenza di partecipanti.

spettacoli	5
presenze ragazzi	2000

Rassegna "Il Cinema d'Autore" al Teatro Vivaldi

È stata proposta anche quest'anno la rassegna del cinema d'autore in collaborazione con La Biennale d'Arte Cinematografica di Venezia. Quest'anno si è proposto un omaggio ai produttori italiani degli anni '60 -'70, a torto denominati "minori", che hanno invece portato il cinema italiano nel mondo e che all'estero sono stati maggiormente apprezzati. Posta a ridosso della conclusione della Sessantunesima Mostra Cinematografica di Venezia, la manifestazione denominata "Storia segreta del cinema italiano" ha proposto la proiezione di 5 pellicole che hanno esplorato la galassia dei generi cinematografici dal noir al thriller, all'horror, al kolossal storico.

proiezioni cinema d'autore	5
presenze	350

Un Cinema . . . al Teatro Vivaldi

Vivere emozioni che solo il grande schermo sa dare, divertirsi e condividere passioni, sentimenti per personaggi conosciuti o da scoprire, condividere storie ben raccontate, fluttuare nella fantasia e scoprire mondi nuovi: tutto questo, e molto altro ancora, è cinema. Nel 2002, a fronte della chiusura delle sale cinematografiche presenti sul territorio, venne espressa dall'Amministrazione Comunale la volontà di assicurare ai propri cittadini il funzionamento di una sala cinematografica mediante l'affidamento del Teatro Vivaldi, per alcune giornate ogni settimana, ad un soggetto privato. In questo modo si è riusciti a garantire una continuità dell'offerta culturale cinematografica assicurando la possibilità ai cittadini jesolani di poter usufruire di una programmazione cinematografica, che spazia dai film d'essai ai cartoni animati, per quattro giorni alla settimana.

Alcuni numeri Anno 2004

Giorni di proiezione cinematografica	162
Totale presenze	7.748
Media giornaliera presenze	40

IL CENTRO CIVICO E I SUOI SERVIZI

La Biblioteca, grazie al prolungamento dell'orario di apertura (dalle 8.30 alle 22.00 dal lunedì al venerdì e sabato dalle 8.30 alle 20.00), è divenuta un luogo di autentica aggregazione culturale, frequentata ad ogni ora del giorno. Si è assistito infatti ad un importante cambiamento culturale all'interno di questo "tempio del sapere": da luogo del silenzio a luogo d'incontro e di confronto. Ogni mattina alle 8.30, puntuali, cominciano ad arrivare i cultori della cronaca nell'angolo destinato ad emeroteca. Di buon mattino arrivano anche gli universitari con i libri sottobraccio, ritirano le chiavi dell'armadietto, prendono un caffè al distributore automatico, una bottiglia d'acqua e... via sopra nel sottotetto o nell'ampia

Alcuni numeri
3.967 ore di apertura diurna
380 ore di apertura serale

sala al primo piano o nell'aula ragazzi. Vengono anche dai Comuni vicini perché "qui - dicono - è sempre aperto e l'ambiente è accogliente".



QUANTO ABBIAMO SPESO NEL 2004 PER LA BIBLIOTECA ED IL MUSEO (IN EURO)

Programma: Cultura e Beni Culturali	Bilancio 2004		Totale
	Titolo 1 spese correnti	Titolo 2 Investimenti	
Dettaglio spese per la biblioteca ed il museo			
Serv. 501 - Biblioteche, musei e pinacoteche	376.374,80	1.291.142,00	1.667.516,80

Catalogo informatizzato

La Biblioteca ha tutti i libri catalogati con l'ausilio del sistema informatico CDS.ISIS fornito dall'UNESCO.

Dal 2000 è stata messa a disposizione degli utenti una postazione informatica per la ricerca autonoma dei libri che, grazie alla catalogazione, risulta sicura e veloce.

Dall'1 luglio 2000, sono informatizzate anche le procedure di prestito, con una riduzione dei tempi di attesa al bancone.

La procedura informatizzata di prestito permette, inoltre, di rispondere prontamente alle richieste degli utenti: sapere velocemente se un libro è in prestito o no, quando torna, prenotarlo.

Le procedure di sollecito sono più precise e, soprattutto, la Biblioteca ha così a disposizione lo strumento delle statistiche, indispensabili per comprendere, soddisfare, allargare il bacino di utenti della Biblioteca Comunale e migliorare in modo mirato la qualità del servizio.

Inoltre, collegandosi al sito del Comune di Jesolo www.jesolo.it, è possibile accedere direttamente al Catalogo informatizzato on line.

Prestito interbibliotecario

Il prestito interbibliotecario è un servizio che, grazie alla cooperazione tra biblioteche, consente agli utenti di ottenere il prestito di un'opera presente in una biblioteca diversa da quella dove si formula la richiesta.

Questo servizio è attivo anche presso la Biblioteca di Jesolo ed è stato reso possibile grazie alla collaborazione con la Provincia di Venezia e ALVISe (Archivio Librario Veneziano in Servizio), che hanno creato la rete del Sistema Bibliotecario Museale Provinciale.

Gli utenti potranno perciò ricevere in pochi giorni nella Biblioteca Comunale i libri desiderati, anche se non sono posseduti dalla Biblioteca stessa.

Alcuni numeri

16.561 prestiti
193 prestiti interbibliotecari

Deposito e scarto di libri

Nel mese di ottobre 2004 è iniziato il progetto di selezione e scarto di materiali librari della Biblioteca che prevede il controllo di circa 30.000 volumi e l'istituzione della Biblioteca di deposito per i volumi consultati raramente. Il progetto prevede lo sfoltimento dei volumi deteriorati e superati ed ha lo scopo di ricavare spazi da destinare a nuovi acquisti, necessari soprattutto in quelle discipline sempre in evoluzione quali informatica, statistica, diritto, ecc. per rendere la Biblioteca Civica più moderna e respon-

dente alle esigenze dei cittadini.

Alcuni numeri

libri trasferiti in deposito 1770

**La Biblioteca sbarca in spiaggia
"Un tuffo in un mare di libri"**

Il progetto, promosso dall'Amministrazione Comunale in collaborazione con Jesolo Turismo S.p.A., ha garantito per due giorni la settimana, nei mesi di luglio e agosto, un servizio di libri "ombrellone a ombrellone", per portare anche sulla spiaggia la cultura.

"Un tuffo in un mare di libri": due appuntamenti settimanali, il martedì dalle 9.00 alle 13.00, presso l'entrata dello stabilimento Sabbiadoro e il giovedì, nello stesso orario, presso lo stabilimento Pineta 1.

Il prestito è gratuito, senza limiti di età, residenza e cittadinanza, e vale 30 giorni con possibilità di rinnovo. Per ottenerlo è sufficiente presentare un documento di identità valido.

Alcuni numeri

prestiti sull'arenile 1017
giornate di prestito 13

Centro Studi Silvio Trentin

Durante il 2004 il Centro Studi Silvio Trentin ha continuato ed incrementato la sua attività di ricerca e raccolta di documenti sulla vita e l'opera di Silvio Trentin.

In occasione del trentesimo anniversario della fondazione del Centro Studi e Ricerca Silvio Trentin di Jesolo e del sessantesimo anno dalla morte dell'intellettuale e antifascista veneto, l'Amministrazione Comunale, in collaborazione con il presidente del Centro, con il Centre d'études et documentation sur l'emigration italienne - CEDEI - e con il patrocinio del Centro Studi Piero Gobetti di Torino, ha organizzato un importante seminario di studi italo - francese dal titolo "L'antifascismo italiano tra le due guerre: alla ricerca di una nuova unità".

Alcuni numeri

adesioni professori universitari 38
partecipanti 120

MUSEO DI STORIA NATURALE

Anche durante il 2004 il Museo ha registrato un notevole afflusso di pubblico, grazie anche ad una programmazione intensa di mostre, corsi formativi e di aggiornamento, nonché eventi o raduni nazionali inerenti a materie museali–scientifiche. Si è inoltre posta particolare attenzione a tutto ciò che riguarda la didattica naturalistica rivolta alle scolaresche di ogni livello e grado. Numerose sono state le richieste di soggetti pubblici e privati che hanno avviato una collaborazione con il Museo per allestire e realizzare mostre ed eventi culturali/scientifici o per realizzare progetti da inserire nelle attività di Protezione Civile. In questo filone si è sviluppato anche un importante rapporto fra il Museo e l'Associazione Ornitologica Basso Piave, gestore dell'Oasi Naturale di Tre Palade a Quarto d'Altino che ha portato il Comune di Jesolo e quello di Quarto d'Altino a stipulare una convenzione per la realizzazione di una rete di servizi museali permanenti. In concreto si è trattato di allestire una sezione del Museo Civico di Storia Naturale di Jesolo presso il Centro Civico Comunale di Portograndi mediante il trasferimento di alcuni esemplari ornitologici mammalogici della collezione "Pietro Sassaro" per una durata di due anni. Durante l'estate sono state allestite due mostre, molto apprezzate dai visitatori: un'esposizione di opere della nota pittrice Franca Faccin e una mostra didattica sui delfini.

GLI INTERVENTI SUL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Il Centro Civico

È stata completamente ristrutturata la copertura in elementi traslucidi esistenti all'ultimo piano della struttura per assicurare un migliore smaltimento delle acque meteoriche e migliorare la fruibilità della sala di lettura esistente.

DA SEGNALARE

Gli interventi di manutenzione del patrimonio immobiliare culturale. Molta attenzione viene prestata al patrimonio immobiliare dedicato alla cultura che viene pienamente utilizzato nell'arco di tutto l'anno.

Alcuni numeri:

- ➔ Centro Civico: 31 interventi
 - ➔ Teatro Comunale: 20 interventi
 - ➔ Museo di Storia Naturale: 26 interventi
- Gli interventi a supporto delle manifestazioni culturali
- ➔ 149 interventi del Servizio Manutentivo



Roberto Basso, direttore Museo di Storia Naturale

Alcuni numeri

presenze	29.408
mostre	4

Alcuni numeri

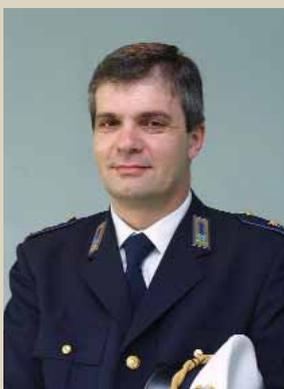
costo totale opere euro	110.000,00
giorni di lavoro	60

SICUREZZA

"Chi gode di una ferma autorità presto apprende che la sicurezza è la più grande lezione nell'arte del governo"
James Russell Lowell

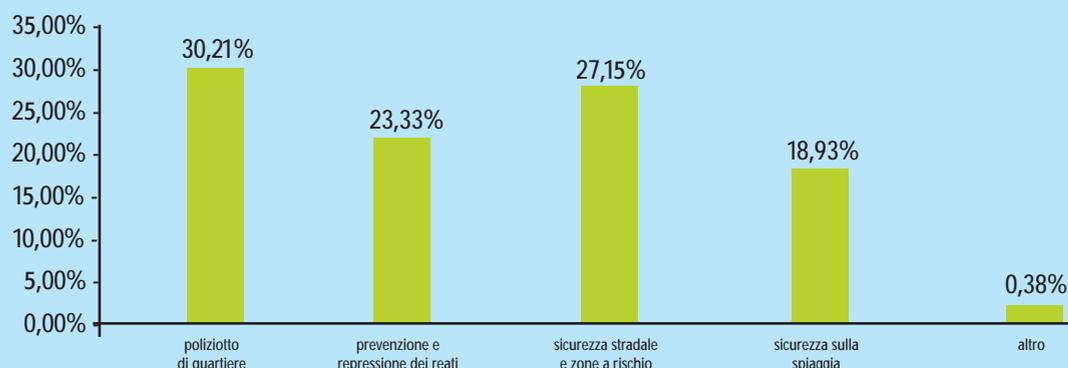


Francesco Calzavara
Sindaco



Claudio Vanin
Comandante
Polizia Municipale

I RISULTATI DEL SONDAGGIO PER IL BILANCIO SOCIALE - SICUREZZA



In una Città turistica come Jesolo, dove nel periodo estivo le presenze sul territorio si aggirano su una media di 250.000 persone, la sicurezza dei cittadini e degli ospiti assume grande rilevanza. L'Amministrazione Comunale ha effettuato alcuni sondaggi d'opinione e per la valutazione del grado di sicurezza percepita dal cittadino. I risultati evidenziavano che la sicurezza costituiva la seconda priorità dei cittadini, anche se con una percentuale del 12,9%. L'83,3% si dichiarava soddisfatto del Servizio di Polizia Municipale. Una delle azioni strategiche proposte alla Città dall'Amministrazione Comunale è stata l'istituzione del

poliziotto municipale di quartiere. Il sondaggio vedeva l'87,1% degli intervistati favorevole alla sua istituzione. Dal sondaggio effettuato nei mesi di marzo e aprile 2005, per quanto riguarda gli argomenti di maggior interesse per la categoria "sicurezza", sono emerse le seguenti preferenze: circa il 30% degli intervistati desidera ricevere maggiori informazioni da parte dell'Amministrazione sui poliziotti di quartiere, il 23% sulla prevenzione e repressione dei reati, il 27% sulla sicurezza stradale e zone a rischio e il 19% sulla sicurezza sulla spiaggia.

QUANTO ABBIAMO SPESO NEL 2004 PER LA SICUREZZA DELLA CITTÀ (IN EURO)

Programma: Polizia locale	Bilancio 2004		Totale
	Titolo 1 spese correnti	Titolo 2 Investimenti	
Composizione del singolo programma			
Serv. 301 - Polizia locale	2.586.742,99	260.000,00	2.846.742,99

DETTAGLIO DELLE SPESE DI GESTIONE (IN EURO)

Tipologia della spesa	Spesa impegnata
Personale	1.930.052,00
Acquisto di beni di consumo (carburanti, armamento, cancelleria, vestiario)	148.682,58
Prestazione di servizi (utenze, assicurazioni, poligono, servizi esterni)	372.856,73
Utilizzo di beni di terzi (canoni e noleggi)	6.753,12
Imposte e tasse	128.398,56
Totale	2.586.742,99

IL POLIZIOTTO DI QUARTIERE

Nell'anno 2004 si è rafforzata e consolidata la figura del poliziotto di quartiere, divenendo sempre più un punto di riferimento per i cittadini residenti e per le attività presenti nelle varie aree del territorio comunale. A tal proposito, proprio per venire incontro alle esigenze segnalate dai cit-

tadini, è stato individuato un nuovo quartiere cosiddetto delle "frazioni" che comprende le zone di Ca' Pirami, Ca' Nani, Ca' Fornera, Passarella e via Piave Nuovo. Il numero degli agenti di quartiere è rimasto costante nell'anno 2004 rispetto al 2003.

Marco e i suoi colleghi, un impegno costante per la sicurezza dei cittadini e dei turisti ➔



ALCUNI DATI

	2003	2004
agenti in servizio di quartiere rapporti effettuati	13 3168	13 1259

Le segnalazioni raccolte, pur avendo registrato un calo rispetto all'anno 2003, hanno mantenuto in linea di massima la medesima ripartizione per tipologia riscontrata nel-

l'anno precedente. In particolare le più frequenti hanno riguardato:

Tipo di segnalazione	n.
Manutenzione di strutture pubbliche	312
Interventi riguardanti la Polizia Giudiziaria	181
Persone sospette	113
Interventi riguardanti l'illuminazione pubblica	107
Richieste che necessitano interventi vari da parte di uffici del Comando	100
Occupazione abusiva di immobili e sovraffollamento	90
Veicoli	60
Ambientali	49
Verde Pubblico	48
Asporto rifiuti (Alisea)	31

Tutte le segnalazioni ricevute dagli agenti vengono inoltrate agli altri uffici comunali o alle società esterne (Alisea, A.S.I, Enel, ecc.) competenti per l'effettuazione dei necessari interventi. Questi soggetti sono a loro volta tenuti ad informare il Comando di Polizia Municipale in merito all'esito delle verifiche o all'esecuzione dei lavori occorrenti, in modo tale da consentire all'agente di quartiere di riferire alla cittadinanza su quanto effettuato. Un'indagine svolta su un campione di 400 persone contattate telefonicamente ha evidenziato che i cittadini di Jesolo sono informati sulle iniziative che il Comune sta adottando per tutelare la sicurezza dei residenti: infatti, ben l'88% sa che è stata introdotta la figura del poliziotto municipale di quartiere. Tale notorietà sale al 97,1% per i giovani tra i 18 ed i 24 anni. L'81,3% degli intervistati ha dichiarato di consi-

derare utile l'immissione del poliziotto di quartiere, mentre oltre l'85% del campione si è dichiarato favorevole (di questo, il 50,8% è molto favorevole) all'iniziativa del Comune. È stato rilevato inoltre che il 76,3% di quanti hanno contattato il poliziotto municipale di quartiere ha dato una valutazione positiva dello stesso. Visto il riscontro favorevole ottenuto dalla figura del poliziotto di quartiere e considerata la scadenza del contratto di lavoro del personale in questione, l'Amministrazione nel periodo settembre – ottobre 2004 ha indetto un nuovo bando di concorso al fine di mantenere un organico adeguato. La selezione si è conclusa con l'assunzione di 17 agenti nell'anno 2004 e altri 13 nei primi mesi dell'anno 2005.

SICUREZZA STRADALE ZONE A RISCHIO

Nel corso dell'anno 2004, il Comando di Polizia Municipale ha svolto una serie di interventi di prevenzione degli incidenti stradali a livello sia preventivo che repressivo. Inoltre sono stati acquistati altri 2 etilometri al fine di implementare la strumentazione in dotazione delle pattuglie in servizio soprattutto nei controlli di prevenzione delle stragi del sabato sera.

Per quanto riguarda la prevenzione, nello specifico, è stata realizzata la campagna di sensibilizzazione "Pensa alla vita ... guida con la testa" che ha visto personale del Comando della Polizia Municipale impegnato in tre interventi di informazione e dimostrazione dell'utilizzo della strumentazione in dotazione svoltisi in occasione di particolari manifestazioni ed eventi in piazza Milano, Marconi e Mazzini.

In tali occasioni, infatti, è stata data prova dell'uso dell'etilometro nonché la possibilità per tutti gli interessati di provare la strumentazione, verificando direttamente il superamento o meno dei limiti consentiti; è stato fornito, inoltre, materiale illustrativo sulla pericolosità della guida in stato di ebbrezza e sotto l'uso di sostanze stupefacenti. Oltre a

Alcuni numeri

Controlli di prevenzione stragi del sabato sera	5
Notizie di reato codice della strada	48

ciò si è implementato l'utilizzo dei pannelli luminosi presenti lungo le principali direttrici stradali per redarguire gli automobilisti sulle sanzioni previste dal nuovo Codice della strada, in particolare per quanto riguarda la decurtazione dei punti dalla patente di guida, in caso di trasgressione dello stesso.

Per quanto riguarda invece gli interventi di tipo repressivo, i controlli stradali, oltre ad essere distribuiti nell'intero territorio comunale, si sono concentrati nelle zone di maggior rischio. Uno dei parametri di riferimento per l'individuazione di tali zone è stato il numero di incidenti verificatisi in ogni singola via del territorio comunale; la tabella accanto evidenzia le vie in cui maggiore è stato il numero di incidenti avvenuti nel corso dell'anno 2004.

La sicurezza dei bambini – I nonni vigile

La sicurezza dei bambini viene garantita in diversi modi. Un occhio di riguardo per il periodo scolastico viene garantito attraverso il supporto dei nonni vigile. La squadra dei nonni vigile è composta da 18 persone di cui 10 sono dislocati in vari punti scuola, mentre 6 sono presenti in altrettanti pulmini (laddove per legge deve essere presente un accompagnatore) per la raccolta dei bambini delle scuole materne.

Quattro nonni vigile sono in servizio di sorveglianza presso i parchi giochi: 3 al parco Grifone e 1 al parco Europa, per garantire la tranquillità e la sicurezza dei bambini nelle aree di gioco.

Oltre a queste attività i nonni vigile svolgono attività di supporto per la sicurezza dei cittadini e dei turisti in genere. Due di loro, infatti, sono impegnati nel posizionamento delle transenne nell'isola pedonale e altri 4 hanno prestato servizio di volantinaggio contro il "gioco delle tre scatolette" (quattro sere a settimana per 2 mesi).

Il costo complessivo per il servizio dei nonni vigile nell'anno 2004 è stato di circa euro 70.000,00 così all'incirca distribuiti:

- ➔ 2.000,00 per posizionamento transenne;
- ➔ 4.000,00 per distribuzione volantini;
- ➔ 20.000,00 per sorveglianza presso i parchi giochi;
- ➔ 44.000,00 per sorveglianza nei punti scuola e per il servizio nei pulmini.

Prevenzione e repressione dei reati

La forte esigenza di salvaguardare la tranquillità degli ospiti e dei cittadini implica un notevole impegno del Comune in particolare da parte del Comando di Polizia Municipale. Durante il 2004 si è continuato a svolgere servizi mirati sia da parte di personale della Polizia Giudiziaria sia da parte dell'intero corpo di Polizia Municipale, intensificando in particolare i servizi nella zona a traffico limitato (ZTL) del Lido.

Alcuni numeri	2003	2004
Incidenti stradali rilevati	570	518
Numero contravvenzioni	23.340	18.541

	n. incidenti
via Roma Destra	83
via Roma Sinistra	44
via Aquileia	42
via Adriatico	33
via G. Mameli	26
via Gorizia	19
via Piave Nuovo (S.P. n.47)	18
via A. Bafile	17
via Levantina	17
viale Oriente	17
via A. Aleardi	14
via XIII Martiri	13
via Ca' Gamba	12
via I. Pindemonte	12
via Piave Vecchio	11
via N. Sauro	10
via Tritone	10
viale M. L. King	10

ALCUNI DATI

	2003	2004
agenti in servizio complessivi	61	61
persone fotosegnalate	52	59
arresti	46	16
sequestri di droga	11	5
persone controllate	650	550
Controlli ZTL:		
ore controllo gioco 3 scatolette	1620	2160
numero sequestri 3 scatolette	171	247
importi sequestrati	euro 11.500	euro 4.799
notizie di reato polizia giudiziaria	-	300

Per quanto riguarda il "gioco delle tre scatolette" il Comando è stato impegnato in un maggior numero di ore di controllo che hanno ottenuto come risultato un notevole aumento del numero dei sequestri effettuati.

DA SEGNALARE

Sequestri merce con marchio contraffatto

Tra le complessive 300 notizie di reato, 98 hanno riguardato sequestri per detenzione e vendita di merce con marchio contraffatto e ricettazione e 15 per CD e DVD musicali privi del contrassegno SIAE.

Il valore complessivo della merce contraffatta sequestrata è stato circa di euro 200.000,00.

Sicurezza sulla spiaggia

Nel corso della stagione estiva 2004 la spiaggia si è rivelata uno dei "punti caldi" dell'intero territorio comunale. L'Amministrazione ha cercato di far fronte all'aumento di richieste di intervento sulla spiaggia da parte dei turisti e residenti impegnando gran parte del personale del Comando di Polizia Municipale. Per quanto riguarda la sicurezza dei bagnanti un servizio fondamentale è quello di salvataggio e primo soccorso. Per gran parte dell'arenile lo stesso è fornito dalla Jesolo Turismo SpA. Impegnati in tale servizio sono 73 assistenti ai bagnanti, muniti di regolare brevetto di salvataggio e patente nautica coordinati da un caposervizio e con l'ausilio di due sorveglianti, un meccanico e un operaio manutentore. Gli assistenti al servizio di sicurezza sull'arenile, facilmente riconoscibili grazie alla classica maglietta rossa con la scritta "salvataggio", sono presenti giornalmente sul litorale dalle ore 10.00 alle ore 18.00 per tutto il periodo che va dall'8 maggio al 18 settembre. La società Jesolo Turismo provvede inoltre a segnalare il limite delle "acque sicure" nonché il divieto di tuffarsi dai pontili. Il servizio ha in dotazione 26 imbarcazioni a motore oltre a 3 imbarcazioni di

scorta. Il servizio di primo soccorso ha in dotazione 2 moto-mediche allestite con defibrillatore, collegate via radio per consentire le chiamate al 118 per interventi di soccorso sull'arenile e pronte a portarsi sul luogo degli incidenti per prestare le prime cure in attesa dell'arrivo dell'ambulanza. Il personale addetto al servizio è costituito da un medico e da 6 infermieri.

I punti di pronto soccorso sono 6, così dislocati:

1. arenile zona Faro – Camping Jesolo International
2. arenile piazza Aurora
3. arenile piazza Brescia
4. arenile piazza Marconi
5. arenile piazza Milano
6. arenile zona Pineta

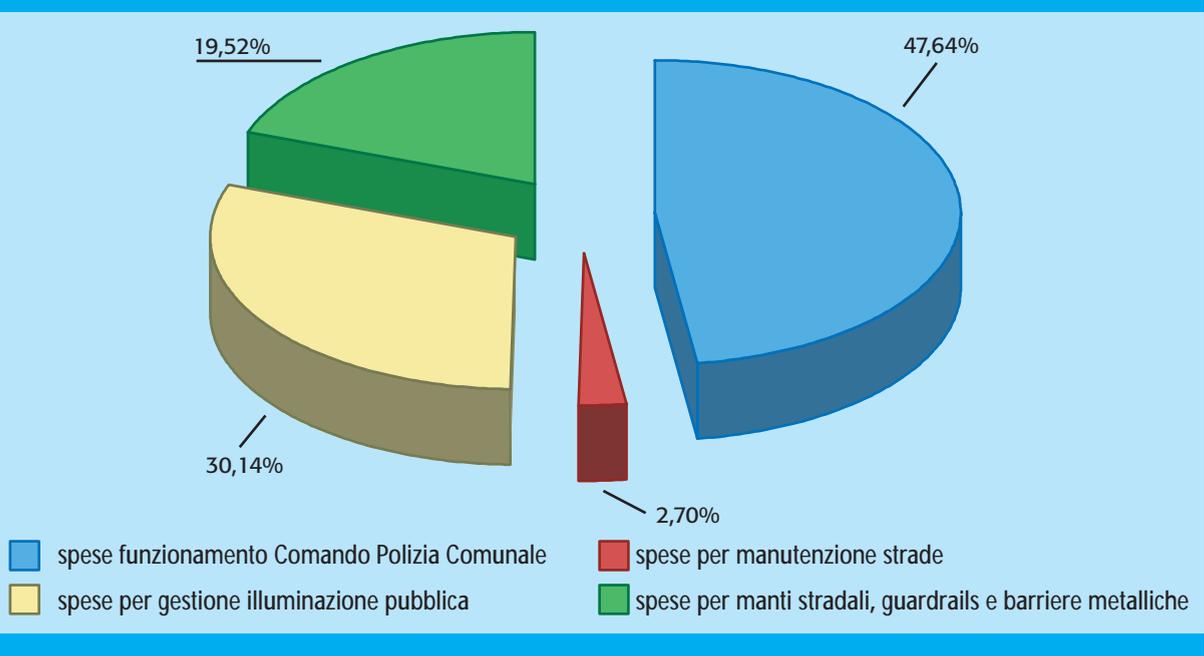
Alcuni numeri	2003	2004
agenti stagionali	21	25
ore controlli sull'arenile	-	6282
torrette di salvataggio	35	35

Le sanzioni per violazioni al Codice della strada

Nel 2004 le somme accertate in bilancio a seguito di san-

zioni per violazioni al Codice della strada sono state complessivamente euro 1.450.000,00.

COME SONO STATI DESTINATI GLI INTROITI DERIVANTI DA SANZIONI PER VIOLAZIONI AL CODICE DELLA STRADA



LA PROTEZIONE CIVILE

In tema di sicurezza non si può tralasciare l'importante servizio svolto dai volontari della Protezione Civile, che garantisce un'adeguata capacità di intervento in occasione delle emergenze soprattutto legate a particolari eventi atmosferici quali neviccate, mareggiate e tracimazioni di fiumi. Già da tempo il Comune di Jesolo si è dotato di una propria struttura tecnica ed amministrativa per il coordinamento delle attività da intraprendere in casi di emergenza in collaborazione con il Gruppo Comunale dei Volontari, il cui numero è aumentato nel 2004 passando da 18 a 24. Dal 1998, inoltre, è stato costituito il Comitato Comunale per la Protezione Civile.

La maturata consapevolezza del raggiungimento di un maggior livello di speditezza, concretezza, efficienza e qualità degli interventi grazie all'unione ed il coordinamento delle proprie risorse con quelle di altre simili realtà ha portato ad un importante risultato a novembre 2004 con l'istituzione di un servizio di Protezione Civile a valenza intercomunale tra il Comune di Jesolo e quello di Eraclea, il cui territorio è stato spesso coinvolto negli stessi eventi calamitosi verificatisi nel territorio jesolano. Nell'anno 2004, fortunatamente, la necessità di intervento da parte della Protezione Civile per eventi calamitosi è diminuita rispetto al 2003.

Protezione Civile	2003	2004
volontari	18	24
servizi mirati di protezione sulle zone pedonali e nelle manifestazioni	45	125
interventi per eventi calamitosi	65	22



DA SEGNALARE

La collaborazione per la sicurezza

Il Comune collabora, in modi diversi, con le Forze dell'Ordine al fine di ottimizzare gli interventi per la sicurezza del territorio. Viene fornito anche supporto dei servizi manutentivi per interventi programmati di manutenzione ordinaria presso le sedi di Polizia, Carabinieri, Guardia di Finanza e Vigili del Fuoco. Nel corso del 2004, oltre ai suddetti interventi, è stato effettuato il trasloco della sede dei Vigili del Fuoco da via Equilio a via Levantina presso un edificio di proprietà della Croce Rossa con la quale il Comune ha sottoscritto uno specifico accordo. La spesa sostenuta dal Comune è stata di complessivi euro 55.000,00.

TURISMO

"Invitare qualcuno alla nostra tavola significa prendere su di noi la cura della sua felicità finché rimane sotto il nostro tetto" Anthelme Brillat-Savarin

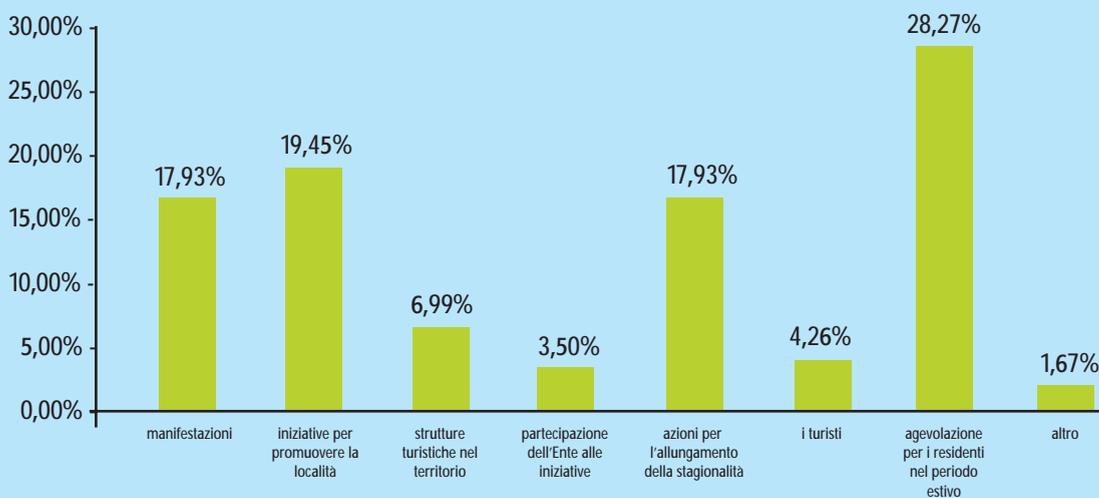


Francesco Calzavara
Sindaco



Massimo Ambrosin
Dirigente Turismo - Sport

I RISULTATI DEL SONDAGGIO PER IL BILANCIO SOCIALE - TURISMO



Il turismo a Jesolo, come in tutta l'Europa, sta attraversando un momento di crisi dovuto a diversi fattori. La nostra Città sta cercando di far fronte a questo periodo con stra-

tegie basate sull'allungamento della stagionalità, sulla promozione condivisa con le categorie economiche, su un'offerta turistica variegata (ambiente, cultura, divertimento). Il metodo seguito è "fare sistema", coordinando tutte le forze del territorio. Per far ciò l'Amministrazione Comunale si avvale di un organismo consultivo molto importante che è la Consulta del Turismo e dell'Economia, che comprende Comune (presieduta dal Sindaco), Associazioni di Categoria, Azienda di Promozione Turistica, Intercomitato (comitati civici riuniti).



Elisabetta Canalis, →
madrina delle sculture
di sabbia 2004

La Consulta esamina le questioni più rilevanti per l'economia locale e rappresenta un importante punto di confronto e discussione su tematiche talvolta complesse ed articolate.

Nel sondaggio proposto per il Bilancio Sociale nei mesi di marzo ed aprile 2005, i cittadini jesolani hanno dato la loro preferenza per le informazioni sulle agevolazioni per i residenti nel periodo estivo e, a seguire, le iniziative per promuovere la località.

A pari merito riscontrano interesse le azioni per l'allungamento della stagionalità e le manifestazioni.

QUANTO ABBIAMO SPESO NEL 2004 PER IL TURISMO (IN EURO)

Programma: turismo Composizione del singolo programma	Bilancio 2004		Totale
	Titolo 1 spese correnti	Titolo 2 investimenti	
Serv. 701 - Servizi turistici	27.288,98	39.540,00	66.828,98
Serv. 702 - Manifestazioni turistiche	1.248.542,09	0	1.248.542,09
Totale	1.275.831,07	39.540,00	1.315.371,07

In questa edizione del Bilancio Sociale desideriamo approfondire alcuni semplici e talvolta curiosi concetti che

riguardano alcune componenti del "motore" principale della nostra economia.

Massimiliano Schiavon, albergatore, strategie e obiettivi comuni per promuovere il turismo →



Turismo come valorizzazione delle tradizioni locali.

Quando pensiamo al turismo ci vengono subito in mente le grandi manifestazioni, i concerti, la promozione sui media nazionali, ma quasi mai conosciamo la miriade di iniziative che vengono organizzate dal mondo del volontariato. Mentre nella stragrande maggioranza delle città queste funzioni vengono affidate alle Pro Loco, Jesolo può andare orgogliosa di un piccolo "esercito" di realtà locali che operano con moltissime iniziative sostenute dall'Amministrazione Comunale con contributi economici o con servizi. Tale sostegno permette di offrire ai nostri ospiti degli eventi totalmente gratuiti che arricchiscono ulteriormente il palinsesto delle manifestazioni. Proviamo ad elencare questi eventi, scusandoci fin d'ora per involontarie dimenticanze. La Pro Loco di Jesolo, costituitasi pochi anni fa, è già molto attiva grazie ad un gruppo affiatato di volontari che organizzano tante attività: tra queste, ricordiamo il Carnevale Jesolano, evento che richiama molti ospiti nella nostra località nel periodo invernale, ma anche San Marco al Parco, la Festa dei Fiori, la Festa dell'Anguria, il Torneo di bocce Città di Jesolo, la Festa dell'Uva. La Pro Loco inoltre collabora nell'organizzazione delle Sculture di Sabbia, delle manifestazioni del Natale – Capodanno e di altre iniziative. Anche i Comitati di zona sono molto attivi nel proporre iniziative di intrattenimento per i nostri ospiti. La frazione di Cortellazzo ne conta addirittura tre: la Polisportiva, che organizza le Feste Marinare, Il Comitato Civico di Cortellazzo e la Parrocchia di S. Giuseppe Lavoratore, che ci propongono durante il mese di maggio la tradizionale Festa del Patrono. Poi, proseguendo lungo il litorale, incontriamo il Comitato Villaggio Pineta con i suoi Muri d'Arte, il Comitato di piazza Torino, al quale l'Amministrazione Comunale ha attrezzato una bellissima area per spettacoli immersa nel verde. E anco-

ra: il Comitato Sabbiadoro allietta il soggiorno degli ospiti con iniziative organizzate presso l'omonimo stabilimento balneare, riqualificato completamente dalla Jesolo Turismo S.p.A, mentre il Comitato Manzoni organizza un ricco programma di eventi tra cui spicca il concorso di bellezza Miss Sole. Il Comitato Marconi ravviva le serate dell'omonima piazza con balli latino-americani, così come fa il Comitato di piazza Nember sull'area verde che l'Amministrazione Comunale ha attrezzato all'interno della rotonda. Ma non possiamo dimenticare anche le altre realtà della nostra Città, tra cui spicca il Comitato Centro Storico che collabora con il Comune nell'organizzazione della Festa del Santo Patrono (24 giugno), Il Comitato di Passarella propone infine un interessantissimo programma di eventi legati alla nostra tradizione contadina, tra cui la Festa della Trebbiatura. Non meno attivi sono i parroci ed i relativi comitati parrocchiali. Di Cortellazzo abbiamo già parlato, mentre va citata la Festa del Papà della parrocchia di piazza Trento, la Nostra Festa della parrocchia di Jesolo Paese, la Festa della Famiglia in piazza Milano. In piazza Trieste, per volontà del parroco e di un gruppo di volontari che vestono i panni di "ciceroni", di sera è possibile visitare i bellissimi affreschi della chiesa S. Maria Ausiliatrice. La stagione turistica, poi, dà la possibilità anche ad altre realtà locali di esibirsi per il piacere dei nostri turisti. Tra queste, il gruppo delle majorettes jesolane Magic Stars, la Fanfara dei Bersaglieri e l'Associazione musicale Jesolband, che propone ogni anno una rassegna di musica jazz di grande qualità. Tutte queste realtà funzionano grazie ai molti volontari jesolani che mettono a disposizione il loro tempo, la loro creatività, le loro energie. A loro va il ringraziamento di tutta la città, perché le loro iniziative fanno parte, a pieno titolo, del pacchetto di servizi che contribuisce a qualificare la nostra offerta turistica.

IL VALORE DEL FOLKLORE

DA SEGNALARE

Euro 196.500,00 è il totale della spesa destinata al sostegno delle iniziative locali e corrisponde alla percentuale del 20,64% della spesa complessiva per la realizzazione degli eventi nell'anno 2004.

Associazione	Contributo erogato
Pro-loco: Carnevale	euro 25.000,00
Pro-loco: San Marco al parco	euro 2.000,00
Pro-loco: Festa dei Fiori	euro 2.000,00
Pro-loco: Festa dell'Anguria	euro 2.000,00
Pro-loco: Festa dell'Uva	euro 25.000,00
Comitato Cortellazzo	euro 5.000,00
Polisportiva Cortellazzo	euro 5.100,00
Polisportiva Cortellazzo (contributo straordinario per costruzione sala polivalente e bar)	euro 25.000,00
Parrocchia Cortellazzo (incluso il costo dei fuochi d'artificio)	euro 10.000,00
Comitato Centro Storico	euro 8.000,00
Santo Patrono	euro 20.500,00
Comitato Villaggio Pineta	euro 6.000,00
Comitato Torino	euro 4.500,00
Comitato Manzoni	euro 7.000,00
Comitato Lido Ovest (p.zza Nember)	euro 4.500,00
Parrocchia Piazza Trento	euro 3.000,00
Parrocchia Piazza Trieste (stampa opuscoli sugli affreschi)	euro 600,00
Parrocchia Piazza Milano	euro 1.000,00
Associazione Circolo Don Adolfo Bergamin (Passarella)	euro 5.500,00
Magic Stars e Onda Azzurra	euro 3.500,00
Festival folkloristico	euro 5.000,00
Jesolo Band	euro 7.000,00
Fanfara Bersaglieri	euro 2.300,00
Associazione Historical Car Club	euro 2.500,00
Associazione Big Game Tuna	euro 7.500,00
Fornitura premi di rappresentanza per manifestazioni locali (sportive, feste del patrono, folkloristiche)	euro 7.000,00
Totale	euro 196.500,00

Comunicazione degli eventi. Se l'avessi saputo...

Facendo nostro il motto "la pubblicità è l'anima del commercio", abbiamo promosso un piano integrato per migliorare la comunicazione degli eventi utilizzando i seguenti strumenti:

➔ **Affissioni:** restano uno degli strumenti più efficaci per comunicare in modo semplice ed immediato. Sono stati acquistati e posizionati 50 impianti trifacciali (sono quelli di colore verde) che vengono utilizzati per le affissioni del materiale promozionale lungo tutto il litorale ed il centro storico. Alcuni addetti comunali si occupano dell'incollaggio dei poster e della pulizia e manutenzione degli impianti. Vengono inoltre utilizzati gli spazi di affissione dell'ICA (ditta che gestisce la riscossione della tassa sulla pubblicità per conto del Comune) che sono quelle tabelle quadrate o rettangolari posizionate lungo le vie ed i marciapiedi. Grandi affissioni: sono tre impianti pubblicitari di 5 metri per 2 posizionati alle porte della Città (rondò Frova, rondò Picchi, area Pip Capoluogo) su cui vengono affissi poster ad alta visibilità.

➔ **Distribuzione diretta di materiale cartaceo:** il Comune si avvale di una ditta privata - come fanno i supermercati e i centri commerciali - per distribuire locandine, poster, cartoline ed altro materiale promozionale presso le strutture ricettive.

➔ **Display luminosi:** sono 3 impianti stradali di grande impatto visivo posizionati lungo le vie di accesso alla località. Vengono utilizzati per comunicare date e luoghi degli eventi più importanti ed anche al fine di salvaguardare un corretto afflusso viabilistico.

➔ **Comunicazione sonora sull'arenile:** l'arenile è il luogo in cui è più semplice raggiungere i turisti con l'informazione. L'Amministrazione Comunale ha cercato di convincere i Consorzi Balneari ad installare dei sistemi di diffusione fonica che possono essere molto utili anche in situazioni di emergenza (quando si perdono i bambini ad esempio). Molti Consorzi erano timorosi che un uso sconsiderato di questo strumento potesse diventare fonte di disturbo. Una convenzione tra Comune, Azienda di Promozione Turistica e Consorzi garantisce un puntuale rispetto delle regole: due messaggi giornalieri di 3 minuti ciascuno in 3 lingue. I messaggi vengono registrati quotidianamente presso la sala operativa dell'Apt e diffusi via radio attraverso un ripetitore. La spesa iniziale di euro 35.000,00 per l'acquisto della centrale è stata sostenuta dall'Amministrazione Comunale nella percentuale del 70% e dall'APT per la quota rimanente del 30%. L'Amministrazione Comunale ha offerto a tutti i Consorzi un incentivo economico per l'acquisto dell'attrezzatura radiotrasmettente: euro 25.000,00 trasferiti all'APT per l'erogazione ai Consorzi Lido dei Lombardi, Marconi srl, Coop. Arenile Casa Bianca, A. Bafile, Manzoni srl, Lido Solemare, Arenile Lido Mare, Torino Uno; euro 1.250,00 erogati direttamente a ciascuno dei seguenti Consorzi: Venezia, Mazzini, Mascagni, Stella Marina, Augustus e Arenile dei Pioppi. Le spese annuali di manutenzione della sala operativa, pari a euro 12.500, sono suddivise al 50% tra Comune e APT.

➔ **Newsletter settimanale:** durante il periodo estivo ogni venerdì l'ufficio turismo ed il laboratorio di grafica del Comune elaborano una newsletter settimanale contenente tutti gli eventi principali programmati per la settimana suc-

cessiva. Tale newsletter - che si presenta come una locandina - viene inviata tramite e mail a tutti gli alberghi (350), che possono così stamparla ed esibirla ai propri clienti.

➔ **Jesolo.it:** è la nostra vetrina virtuale. Nato nel 1999 grazie ad un accordo di programma tra il Comune, le Associazioni di Categoria, l'APT ed il Consorzio di Promozione Turistica Four Seasons, il sito web ufficiale della Città promuove in materia unitaria la nostra immagine e gli eventi. Grazie alle campagne promozionali nazionali degli ultimi anni, in cui viene sempre riportato l'indirizzo del nostro sito, è cresciuto enormemente il numero di visitatori.

➔ **Servizio SMS (messaggi sui telefonini):** basta iscriversi alla mailing list presente nel nostro sito jesolo.it e si ricevono gratuitamente sul proprio telefonino dei messaggi riguardanti gli eventi più importanti di Jesolo.

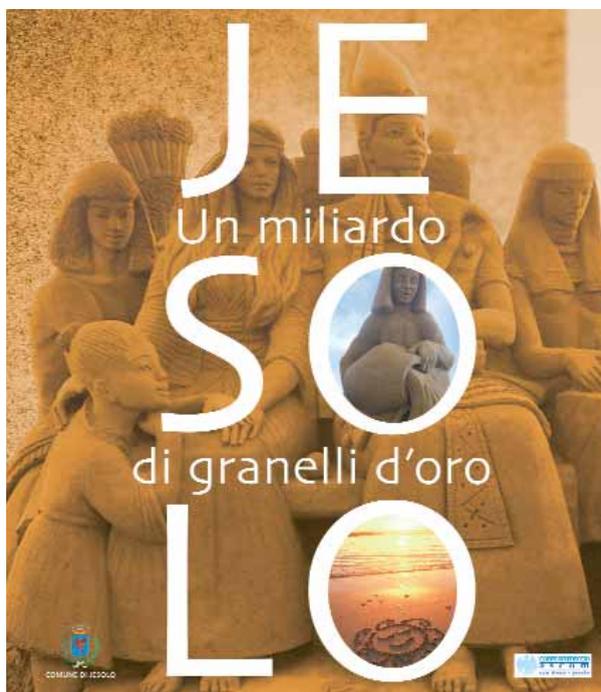
Un esempio concreto: Sculture di Sabbia, il piano di comunicazione

➔ **Affissione di 1.000 poster cm 70x100** nelle seguenti città: Venezia, Mestre, Treviso, Portogruaro, Bionione, Eraclea, Carole, Padova, S. Donà di Piave, Vicenza, Pordenone e Belluno;

➔ **affissione di 40 poster cm. 70x100** nel Comune di Cavallino Treporti;

➔ **affissione di 500 poster cm. 70x100** lungo le vie, piazze e arenile di Jesolo;

➔ **distribuzione agli alberghi di Jesolo di 300 locandine formato cm. 50x70;**



➔ **affissione sulle rotonde di manifesti mt. 5x2;**

➔ **citazione nella newsletter settimanale** agli operatori turistici;

➔ **annunci fonici giornalieri sull'arenile** per tutta la durata della manifestazione;

➔ **grandi affissioni alle porte di entrata della Città;**

➔ **pannelli luminosi;**

➔ **10 spot radiofonici giornalieri sulle Radio: Company,**

Bella e Monella, Peter Pan, Marilù, Sorriso, Metrò, Birikina;

- 10 spot televisivi giornalieri su Antenna 3 e Italia 7 Gold;
- pagine pubblicitarie su Vivijesolo, CTLive (omologo di Vivijesolo distribuito in tutti i campeggi di Cavallino Treporti);
- promozione su quotidiani: 10 uscite su Il Gazzettino edizione nazionale, La Tribuna di Treviso ed Il Mattino di Padova;
- inserto redazionale su Je-News (allegato al settimanale Venezia News) e Leggo;
- promozione in internet sui siti jesolo.it e 2night.it

E c'è chi dice che a Jesolo non viene mai nessuno...

Grazie anche alla collaborazione con le varie attività economiche locali, Jesolo ho ospitato molti personaggi famosi: campioni dello sport, divi della tv, stelle della musica. La stagione dei vip 2004 si è aperta con alcuni volti della televisione: Tamara Donà, madrina del compleanno di un noto locale jesolano, Elisabetta Canalis, che ha inaugurato il Festival Internazionale delle Sculture di Sabbia, Megan Gale, Vanessa Incontrada (madrina di una nuova attrazione di Aqualandia), Carmen Russo. E ancora: dal Grande Fratello sono arrivati a Jesolo Katia ed Ascanio, Carolina, Bruno, Patrick e Tommy Vee, che hanno alternato la loro presenza con altri nomi noti come Fabrizio Frizzi, Benedetta Massola, Vincenza Cacace, Eva Henger, Carlo & Giorgio, Susanna Torretta, Valentina Pace e Don Mazzi.

Alcuni personaggi sono intervenuti in occasioni particolari: è il caso di Katia Ricciarelli, artista alla quale è stato dedicato un tratto di lungomare, di Samuele Bersani, invitato al Forum dei Giovani, di Caparezza, protagonista dello Spritz on the Beach. E l'elenco si potrebbe allungare ulteriormente: Paolo Menguzzi, DJ Francesco, Miss Moony, Ivana Spagna, Pupo, Danny Losito, Africa Unite, Diego Broglio, Sergio Vastano, gli ex "gatti" Jerry Calà, Umberto Smaila e Franco Oppini, Zero Positivo, Tricarico, You You, Bellow, DB Boulevard, 2Black, Alessia Ventura, Cheryl Porter e Mal.

Alle consolle delle nostre discoteche si sono alternati i dj più famosi: David Morales, Joe T Vannelli, Claudio Cocoluto, Giuliano Veronese, Kevorkian, Farfa, Alessio Bertalot, Albertino, Ricky Montanari e molti altri. Inoltre i Chemical Brothers, nell'unica esibizione in Italia, hanno chiuso il 4 settembre una stagione ricca di proposte musicali per i giovani.

Anche lo sport non ha lesinato nomi: hanno fatto tappa nella nostra località Valentino Rossi, Candido Cannavò, Manuela Lavorato, Riccardo Patrese, Stefano Tacconi, David Coulthard, Ivano Bordon, Jean Marie Pfaf, per arrivare agli atleti di Benetton Basket e Sisley Volley protagonisti alle Olimpiadi di Atene.

Senza infine contare che ci sono anche vip che arrivano a Jesolo per trascorrere qualche giorno di relax, come per esempio i calciatori Roberto Baggio e Damiano Tommasi.

Il Turismo si fa in... sei!

La nostra Città produce tanti eventi, manifestazioni, campagne promozionali. Ma chi si occupa di tutto questo? In questi ultimi anni si è creato un gruppo di lavoro costitui-



to si tra il personale di diversi Enti.

Se visitate l'Ufficio Turismo-Sport del Comune vi accoglieranno i sorrisi di Lorena, Francesca e Silvia. Coordinate dal dirigente Massimo Ambrosin, si occupano dell'organizzazione degli eventi e della programmazione di manifestazioni come le Sculture di Sabbia, le Frecce Tricolori, i tornei sportivi e molto altro. Mantengono i rapporti con le associazioni a cui l'Amministrazione Comunale concede dei contributi economici. Michele Simonella della Jesolo Turismo S.p.A. si occupa invece degli eventi organizzati al Palazzo del Turismo e collabora attivamente con gli Uffici Comunali nell'organizzazione degli eventi sportivi. Nora, infine, si occupa delle campagne promozionali che la nostra località affida ogni anno al Consorzio di Promozione Turistica Four Seasons, Ente per cui lavora. Questo gruppo di lavoro collabora anche con il personale dell'A.P.T. Jesolo - Eraclea nell'interscambio di informazioni e aggiornamenti del sito www.jesolo.it nella sezione manifestazioni.

Come si può allungare la stagione turistica?

Molto è stato detto sull'allungamento della stagionalità. Molti ricorderanno i vari slogan coniat in questi anni: "Vivi Jesolo tutto l'anno", "Mare d'inverno", ecc. Ma come si può concretamente raggiungere questo obiettivo? Le variabili su cui agire per incrementare le presenze turistiche nei periodi di bassa stagione sono molte. In questa edizione del Bilancio Sociale desideriamo proporvi l'analisi del cosiddetto "Turismo sportivo", ovvero il flusso turistico, in fortissima crescita a livello internazionale, che viene generato dai praticanti e dagli appassionati di determinati sport e che vengono a Jesolo per disputare tornei e gare sia amatoriali che professionistiche. Cosa serve per attirare questi appassionati? Innanzitutto degli efficienti impianti sportivi. Negli ultimi dieci anni la nostra Città ha investito molto nel suo patrimonio impiantistico: è stato completato lo Stadio "Antiche Mura" con pista di atletica; è stato ricostruito lo Stadio "Armando Picchi" con pista di atletica; il Palaturismo di piazza Brescia è stato completato e attrezzato per accogliere eventi indoors per basket, pallavolo, pallamano, scherma, ecc. e può ospitare fino a 4.000 spettatori. La Provincia di Venezia ed il Comune di Jesolo hanno costruito il Palazzetto dello Sport annesso all'Istituto "Elena Cornaro" di via M.L. King, impianto che può accogliere eventi per un pubblico di oltre 1200 persone e che dispone anche di due palestre più piccole. Dal 2004

Jesolo ospita un campo da golf a 18 buche. Questo programma di investimento è costato, nel periodo 1995 – 2004, euro 8.783.481,30. In tale conteggio non rientra il campo da golf, che proviene da un'iniziativa privata. Ma la promozione della nostra impiantistica non può essere lasciata al caso. Da circa due anni, infatti, Comune di Jesolo e Jesolo Turismo S.p.A. si avvalgono dei servizi di un'organizzazione professionale tra le più importanti in Italia che promuove il turismo sportivo e che vanta contatti con le principali Federazioni sportive nazionali ed internazionali. Frequenti sono le visite a Roma del nostro Sindaco proprio per avviare i contatti con gli enti promotori delle manifestazioni sportive. Ma proprio questi enti chiedono di poter avere un unico referente per le prenotazioni alberghiere in modo da evitare frammentazioni che possano ingenerare confusione. Per questo motivo, con il consenso di tutte le realtà economiche cittadine, è nata Promojesolo, ovvero un consorzio di tutte le agenzie di viaggio che si occupa delle prenotazioni alberghiere per gli eventi sportivi che utilizzano gli impianti cittadini. Con Promojesolo la nostra Città riesce a dare un'immagine unitaria evitando delle "lotte" commerciali tra i singoli operatori che hanno l'effetto di deprimere i prezzi. Allo stesso tempo, Promojesolo restituisce alla Città una quota dei propri profitti per compensare le spese di concessione gratuita degli impianti sportivi o per mitigare il costo dei contributi economici che il Comune eroga alle Federazioni sportive che scelgono Jesolo quale sede dei propri eventi. Questo sistema integrato al servizio del turismo sportivo sta cominciando a dare i suoi frutti. Infatti, sono sempre di più gli Enti e le Federazioni che si stanno interessando a Jesolo. Ma quanto produce il turismo sportivo per la nostra Città? Facciamo un esempio prendendo in considerazione i tornei calcistici giovanili organizzati dalla Fondazione olandese "Eurosportring", la quale afferma che il torneo di Jesolo è uno di quelli più frequentati del proprio programma. Nel 2004 questa Fondazione ha organizzato tre tornei: uno a Pasqua (10-11 aprile), uno nei giorni immediatamente successivi (13-16 aprile) ed il terzo dall'11 al 13 ottobre. Le presenze complessive generate dai tre eventi sono state 10.900: per ciascuna presenza il prezzo medio è stato di euro 26.00, con un volume d'affari generato solo negli alberghi di euro 283.400,00. Consideriamo inoltre che il trattamento di mezza pensione nel periodo di ottobre consente di beneficiare di tale movimento anche i pubblici esercizi. Costi sostenuti dal Comune per il torneo euro 8300,00 oltre al sostegno organizzativo e disponibilità di impianti sportivi.

Jesolo in vetrina

Anche nel 2004 ha operato il tavolo di coordinamento per la promozione turistica. Consorzio di Promozione Turistica Four Seasons, Amministrazione Comunale, Azienda di Promozione Turistica, Associazioni di Categoria e le società pubbliche hanno messo mano al portafoglio per finanziare una campagna di promozione della nostra località. Valore campagna promozionale 2004: euro 422.375,00.



Finanziatori

Comune di Jesolo

A.J.A.

A.P.T. s.r.l. Jesolo Eraclea

Federconsorzi con ristorno 2003

FIAIP

Confesercenti con ristorno 2003

ASCOM

Jesolo Campings

Confartigianato

Consorzio

Jesolo Turismo

euro 100.000,00

euro 110.000,00

euro 100.000,00

euro 28.500,00

euro 5.000,00

euro 5.700,00

euro 10.000,00

euro 16.050,00

euro 2.500,00

euro 4.625,00

euro 30.000,00

Totali

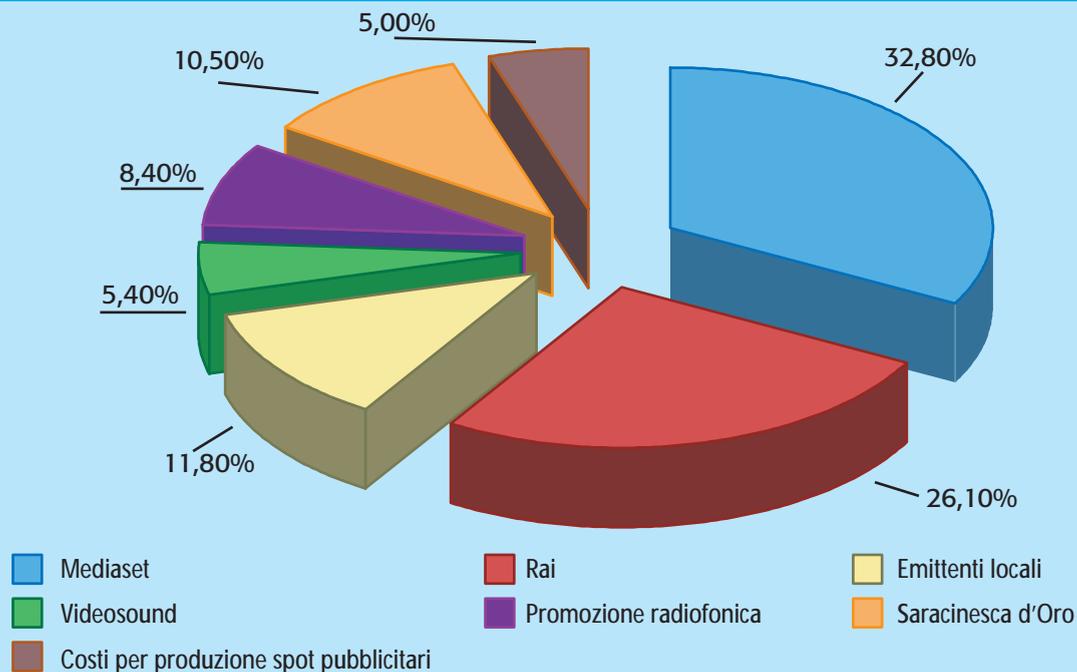
euro 422.375,00

Oltre all'accordo sopraindicato, il Comune di Jesolo ha sostenuto altre azioni promozionali quali:

➔ la campagna radiofonica di Radio Company sull'emittente regionale Radio Company e Radio Company Dance Network. L'iniziativa consiste nella programmazio-

ne di 1320 spot da 10" sul circuito Company per il periodo 01/05-31/08 e 300 spot da 30" nel periodo dal 15/10 al 31/10. L'Amministrazione Comunale ha sostenuto la suddetta iniziativa con una quota di euro 18.400,00 (iva inclusa).

RIPARTIZIONE DEI COSTI RELATIVI ALLA PROMOZIONE D'IMMAGINE GLOBALE DELLA LOCALITÀ NEI VARI MEZZI DI COMUNICAZIONE



- ➔ 32,8% Mediaset (dal 4 al 17 aprile 95 spot da 10 secondi su Canale 5, Italia1, Rete 4);
- ➔ 26,1% Rai (dal 17 al 28 maggio 56 billboard da 4 secondi in apertura e chiusura dei programmi: "Casa Rai Uno", "La Vita in Diretta", "Uno Mattina", striscia a "Batti e Ribatti" e prima del film in prima serata su Rai 2);
- ➔ 11,8% Emittenti locali (spot TV e redazionali su Teleserenissima, Telepadova/Italia 7 Gold, TeleRegione/Videotalia, Telenuovo, Telechiara, Telequattro, Videotalia);
- ➔ 5,4% Videosound (questa azienda nel periodo aprile – settembre ha inviato una troupe a tutte le principali manifestazioni ed eventi. Ha elaborato dei servizi televisivi poi inoltrati a tutte le redazioni delle emittenti televisive del Triveneto);

- ➔ 8,4% Promozione Radiofonica (dal 18/05 al 12/06 90 spot da 15 secondi su Radio Antenne Karinzia – la radio più ascoltata della Karinzia con 50.000 ascoltatori medi giornalieri. Radio Company con 1320 spot da 10" per il periodo 01/05-31/08 e 300 spot da 30" nel periodo dal 15/10 al 31/10);
- ➔ 10,5% Saracinesca D'Oro (premiazione del miglior portiere italiano della stagione). L'evento, ospitato il 17 maggio al Teatro Vivaldi, era organizzato da Stefano Tacconi e trasmesso su Odeon Tv;
- ➔ 5% Costi di produzione degli spot pubblicitari, ospitalità ai giornalisti, ecc.

Principali manifestazioni dell'anno 2004 e relativi ritorni promozionali ed economici

Evento	Periodo	Benefici
Carnevale	febbraio	15.000 visitatori
Coppa Italia Rugby	marzo	Promozione: Rai 3, Sky Sport, Gazzetta dello Sport
Campionato Europeo Fira Rugby	aprile	7.000 presenze
IV edizione torneo Backgammon	aprile	320 presenze provenienti da 15 Nazioni
Eurosporting Torneo di Calcio Giovanile	aprile/ottobre	100 squadre partecipanti da tutta Europa. 10.900 pernottamenti complessivi in media/bassa stagione
Master Internazionale Tennis Tavolo Disabili	maggio	1.000 presenze
Trofeo Topolino Rugby	maggio	3.500 presenze e promozione delle Sculture di Sabbia su Topolino
Festival Corale	maggio	3.000 presenze

Saracinesca D'Oro	maggio	promozione su Tv (Odeon Tv, contatti 978.754), stampa, riviste sportive. Presenti Stefano Tacconi ed altre personalità dello sport
Campionato Mondiale Off Shore	giugno	Promozione su Tv: Sky Channel, Rai Sport Satellite, Odeon Tv, LA 7, Nuvolari e trasmissioni sportive su Radio Rai 1
15° Festival Bande Svedesi	giugno	Presenze: 4.200
Castelli di Sabbia	giugno	Visitatori paganti: 96.863. Incasso euro 111.333,05, che ha consentito la copertura del 65% dei costi di allestimento e pubblicità
Casinò in Piazza		Attività di animazione del Casinò di Venezia in piazza Marconi. Il Comune di Jesolo ha sottoscritto con il Casinò un contratto di sponsorizzazione di euro 50.000 che sono stati utilizzati per finanziare le manifestazioni
Rap Camp	luglio/agosto	Attività di promozione e reclutamento dell'Esercito. Servizi televisivi sul TGR (Rai regionale)
Milan Camp	luglio	Scuola calcio per ragazzi: 764 presenze
Tour Vodafone Radio RTL 102.5	luglio	Promozione della località su RTL con la presenza nello show di piazza Mazzini di Megan Gale, Dj Francesco e altri noti cantanti
Spritz on the Beach	luglio	Evento musicale, target giovanile: 7.000 spettatori
Festival Show	luglio	Evento musicale di Radio Birikina e Bella e Monella con diretta radiofonica e promozione sulle radio di tutto il gruppo. 5.000 spettatori in piazza Milano.
Spirito di Stella	luglio	Giro d'Italia 2004 - Tappa a Jesolo del primo Catamarano al mondo senza barriere architettoniche. Promozione della località con articolo di Candido Cannavò nella prima pagina della Gazzetta dello Sport
Lungomare delle Stelle	luglio/agosto	Ospite Katia Ricciarelli. Promozione sui media locali e nazionali
Finali Campionato Maschile Beach Volley	luglio	12.000 spettatori in 3 giorni. Trasmissione finali in diretta su Tv nazionali e Sky Sport. Servizi su Gazzetta dello Sport, Corriere dello Sport e siti internet volley
Finale Regionale Miss Italia	agosto	Promozione su stampa e tv regionali. Distribuzione di 40.000 cartoline dell'evento di Jesolo in tutte le tappe
FitnessIndia	agosto	Presenze: 2.000
Fuochi d'Artificio	agosto	250.000 spettatori stimati
Frecce Tricolori	agosto	200.000 spettatori stimati. Promozione su Tv e stampa regionali. Servizi su Rai regionale
Jesolo Lirica Nabucco	agosto	Promozione su Tv e carta stampata regionale
Concerto dei Chemical Brothers	settembre	Promozione su Tv e carta stampata regionale
10° Jesolo Euro Beach Cup part of the Nec Wheelchair Tennis Tour	settembre	Tappa del campionato del Mondo di Tennis in carrozzina. 780 presenze tra atleti, tecnici ed accompagnatori provenienti da tutto il mondo
Forum dei Giovani	settembre	1.500 arrivi Raduno regionale dei giovani organizzato dalla Regione Veneto. Promozione su Tv e carta stampata regionale
Trofeo Golf Città di Jesolo	settembre	Promozione su riviste specializzate nazionali ed internazionali
Presepe di Sabbia	dicembre	63.000 visitatori durante il mese di apertura. Diretta radiofonica su Radio Rai 2 (New Generation), servizi su Tv regionali (TGR, Antenna 3, Italia 7 Gold). Ricavato complessivo (offerte e vendita oggetti ricordo) euro 60.000 destinati alla ricostruzione della scuola di Beslan
Campionati del Mondo di Karate per Club	dicembre	1.000 atleti
Rassegna Gospel "Jesolo Sprituals 2004"	dicembre	3.000 spettatori presenti ai concerti
Capodanno in piazza Mazzini con Radio Bella e Monella e Radio Birikina	dicembre	Target spettatori: 25-55anni. Promozione con spot radio. Uscite pubblicitarie sui quotidiani: Il Corriere del Veneto, Il Gazzettino. Redazionali sui quotidiani. Diretta televisiva via satellite su Antenna 3 Nord Est e diretta su Radio Birikina e Radio Bella e Monella
Sisley Volley Treviso vs Volley Berlin	dicembre	Coppa Campioni di volley. Promozione su stampa sportiva
7ª Edizione Mc Funk e Hip Hop	dicembre/gennaio	Festival di danza. 2.000 presenze

Questo Bilancio Sociale è frutto del lavoro di tutta la struttura organizzativa dell'Ente, che ha fornito i dati necessari alla redazione del documento.

La progettazione e la redazione sono stati effettuati dall'Officina del Bilancio Sociale così costituita:

OFFICINA DEL BILANCIO SOCIALE



Direzione Daniela Giacomini - Direttore Generale;

Coordinamento Maria Luisa Gazzola – Responsabile Unità Organizzativa Programmazione e Controllo;

Massimo Ambrosin – Dirigente Settore Economico Finanziario;

Stefania Battaglia – Responsabile Unità Organizzativa Attività Produttive;

Rita Bellotto – Collaboratore Unità Organizzativa Programmazione e Controllo;

Alberto Borgato – Responsabile Unità Organizzativa Gestione Qualità Ambiente;

Sara Campaner – Collaboratore Unità Organizzativa Cultura;

Franco Dalla Rovere - Responsabile Unità Organizzativa Servizi Finanziari;

Italo Falcier – Collaboratore Unità Organizzativa Gestione Qualità Ambiente;

Luca Rodighiero – Responsabile Unità Organizzativa Sistemi Informativi;

Stefania Rossignoli – Responsabile Unità Organizzativa Politiche Sociali e Istruzione;

Giulia Scarangella – Responsabile Unità Organizzativa Risorse Umane;

Barbara Tonetto – Responsabile Unità Organizzativa U.R.P. e Comunicazione.

Si ringraziano tutti i dirigenti ed i dipendenti del Comune di Jesolo che hanno collaborato con l'Officina alla stesura del documento.

Progetto grafico, impaginazione e supervisione testi:

Next Italia - via La Bassa Nuova,18

Lido di Jesolo - tel. 0421.372703 - fax 0421.370249 - www.nextitalia.it

Foto: Jorge Wiegand

Stampa: Comex - Brugine (Pd)

Reg. Trib. di Venezia n° 1285 del 22.04.1998
supplemento al Notiziario Comunale di Jesolo anno 10 n. 2 nuova serie

