



Regolamento

“il numero delle regole è inversamente proporzionale alla competenza”

Art. 1 - CONCORSO

SL&A Turismo e Territorio insieme a LEGAMBIENTE, in collaborazione con AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile) e SOG Università LUISS Guido Carli - “Master in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio”, con il sostegno di VIVILITALIA, indice un concorso di idee denominato “Premio Talento Italiano”.

Art. 2 - TEMA E CATEGORIE

I partecipanti dovranno presentare un elaborato che offra in tutto o in parte elementi rivolti alla sostenibilità ambientale, alternativamente:

2.A. inerente la **“creazione di un nuovo prodotto turistico responsabile e/o sostenibile in Italia (incoming)”**. L’idea deve caratterizzarsi come prodotto turistico nuovo o con elementi di innovazione, riferito alla valorizzazione turistica dei luoghi, e deve dimostrarsi praticabile e commercializzabile nell’immediato (12 mesi). La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a singole persone fisiche.

2.B. recante **la auto-descrizione ed il racconto di una impresa ospitale** (alberghi, villaggi, campeggi, agriturismo, ostelli, B&B) già operante, che voglia entrare nella rete nazionale di Legambiente “Turismo Bellezza Natura”. La struttura deve caratterizzarsi per il rispetto dell’ambiente e la legalità, per l’accessibilità e il presidio del territorio, per la solidarietà e il rispetto delle identità e delle cultura locali. La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta sia a persone fisiche che giuridiche, che siano gli effettivi gestori della struttura.

2.C. che racconti come turista **una personale esperienza di viaggio nel nostro Paese**, segnalando luoghi, monumenti, siti, eventi, spiagge, ambienti e strutture ricettive che si contraddistinguono per la loro irripetibile qualità nel rapporto con l’ambiente, l’identità, il territorio. La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a singole persone fisiche, che possono concorrere anche con diverse e separate proposte.

Art. 3 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

E' ammessa la presentazione ad una sola categoria tra le tre precedenti, e l'**elaborato** potrà essere realizzato liberamente entro i limiti di **4 pagine**, formato A4, includendo una o più fotografie (o altro materiale di supporto idoneo ad avvalorare l'idea). E' richiesto, inoltre, un **titolo dell'elaborato** e un **abstract in 140 caratteri** (formato Twitter) che riassume gli aspetti fondamentali dell'elaborato stesso.

Gli elaborati possono essere inviati **entro e non oltre il 31 marzo 2014** a mezzo posta elettronica, al seguente indirizzo: premio@talentiitaliani.it in formato .doc o .pdf.

Insieme agli elaborati, i concorrenti dovranno fornire i propri dati completando la **Scheda di Adesione**, e nel caso di persone fisiche allegando un sintetico Curriculum Vitae, e fornendo una foto tessera che potrà venire pubblicata nel sito del Premio Talento.

Art. 4 - PREMI

La giuria assegnerà **tre premi** (un premio per ogni categoria) ed i premiati verranno insigniti del titolo di "**Talento Italiano 2014**". I vincitori riceveranno, oltre all'attestato del premio, una **Microvacanza di Un'altracosa travel** (una notte/due giorni); avranno diritto alla **pubblicazione del progetto** sui portali www.legambiente.it, www.aitr.it, <http://mtt.postlauream.luiss.it/>, www.vivitalia.it e www.turismoeterritorio.com; la **divulgazione e la comunicazione** mediante comunicati stampa; la presenza e la **promozione gratuita** della stessa sul portale www.talentiitaliani.it **per 1 anno**.

La giuria potrà altresì assegnare, oltre ai premi, **menzioni speciali** a progetti particolarmente significativi.

La premiazione ufficiale avverrà in occasione di un evento turistico di rilevanza nazionale.

Art. 5 - GIURIA

La scelta della Giuria è insindacabile ed inappellabile; la Giuria sarà composta da un minimo di tre giurati rappresentanti: **LEGAMBIENTE** onlus; **AITR** (Associazione Italiana Turismo Responsabile); **SL&A Turismo e Territorio**; e **SOG Università LUISS Guido Carli** - "Master in Economia e Marketing del turismo e comunicazione del territorio".

Art. 6 - GARANZIE E RESPONSABILITA'

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (Legge 675/1996 e D.L. 196/2003). Il mancato rispetto delle norme sopra descritte, comporta l'esclusione dal concorso.