



Dalla certificazione di qualità al Bilancio Sociale

Dott.ssa Daniela Giacomini
Direttore Generale
del Comune di Jesolo

Il percorso del cambiamento

- 1999 - Doppia Certificazione di Qualità
- 2002 - Controllo di Gestione
- 2002 - Adesione a "I Successi di Cantieri" del Dipartimento della Funzione Pubblica
- 2003 - Piano Strategico
- 2004 - Bilancio Sociale
- 2007 - Bilancio di Mandato



La progettazione del Bilancio Sociale

Finalità:

- Comunicazione con il cittadino
- Partecipazione alle scelte politiche
- Rendicontazione dei risultati ottenuti nella gestione
- Comunicazione interna

La progettazione del Bilancio Sociale

IL GRUPPO DI LAVORO

- L'Officina del Bilancio Sociale
- Condivisione dell'obiettivo con parte politica
- Coinvolgimento della struttura organizzativa

La progettazione del Bilancio Sociale

Metodologia:

- Rendicontazione per stakeholder
- Rendicontazione per aree strategiche di intervento
- Rendicontazione per settori e servizi dell'ente

La progettazione del Bilancio Sociale

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDERS



La progettazione del Bilancio Sociale

LE IMMAGINI

- Fotografie degli amministratori per creare maggiore contatto con il cittadino
- Fotografie degli operatori del Comune
- Fotografie del territorio per creare conoscenza e per provocare discussione
- Immagini standard e uso del colore
- Un accenno al passato ... per non dimenticare le proprie origini e il proprio legame con il territorio.

La progettazione del Bilancio Sociale

GLI INDICATORI

- Di attività e di risultato
- Di impatto sociale
- Di qualità

Indicatori rilevabili da:

- Controllo di Gestione
- Altre banche dati

La progettazione del Bilancio Sociale

BENCHMARKING E CUSTOMER SATISFACTION

Abbiamo utilizzato parametri di analisi e confronto diversi per ciascun stakeholder utilizzando benchmarking e risultati delle analisi di customer satisfaction.

Comune	Abitanti	IRPEF	Addizionale regionale IRPEF	Addizionale Comunale IRPEF	ICI	Rifiuti	Totale
Adria	20.637	3.504,94	271,00	110,00	376,71	201,73	4.464,38
<u>Chioggia</u>	51.755	3.504,94	271,00	0,00	336,71	252,86	4.365,51
<u>Spinea</u>	24.512	3.504,94	271,00	88,00	296,71	195,86	4.356,51
Mira	35.358	3.504,94	271,00	88,00	275,00	216,77	4.355,71
Mirano	26.087	3.504,94	271,00	88,00	296,00	185,15	4.345,09
<u>Portogruaro</u>	23.526	3.504,94	271,00	88,00	336,71	110,65	4.311,30
<u>S. Donà di Piave</u>	35.413	3.504,94	271,00	110,00	216,00	163,98	4.265,92
Venezia	266.181	3.504,94	271,00	0,00	198,63	228,63	4.203,20
Jesolo	22.182	3.504,94	271,00	66,00	61,77	99,39	4.003,10

Realizzazione del Bilancio Sociale

GLI SPONSOR

- La spesa per la Comunicazione Sociale è legittima anche per la Pubblica Amministrazione
- Abbiamo scelto la collaborazione con sponsor con esperienza o consapevolezza della propria responsabilità sociale

Realizzazione del Bilancio Sociale

GLI SPONSOR

- Enel s.p.a.
- Fondazione Cassa di Risparmio di Venezia
- Asja Ambiente s.p.a.
- Alisea s.p.a.
- Ater Venezia
- Lions Club

Realizzazione del Bilancio Sociale

LA COMUNICAZIONE

- Interna - "fare squadra"
Assemblea dei dipendenti per
presentazione dei risultati del lavoro
- Esterna - "cittadino consapevole"
11.000 copie inviate alle famiglie jesolane
Riunioni pubbliche di presentazione
Conferenze stampa

Evoluzione Futura

Da pionieri a coloni



Fare sistema



Integrazione Sistemi di Programmazione,
Controllo e Rendicontazione