



**Francesco Calzavara**  
Sindaco  
Assessorato al Personale  
francesco.calzavara@jesolo.it

## I DIPENDENTI

L'organizzazione di un'Amministrazione pubblica cambia e si evolve con il mutare della situazione economica generale, che attraverso il patto di stabilità impone limiti e restrizioni alla spesa del personale; ma anche a causa del cambiamento della normativa nazionale e comunitaria, oltre che in funzione della crescita della popolazione e degli obiettivi dell'Amministrazione Comunale. Negli anni, oltre ai mutamenti organizzativi, la Pubblica Amministrazione ha vissuto un momento di cambiamento verso l'innovazione dei servizi, dei sistemi e dei metodi, della tecnologia, ma soprattutto è cresciuta la professionalità di chi ci lavora. L'Amministrazione Comunale ha favorito tale processo anche mediante la partecipazione ai programmi di innovazione del Dipartimento della Funzione Pubblica, l'utilizzo di metodologie innovative per la Pubblica Amministrazione, nell'ottica dell'efficienza dei servizi e dell'efficacia degli interventi realizzati sul territorio. La professionalità acquisita dal personale del nostro ente si dimostra ogni giorno in modi diversi, e anche quest'anno il nostro Bilancio Sociale la esplicita nei risultati raggiunti.

Il dipendente, nei confronti dell'Amministrazione Comunale, è portatore di interessi in tema di formazione del personale, di sicurezza nell'ambiente di lavoro, di pari opportunità, ecc.

### La formazione del personale

Da alcuni anni, ormai, il Comune di Jesolo ha deciso di investire nello sviluppo delle proprie risorse interne per permettere il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal Piano Esecutivo di Gestione nella prospettiva di rendere i servizi comunali più efficienti e più vicini alle esigenze dei suoi cittadini, rafforzando le strategie di modernizzazione e di ricerca di efficienza. Gestire il cambiamento e garantire un'elevata qualità dei servizi devono necessariamente fondarsi sulla conoscenza e sulle competenze del proprio personale, ed è proprio in tale ambito che la formazione svolge il suo ruolo più importante. È stata così attivata una rilevazione del fabbisogno formativo mediante un questionario auto-somministrato, delle interviste qualificate con il Sindaco, il Direttore Generale e i Dirigenti e mediante un focus-group. Dalle interviste realizzate è emerso che gli obiettivi espressi dal vertice politico sono il miglioramento della relazione con il cittadino, l'istituzionalizzazione delle relazioni con l'esterno, garantire una continuità delle azioni amministrative; le necessità segnalate dalla dirigenza sono state quelle relative all'organizzazione del tempo e lavoro per progetti, l'integrazione tra le diverse competenze. Particolarmente sentita è stata quella di ricorrere ad una metodologia formativa innovativa, a misura di "settore", personalizzata sulla tipologia di ente e sulle esigenze dei partecipanti.

È stato elaborato un Piano formativo da realizzarsi nel triennio 2005-2007 e che andrà a garantire le necessità di aggiornamento legislativo e normativo ma, soprattutto, l'area dei comportamenti e della comunicazione. Viene mantenuta la struttura del processo formativo in due distinti percorsi, assicurando sia l'aggiornamento normativo mediante partecipazione a corsi e seminari organizzati da enti o società di formazione accreditati normalmente previsti a catalogo, sia organizzando presso la Sede Comunale dei corsi per consentire il coinvolgimento di un maggior numero di dipendenti e per far percepire la formazione come parte integrante dell'attività lavorativa del

dipendente con un miglioramento degli aspetti motivazionali.

Nell'anno 2005 sono stati realizzati i seguenti corsi formativi:

- 1) La contabilità economico-patrimoniale nell'ente locale;
- 2) Il governo delle società partecipate: analisi di bilancio e strumenti di controllo di gruppo; a tale corso hanno aderito anche le società partecipate dal Comune di Jesolo, oltre ad altri dipendenti dei Comuni limitrofi;
- 3) Il Nuovo procedimento amministrativo dopo la legge 15/2005 e il d.l. 35/2005;
- 4) Progetto team building in barca a vela;
- 5) Ha avuto avvio una prima parte di un percorso formativo sullo sviluppo e gestione dei collaboratori. Questo progetto formativo consta di due parti, di cui una riservata ai lavoratori che svolgono la propria attività in squadre, suddivisi per tipologia lavorativa (addetti al verde, addetti alle pulizie, agenti di Polizia Municipale, etc.).

L'altro percorso sarà svolto mediante:

> incontri di coaching sistemico organizzativo rivolti a ciascun settore, cui partecipano il Dirigente/P.O. con i propri collaboratori;

> avvio di circoli di miglioramento tematico ai quali partecipa chi è interessato ad aderire all'iniziativa, che permetterà di introdurre tematiche avanzate ed innovative in materia di "Gestione delle risorse umane centrata sulla persona" e di "Efficacia manageriale: trasformare le strategie in risultati". Si tratta di percorsi che consentiranno di iniziare delle riflessioni costruttive secondo la metodologia del "laboratorio" in un'ottica di miglioramento dell'azione concreta "on the job";

6) Contestualmente al percorso formativo per la gestione dei collaboratori, sono state fornite le prime informazioni per la realizzazione dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico, introducendo per tutti i lavoratori i contenuti base che regolano la comunicazione pubblica.

Il costo della formazione fuori sede e in sede per l'anno 2005 è ammontato a complessivi euro 55.173,00.

### Sicurezza nell'ambiente di lavoro

L'Amministrazione Comunale ha tra i suoi principali obiettivi la garanzia della sicurezza delle persone, ed in particolare dei dipendenti, nell'ambiente di lavoro. La difesa della salute e la prevenzione dei rischi esigono norme e controlli, ma soprattutto una preventiva valutazione dei rischi e l'individuazione di adeguate strategie per la formazione e l'informazione dei lavoratori. L'Amministrazione Comunale, già da diversi anni, ha creato l'Unità Organizzativa Sicurezza Aziendale, che si occupa della gestione delle strategie sulla sicurezza. I principali ambiti di analisi e intervento riguardano:

- > la sicurezza in edifici o specifici ambienti, sedi di lavoro dei dipendenti comunali e equiparati;
- > gli interventi di aggiornamento della segnaletica di sicurezza ed emergenza, adeguamento vie di uscita, compresa evacuazione in caso di incendio;
- > l'organizzazione dei miglioramenti tecnici e organizzativi per l'abbattimento dei rischi;
- > la gestione dei controlli sulla situazione sanitaria dei dipendenti;
- > la formazione ed informazione del personale in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.



Dipendenti e stagisti all'Ufficio Attività Produttive

**La prevenzione dei rischi**

La valutazione dei rischi, ancorché effettuata preventivamente, deve essere aggiornata per monitorare l'insorgere di nuovi rischi o il modificarsi degli stessi. Nel corso del 2005 è stata effettuata un'analisi dei rischi connessi alle diverse mansioni lavorative, individuando i dispositivi di protezione individuale idonei e le relative indicazioni operative. In particolare, sono state redatte specifiche indicazioni sul servizio di esumazione salme ed effettuate verifiche sul corretto utilizzo dei relativi DPI.

**La sorveglianza sanitaria**

La normativa in materia di sicurezza nell'ambiente di lavoro impone al datore di lavoro una serie di prescrizioni in ordine alle visite mediche preordinate alle assunzioni, visite mediche periodiche per il personale dipendente, visite

**La formazione continua**

Oltre alla formazione sulla sicurezza per i nuovi assunti e per gli studenti che svolgono stage presso l'ente, sono stati organizzati corsi per la formazione all'uso di macchine operatrici specifiche per il personale dei Servizi Manutentivi e del Verde Pubblico. Particolare rilevanza ha avuto il corso on-line per videoterminalisti per un uso cor-

mediche specialistiche ed esami strumentali per particolari categorie di lavoratori maggiormente sottoposti a rischio. In particolare, nel 2005 sono stati particolarmente monitorati i dipendenti con mansioni manuali operanti all'esterno e i dipendenti che hanno un uso frequente al videoterminale.

**I numeri della sicurezza aziendale**

Visite mediche	dipendenti visitati
Visite mediche ordinarie	59
Visite oculistiche	22
Screening oculistico	19
Visite audio-spiro-ecg	85

retto e consapevole delle attrezzature tramite autodiagnostica. La valutazione è stata molto positiva, sia da parte dei corsisti, sia da parte del servizio Sicurezza Aziendale, che ha verificato una media dell'80% di risposte esatte. Sono stati programmati anche per il 2005 specifici corsi di primo soccorso per l'utilizzo del defibrillatore, che sono stati poi realizzati nel corso dei primi mesi del 2006.

**I NUMERI DELLA FORMAZIONE SULLA SICUREZZA**

Formazione	dipendenti formati
Corsi sull'utilizzo di macchine operatrici	134
Corsi sull'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale	66
Corsi sulla prevenzione nei cantieri stradali	51
Corsi sulla sicurezza a nuovi assunti (compreso personale a tempo determinato e stagisti)	59
Corso on-line per videoterminalisti	133

**Organizzazione interna**

Nell'anno 2005 l'assetto organizzativo del Comune di Jesolo non ha subito particolari modifiche strutturali in quanto ne erano già state apportate nell'anno precedente. Vi sono stati invece molti cambiamenti sul personale a seguito della cessazione dal servizio a vario titolo (mobilità/pensionamenti/termine di un periodo di comando) di ben tre dirigenti. Prima di addivenire alla sostituzione di tali professionalità (per uno di essi l'attesa si è protratta per otto mesi), gli Uffici privi del Dirigente di riferimento sono stati assegnati ai rimanenti dirigenti. Tale soluzione è stata resa possibile sia per la disponibilità dei dirigenti rimasti che hanno visto aumentare le loro responsabilità e il carico di lavoro, sia per la duttilità dimostrata dal personale nel rapportarsi in breve tempo alla nuova figura di riferimento senza arrecare pregiudizio al buon andamento lavorativo. Per quanto riguarda le politiche del personale, le norme della Finanziaria dell'anno 2005 hanno inasprito i vincoli in materia di spesa per il personale, prevedendo un blocco pressoché totale delle assunzioni a tempo indeterminato. Si è fatto fronte alle cessazioni dal servizio mediante assunzioni a tempo determinato o ricorrendo alla somministrazione di lavoro interinale. Sono stati stipulati 4 contratti di somministrazione lavoro per supportare l'U.O. Attività Produttive, Ufficio Cultura e Ufficio Turismo, nonché Ufficio Messi. È stata effettuata una selezione concorsuale per stipulare 2 contratti di formazione lavoro, attivati dal mese di ottobre, della durata di un anno, per l'Ufficio

Cultura e per l'Ufficio Turismo, oltre al consueto potenziamento estivo di alcuni servizi comunali.

Verso la fine del 2005, da un primo esame del documento di Programmazione Finanziaria che detta le linee guida sulle quali sarà elaborata la legge Finanziaria per il futuro anno, si è reso subito evidente che l'anno 2006 avrebbe introdotto ulteriori vincoli e limitazioni sia in materia di spesa di personale sia in materia di rispetto del Patto di Stabilità. L'Amministrazione ha iniziato ad elaborare, attraverso gli strumenti consentiti dalla normativa, delle strategie amministrative atte a garantire i servizi e gli standard offerti. Sono state così realizzati, nei primi mesi dell'anno 2006, due importanti processi organizzativi volti a fronteggiare le restrizioni imposte dalle normative. Nell'aprile 2006 è stato completato l'affidamento in "house providing" alla Società Jtaca S.r.l. del servizio di trasporto scolastico. Tale scelta è stata supportata dal fatto che la gestione in "house providing" consente di gestire le attività in modo efficiente ed economico, in quanto la società di servizi, disponendo di strumenti d'azione più flessibili, elimina una serie di costi di produzione e gestione che l'Ente Pubblico, per sua natura, difficilmente può ridurre.

Nel maggio 2006 è stata costituita l'Istituzione per la gestione dei servizi sociali, culturali, dell'istruzione e bibliotecari, sia per garantire il mantenimento dello standard dei servizi offerti sia per poter, in prospettiva futura, prevedere un loro miglioramento.





**Giorgio Marin**  
Assessore all'Ambiente  
giorgio.marin@jesolo.it

## AMBIENTE

L'Ambiente e il verde della Città sono tra gli argomenti di maggiore interesse dei cittadini jesolani. Inoltre, dal sondaggio di gradimento sul Bilancio Sociale dello scorso anno è emerso che la relazione ambientale è stata una delle parti maggiormente lette del documento. La tutela dell'ambiente naturale è uno degli obiettivi strategici dell'Amministrazione Comunale, che nel 1999 ha certificato la Città ISO 14001 proprio per conservare e migliorare (sensibilizzando anche i propri portatori d'interessi e coinvolgendoli in specifici progetti) ciò che la natura ha donato a questo territorio: il mare, la laguna, le valli, i fiumi e il verde, che costituiscono la nostra più grande ricchezza. Le politiche per l'ambiente riguardano in particolare le aree verdi, il miglioramento dell'igiene ambientale, la diminuzione dell'inquinamento ed il recupero energetico. Ogni anno l'Amministrazione Comunale approva specifici progetti di miglioramento della qualità ambientale in sinergia

con gli altri organismi che operano sul territorio.

### Il verde della Città

L'Amministrazione Comunale investe ogni anno risorse per la cura, il miglioramento e lo sviluppo delle aree verdi della Città. Il verde pubblico è considerato una risorsa essenziale per Jesolo e i suoi abitanti, ma anche per il turismo. Come abbiamo già più volte detto, la cura del verde, delle piante e delle aiuole è parte dell'immagine, della carta d'identità di una Città. Il servizio comunale Verde Pubblico si compone di 14 giardinieri esperti e ha sede operativa in via Rusti, dove si trovano anche le serre (quattro in tunnel di nylon e tre in vetro) nelle quali vengono prodotte piante per le aiuole, per gli edifici, per gli allestimenti delle manifestazioni. Il servizio si occupa anche degli impianti di irrigazione e della manutenzione delle aree verdi.

### LE RISORSE FINANZIARIE DEDICATE ALLA TUTELA DEL VERDE PUBBLICO

Descrizione	spesa 2004	spesa 2005
Spese correnti	1.168.438,74	1.233.918,39
Investimenti	60.000,00	130.000,00
<b>Totale</b>	<b>1.228.438,74</b>	<b>1.363.918,39</b>

### I DATI SUL VERDE PUBBLICO (IN EURO)

			2003	2004	2005
Gestione e manutenzione del verde pubblico	nuove piantagioni	alberi n.	447	547	156
		arbusti n.	5.520	6.427	1.120
		fiori n.	100.000	110.000	112.450
potature	alberi n.		1.750	2.434	3.055
sfalci	sfalci/anno n.		8	8	9
		totale mq sfalciati	2.550.000	2.404.554	2.852.117
Dati sul verde pubblico	- verde pubblico equivalente	mq/abitante	17,79	17,36	17,31
	- superficie a verde usufruibile	mq	409.314	409.314	411.500
	- patrimonio arboreo ad alto fusto	n.	14.140	14.561	14.605
	- arbusti di piccola e media dimensione	n.	28.171	34.598	34.680

Si tratta di 25 opere tridimensionali create utilizzando esclusivamente piante perenni. Per la realizzazione della chiocciola, due tartarughe, un ippocampo, due delfini e un "polipone", sono state utilizzate circa 30.000 piantine. Plasmare le piante per creare delle forme inusuali, giocare con il verde in un originale mix di tecnica e fantasia, rappresentano gesti dell'antica ars (arte) topiaria, che si basa sulla tecnica di sfruttare la predisposizione di alcune specie di piante a lasciarsi modellare. Dapprima fatte crescere su appositi supporti metallici, le piante vengono poi guidate, durante la crescita, verso la forma definitiva che si desidera far loro acquisire. La paziente e sapiente opera dei giardinieri comunali del servizio Verde Pubblico è riuscita a dar vita ad un'iniziativa impegnativa e soprattutto originale, che di sicuro ha suscitato la curiosità e l'interesse dei visitatori.

Il verde pubblico può assolvere a diverse funzioni: può essere puramente ornamentale (es. piazze fiorite); può formare barriere di separazione tra percorsi riservati a diverse categorie di veicoli (es. piste ciclabili); può fornire ombra (es. alberature stradali); può costituire aree di svago (es. verde scolastico, parchi).

Tra le numerose aree di verde pubblico presenti nel territorio del Comune di Jesolo, ve ne sono 22 che hanno una estensione superiore a 5.000 mq (all'incirca come un bel campo da calcio).

#### Sculture di verde

Il 24 giugno 2006 è stata inaugurata in piazzetta Casa Bianca al Lido di Jesolo l'esposizione "Sculture di Verde".



Sculture di verde in piazza Casa Bianca



Natura incontaminata nelle valli (foto di Alberto Borgato)

## Lavori in corso: le nuove opere sul verde

### Realizzazione opere a verde sulla strada a grande traffico tra via Aleardi e via Monti

I lavori riguardano la strada a grande traffico la cui costruzione è terminata nel 2004. Con questo intervento, finanziato per complessivi 130.000,00 euro e progettato dai tecnici del servizio Verde Pubblico, è stato realizzato l'intervento di completamento dell'arredo urbano con il verde pubblico sulle due rotonde principali e lungo le aiuole spartitraffico. I lavori sono stati aggiudicati il 17 febbraio 2006 e sono terminati nel mese di aprile 2006.

## I rifiuti e la discarica

### La produzione di rifiuti e la raccolta differenziata

#### Piantumazione di:

66 alberi

8.070 arbusti

#### Realizzazione di:

Mq 1.959 erba

Impianto di irrigazione su tutto il verde

## LA PRODUZIONE DI RIFIUTI E LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

	quantitativi rifiuti raccolti (t)	% raccolta differenziata	residenti	presenze turistiche
2002	37.912	20,83	23.067	5.410.014
2003	40.015	24,99	23.465	5.227.783
2004	39.927	27,75	23.575	5.050.540
2005	33.113	33,20	23.766	4.979.373

## CONFRONTO CON ALTRE CITTÀ TURISTICHE

	2003			2004		
	popolazione equivalente (vedi nota)	rifiuti prodotti (t)	raccolta differenziata (%)	popolazione equivalente (vedi nota)	rifiuti prodotti (t)	raccolta differenziata (%)
Cervia	36.330	36.879	31,00	36.562	38.355	38,61
S. Michele al Tagliamento		21.068	39,50		18.598	31,17
Jesolo	37.788	40.015	24,99	37.412	39.927	27,75
Rimini	152.999	110.411	26,38	153.508	114.533	26,27
Riccione	43.206	36.932	30,81	43.227	37.383	20,09
Cattolica	21.106	14.272	17,11	20.862	14.609	17,49

(nota): la popolazione equivalente è calcolata sommando la popolazione residente al numero delle presenze turistiche ripartite sui 365 giorni dell'anno. Il dato non tiene conto delle presenze giornaliere non registrate (i cosiddetti "pendolari").

### Alcune curiosità sulla raccolta differenziata dei rifiuti

#### Ceramica

Il piatto rotto non si ricicla, ma soprattutto non si getta nella campana verde insieme al vetro. È una vecchia e cattiva abitudine che vale la pena di cambiare. La ceramica ha infatti un punto di fusione superiore a quello del vetro e resta non fusa all'interno della miscela vetrificabile. Basta una infinitesima quantità di ceramica per rovinare un'intera partita di vetro riciclato.

#### Bastoncini igienici per le orecchie

Produrre bastoncini in plastica è vietato dalla legge 93/2001 che vuole evitare la dispersione nell'ambiente di prodotti non biodegradabili. I bastoncini, comodissimi e utilizzatissimi, potranno essere soltanto in legno o in materiale biodegradabile. Per chi si trova in casa i vecchi modelli in plastica il consiglio è di gettarli nel cestino dei rifiuti indifferenziati.

#### Specchi

La presenza di argento rende il vetro degli specchi non riciclabile insieme al vetro delle bottiglie nella campana verde. Destinazione: rifiuto indifferenziato.

#### Alluminio

L'alluminio è un vero tesoro. Ricavando alluminio da quello usato si risparmia sino al 95% dell'energia. Per ricavare dalla bauxite 1 kg di alluminio sono necessari circa 134 KWh, mentre per ricavare 1 kg di alluminio nuovo da quello usato servono solo 0,6-0,7 KWh.

### La captazione del biogas della discarica

Il biogas si sviluppa dalla decomposizione della parte organica dei rifiuti ed è dannoso per l'ambiente; esso è costituito principalmente da metano ed anidride carbonica. Nella discarica comunale di Jesolo, il biogas viene raccolto da una rete di captazione e convogliato al sistema di combustione. Ciò consente di ottenere un duplice vantaggio: da un lato si evita la dispersione di biogas nell'aria e la conseguente emissione di cattivi odori; dall'altro la combustione del biogas avviene con recupero energetico. Sono infatti attivi due motori di cogenerazione che producono energia elettrica dalla combustione del biogas.



L'impianto per il biogas alla discarica di Jesolo

## QUANTITÀ DI ENERGIA ELETTRICA GENERATA ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL BIOGAS PRODOTTO DALLA DISCARICA COMUNALE

	2003	2004	2005
Energia elettrica (in kWh) generata	2.940.000 (*)	9.412.200	11.908.000
(*) l'impianto è entrato in funzione nell'agosto 2003			

Considerando che l'ENEL stima approssimativamente in 2.500 kWh il consumo medio annuo di energia elettrica di una comune famiglia composta da quattro persone, possiamo calcolare che, nel 2005, la captazione forzata del biogas prodotto dalla discarica comunale di via Pantiera, ed utilizzato per alimentare i generatori installati presso la discarica stessa, ha prodotto energia per più di 4.700 famiglie!

### Il nuovo Ecocentro

È in fase avanzata l'iter di approvazione, da parte della Provincia di Venezia, del progetto di ristrutturazione generale della stazione di trasferimento dei rifiuti che si trova in via La Bassa Nuova a Jesolo Lido.

L'obiettivo di tale ristrutturazione è il rinnovamento tecnologico degli impianti, l'ammodernamento e la messa a norma degli edifici esistenti ed ormai fatiscenti, la definizione di una maggiore fluidità dei percorsi, l'acquisizione di maggiori superfici utili alle movimentazioni e alla gestione di mezzi e materiali.

Per maggiori approfondimenti, il progetto è interamente consultabile al sito web [www.alisea2000.it](http://www.alisea2000.it)

### Il Turismo e il rispetto dell'Ambiente

Con la conferma ottenuta nel 2006, per il terzo anno consecutivo Jesolo si è meritata la BANDIERA BLU delle spiagge. Si tratta del prestigioso riconoscimento attribuito dalla FEE – Foundation for Environmental Education, organizzazione ambientale con sede a Copenhagen, ma con diramazioni in tutta Europa.

La BANDIERA BLU è assegnata, di anno in anno, a quelle spiagge che assicurano l'assoluta qualità delle acque di balneazione, l'ottimo livello dei servizi erogati, la frequente e accurata pulizia della spiaggia, l'alto grado di sicurezza e di accessibilità garantito ai bagnanti, ed in generale l'attenzione rivolta ai turisti purché non disgiunta dal rispetto per l'ambiente.

L'assegnazione della BANDIERA BLU comporta degli adempimenti mirati a fornire ai turisti, durante tutta la stagione estiva, una costante informazione sulla qualità delle acque marine. A tal fine sono affissi, presso ogni stabilimento balneare di Jesolo, dei pannelli sui quali sono periodicamente riportati i dati relativi al livello di coliformi totali, coliformi fecali e streptococchi misurati. Inoltre, sono istituiti tre PUNTI BLU, postazioni presidiate da personale competente, nei quali turisti e residenti possono chiedere informazioni sulla BANDIERA BLU ed esporre eventuali suggerimenti e lamentele.



**Renato Martin**

Assessore al Sistema Qualità  
renato.martin@jesolo.it



Nel 2004 la Bandiera Blu è assegnata a 86 spiagge italiane.

Tra queste, solo due sono venete: Jesolo e Bibione.

Nel bacino del Mediterraneo le Bandiere Blu assegnate nel 2004 sono state: 98 in Spagna, 85 in Grecia, 82 in Francia e 48 in Turchia.



Nel 2005 la FEE assegna la Bandiera Blu a 90 spiagge italiane.

Jesolo e Bibione si confermano le uniche due spiagge del Veneto a meritarsi questo riconoscimento.

Nella classifica europea l'Italia si è piazzata al secondo posto dietro alla Spagna (98) e davanti alla Francia (86).



Anche nel 2006 la Bandiera Blu è assegnata a 90 spiagge.

Oltre a Jesolo e Bibione, anche Caorle e Cavallino Treponti entrano a far parte delle spiagge venete insignite della Bandiera Blu.

L'Italia mantiene il secondo posto nel Mediterraneo, dopo la Spagna (104 bandiere blu) e prima della Francia (89). Quarto posto per la Grecia (82) e quinto per la Turchia (51).



**Questi sono i principali criteri considerati dalla FEE per l'assegnazione della Bandiera Blu:**

- assoluta validità delle acque di balneazione
- nessuno scarico di acque industriali e fognarie nei pressi delle spiagge
- elaborazione da parte dei Comuni di un piano per eventuale emergenza ambientale
- elaborazione da parte del Comune di un piano ambientale per lo sviluppo costiero
- acque senza vistose tracce superficiali di inquinamento (chiazze oleose, sporcizia, ecc.)
- spiagge allestite con contenitori per rifiuti in numero adeguato
- spiaggia tenuta costantemente pulita
- dati delle analisi delle acque di balneazione a disposizione
- facile reperibilità delle informazioni sulla Campagna Bandiere Blu d'Europa
- iniziative ambientali che coinvolgano turisti e residenti
- servizi igienici in numero adeguato nei pressi della spiaggia
- collocamento di salvagenti ed imbarcazioni di salvataggio
- assoluto divieto di accesso alle auto sulla spiaggia
- assoluto divieto di campeggio non autorizzato
- divieto di portare cani sulle spiagge non appositamente attrezzate
- facile accesso alla spiaggia
- rispetto del divieto di attività che costituiscono pericolo per i bagnanti
- equilibrio tra attività balneari e rispetto della natura
- servizi di spiaggia efficienti
- accessi facilitati per disabili
- fontanelle di acqua potabile
- telefoni pubblici dislocati vicino alla spiaggia

**Le Bandiere Blu 2005 in Italia**



Gioco e colore in spiaggia



## L'inquinamento elettromagnetico

La diffusione dei telefoni cellulari e la crescente richiesta di poter utilizzare tale strumento in qualunque luogo ci si trovi ha generato anche nel Comune di Jesolo la proliferazione di stazioni radio base (comunemente detti anche "impianti" o "antenne"). Tali apparati hanno principalmente il compito di "catturare" il segnale generato da un telefono cellulare e di farlo arrivare, attraverso una successione di "rimbalzi", al cellulare di destinazione.

Per una loro resa ottimale, questi impianti hanno la necessità di essere collocati più in alto possibile (tetti di alberghi e condomini, tralicci, campanili, etc.).

Il funzionamento di un impianto radio base genera un campo elettromagnetico che si proietta orizzontalmente nella direzione in cui l'antenna è puntata. In verticale, invece, il campo elettromagnetico perde rapidamente di intensità già a pochi metri dall'antenna.

Le attuali conoscenze in campo scientifico sono per lo più concordi sul fatto che il campo elettromagnetico generato dagli impianti radio base per la telefonia mobile è dannoso per la salute umana.

Sul grado di pericolosità di tali campi magnetici vi sono diverse opinioni e diversi giudizi. Una cosa però è certa: che esistono delle leggi che impongono dei limiti a tali emissioni. È doveroso osservare che la normativa italiana su tale materia è, a livello europeo, tra le più cautelative della salute umana.

Gli impianti radio base devono essere autorizzati e le loro caratteristiche di funzionamento devono essere tali da non superare i limiti di legge, anche nelle situazioni in cui vi sia la sovrapposizione di campi elettromagnetici generati da più antenne. Competenza per i controlli tecnici e per il rispetto dei limiti di campo elettromagnetico è assegnata all'ARPAV. L'ARPAV, sulla base di un sofisticato studio modellistico, stima quali sono le situazioni critiche in cui vi possa essere il superamento dei limiti di legge, ed eventualmente svolge delle misurazioni di verifica sul posto.

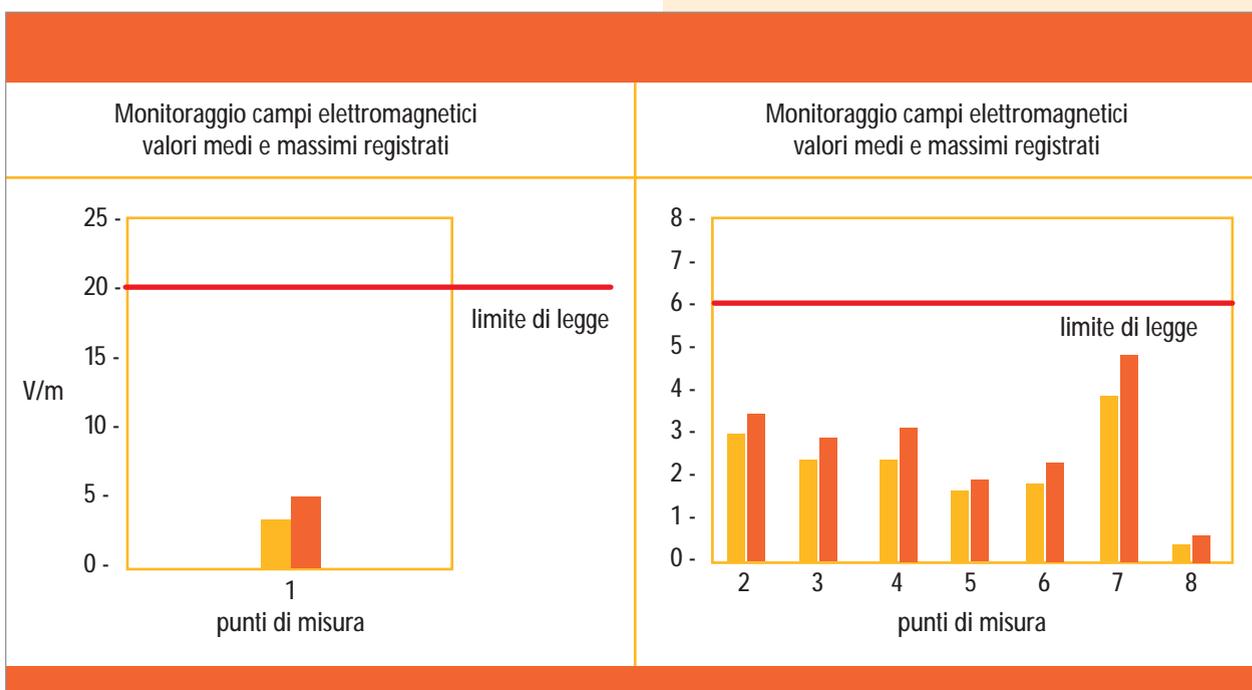
In base alle proprie risorse umane e finanziarie, normalmente l'ARPAV programma per l'intero territorio del Comune di Jesolo una sola misurazione all'anno in corrispondenza di un punto di potenziale criticità.

A fronte delle preoccupazioni espresse da alcune persone che alloggiano nelle vicinanze di queste antenne, e considerato che quell'unica misurazione effettuata dall'ARPAV è insufficiente per fornire adeguati elementi di tranquillità, l'Amministrazione del Comune di Jesolo ha deciso, già a partire dal 2004, di commissionare a proprie spese altre tre misurazioni all'anno da effettuarsi nei periodi di massimo traffico telefonico, ed in posizioni che tengano conto sia delle criticità teoriche individuate dall'ARPAV, sia delle segnalazioni che l'Amministrazione raccoglie attraverso i suoi diversi canali di contatto con i cittadini.

Ogni misurazione viene effettuata collocando lo strumento di misurazione nel punto maggiormente esposto al campo elettromagnetico generato da una determinata antenna.

Lo strumento di misurazione viene lasciato per un mese intero nel punto individuato (spesso si è trattato di una terrazza di un appartamento privato). Lo strumento misura continuamente l'intensità del campo elettromagnetico presente, ed invia l'informazione via radio alla centrale di registrazione presso l'ARPAV. Alla fine del mese di misurazione, l'ARPAV fornisce un grafico dell'andamento dei dati rilevati, con evidenziato il valore medio e massimo di campo elettromagnetico misurati. In nessuna delle misurazioni effettuate è mai stato registrato il superamento dei limiti di legge.

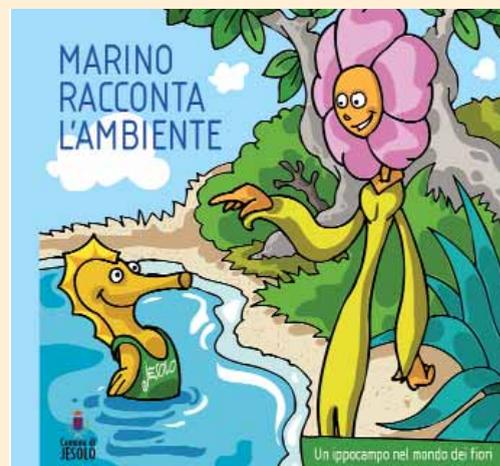
Durata della misurazione	luogo della misurazione	valore medio registrato (V/m)	valore massimo registrato (V/m)	limite di legge per quella data posizione di misura (V/m)
1 dal 24/8 al 21/9 2004	via Padova, 58 c/o condominio Perla	4,5	5,2	20,0
2 dal 26/8 al 16/9 2004	via Levantina, 162	3,0	3,4	6,0
3 dal 6/9 al 23/9 2004	via S. Trentin, 6	2,5	2,8	6,0
4 dal 2/9 al 23/9 2004	via Levantina, 6	2,5	2,9	6,0
5 dal 18/8 al 16/9 2005	via Levantina, 174 c/o Hotel Riviera	1,6	1,9	6,0
6 dal 22/7 al 22/8 2005	via Padova, 66 c/o cond. Swiss Palace	1,8	2,2	6,0
7 dal 14/7 al 16/8 2005	via Dante, 11 c/o Hotel Capri	3,9	4,6	6,0
8 dal 22/7 al 22/8 2005	via Verdi, 156 c/o cond. San Marco	0,5	0,6	6,0
9/12	punti di misurazione in programma per l'anno 2006			



### La comunicazione ambientale

#### L'ambiente visto e raccontato da Marino

Il 21 marzo 2006 è stato distribuito a tutti i bambini e ragazzi che frequentano le scuole di Jesolo un opuscolo intitolato "MARINO RACCONTA L'AMBIENTE", in cui Marino è una simpatica mascotte, un ippocampo con la canottiera verde, utilizzata anche per altre aree di comunicazione. È il primo di una serie di pubblicazioni che il Comune di Jesolo ha in programma di realizzare, ognuna dedicata ad un diverso tema legato all'ambiente. In questa prima pubblicazione Marino è protagonista, assieme al fiore Petunia, di un breve viaggio alla scoperta del territorio di Jesolo, con particolare riferimento all'ambiente naturale e al verde pubblico della Città. L'opuscolo, che ha come sottotitolo "Un ippocampo nel mondo dei fiori", costituisce anche una semplice guida su come adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente (uso responsabile dell'acqua, produzione ed utilizzo di compost, incoraggiamento alle passeggiate in bicicletta, etc.).



Assieme all'ippocampo Marino impariamo a conoscere, rispettare e migliorare l'ambiente della nostra città.



Inoltre nell'opuscolo sono disseminati dati e riferimenti puntuali del territorio di Jesolo, così da avvicinare il lettore ad una conoscenza più specifica della realtà locale. Con l'obiettivo di non dare a questa iniziativa un carattere episodico, ma una continuità che le faccia assumere le qualità di educazione permanente, a questa prima pubblicazione faranno seguito altre, realizzate con la stessa modalità grafica, che tratteranno altri temi (l'energia, la mobilità, la salute, ecc.) e dove sarà ancora Marino a costituire l'elemento di continuità e di collegamento. Il tutto andrà a formare, nel tempo, una raccolta, un simpatico cofanetto di pubblicazioni da conservare.

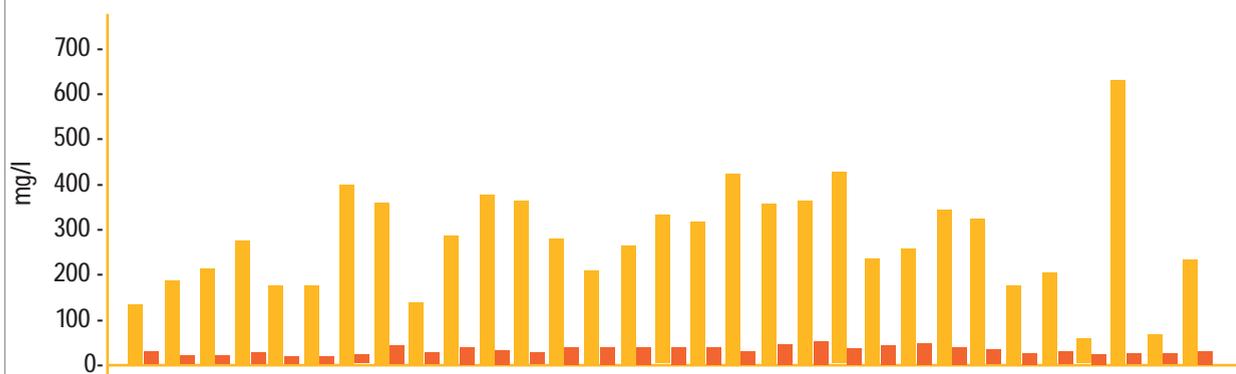


## La depurazione delle acque reflue urbane

Il Comune di Jesolo è percorso da una rete fognaria di oltre 300 km di condotte che raccolgono i reflui dalla quasi totalità degli scarichi presenti sul territorio e li fanno confluire all'impianto di depurazione acque reflue urbane sito nella zona centrale del Lido di Jesolo, in via Aleardi.

Il movimento dei reflui all'interno delle condotte avviene per deflusso naturale. Considerate, però, le lunghe distanze da percorrere e i dislivelli del territorio, lungo la rete fognaria sono state realizzate circa venti di stazioni di sollevamento. Si tratta di vasche interrato nelle quali, attraverso delle pompe, i reflui sono innalzati ad una quota che gli consenta di raggiungere, ancora per deflusso naturale, la successiva vasca di sollevamento o l'impianto di depurazione terminale. Ogni impianto di sollevamento è dotato di un sistema di telecontrollo che permette, in caso di avaria o di mal funzionamento, di inviare automaticamente un segnale di allarme direttamente al computer gestionale sito nella sala operativa presso l'impianto di depurazione; qui l'allarme può essere gestito immediatamente da un tecnico oppure rilanciato ad un operatore reperibile 24 ore su 24. L'impianto di trattamento delle acque reflue urbane, gestito dall'ASI S.p.A., è dimensionato per 185.000 abitanti equivalenti (ab.eq.). Le acque depurate in uscita dall'impianto sono versate nel fiume Sile a circa 6 km a monte della foce. La qualità delle acque scaricate dall'impianto è rigidamente determinata dalla legge. I parametri fisici, chimici e microbiologici tenuti sotto controllo sono quasi cinquanta. Il gestore dell'impianto esegue annualmente più di trenta campionamenti periodici sulle acque reflue urbane in ingresso e sulle acque trattate avviate allo scarico; a questi si aggiungono le analisi effettuate sui campioni prelevati dall'ARPAV. L'impianto di depurazione è dotato di un complesso sistema di analisi in continuo che permette di mantenere costantemente sotto controllo i valori di determinati parametri durante tutte le fasi del processo di trattamento. Ciò consente di modulare con precisione ogni intervento, e di segnalare con tempestività ogni scostamento dai valori attesi.

### ANNO 2005: ANDAMENTO DEL COD (CHEMICAL OXYGEN DEMAND)



Il grafico mostra i valori di COD misurati prima (colonne gialle) e dopo (colonne arancioni) il trattamento di depurazione delle acque reflue. La linea rossa indica il valore massimo di COD ammesso dalla legge in uscita dall'impianto (125 mg/l). In chimica, COD è l'acronimo di chemical oxygen demand, ovvero richiesta chimica di ossigeno. Il suo valore rappresenta un indice che misura il grado di inquinamento dell'acqua da parte di sostanze ossidabili, principalmente organiche.

#### Cosa vuol dire abitante equivalente?

Si tratta di una unità di misura convenzionale che permette di definire il dimensionamento di un impianto di trattamento in considerazione del tipo di utenza che dovrà servire, e quindi della tipologia e della quantità di inquinanti che dovrà abbattere.

Nel concreto, ad ogni tipo di utenza ammessa allo scarico viene riconosciuto un valore ponderato in termini di abitanti equivalenti.

Ad esempio, secondo una delle convenzioni dimensionali più utilizzata dai progettisti, per una casa di civile abitazione si conteggia 1 ab.eq. per camere da letto con superficie fino a 14 mq, e 2 ab.eq. per camera di dimensioni superiori. Per un ufficio commerciale si calcola 1 ab.eq. ogni 3 dipendenti. Per cinema, stadi e teatri ad ogni 30 utenti corrisponde 1 ab.eq., mentre per le scuole ogni 10 frequentanti si calcola 1 ab.eq.



Impianto di depurazione  
in via Aleardi

## VOLUME DI REFLUI DEPURATI DALL'IMPIANTO COMUNALE DI TRATTAMENTO DI VIA ALEARDI

	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Quantità (mc) di reflui depurati	8.407.348	8.865.869	8.843.896

Si consideri che 8 milioni di metri cubi corrispondono all'incirca al contenuto di 4 mila piscine olimpiche. Oppure, se caricati su delle grosse autocisterne messe in fila, queste formerebbero una coda da Jesolo fino alla Cina.

## ALTRI DATI SULL'AMBIENTE

### VIGILANZA AMBIENTALE AD OPERA DEL COMANDO DI POLIZIA LOCALE

	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Controlli edilizi/ambientali n.	229	311	313
Controlli sulle aree scoperte n.	115	133	126
Controlli su attività rumorose n.	357	246	210

### USO DI CARTA RICICLATA NEGLI UFFICI COMUNALI

	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Utilizzo di carta riciclata per fotocopie e stampe	64%	60%	69%

### CAMPAGNA ANNUALE PER LA RILEVAZIONE DELL'INQUINAMENTO ATMOSFERICO DA TRAFFICO VEICOLARE

Punti di rilevazione e durata	piazza Internazionale (15gg) piazza Drago (15gg)	piazza Internazionale (30gg + 30gg)	piazza Internazionale (30gg) piazza Drago (30gg)
Periodo di rilevazione	luglio e agosto	luglio e agosto	luglio e agosto

### MONITORAGGIO CONSUMI E COSTI DI ENERGIA ELETTRICA

	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Ammontare consumi annui (kWh)	6.300.000	4.027.452	6.267.555
Impianti di gestione n.	50	50	50

### Incentivi per l'installazione di impianti a GPL/meta-no sulle autovetture

Nel 2005 la Provincia di Venezia ha emanato un bando (poi replicato fino ad aprile 2006) per la concessione di contributi economici per la trasformazione di autoveicoli a benzina in autoveicoli a doppia alimentazione benzina - GPL/Metano.

Ruolo del Comune di Jesolo è stato quello di divulgare l'ini-

ziativa sul proprio territorio, di fornire informazioni e chiarimenti, di raccogliere le domande di prenotazione inoltrate dai residenti e di trasmetterle alla competente Provincia di Venezia per l'istruttoria e la successiva erogazione.

Le domande di prenotazione pervenute sono state 18 nel 2005 e 25 nel rimanente periodo di vigenza del bando, scaduto in aprile 2006.

## CULTURA

Fare cultura significa non solo investire sul patrimonio ereditato dalla storia, ma anche sostenere e promuovere le iniziative e l'impegno culturale per l'affermazione della nostra identità. Ed identità non vuol dire chiudersi nelle proprie tradizioni, ma essere pronti a rapportarsi con altre culture, con una forte caratterizzazione della nostra storia e dei nostri valori. La cultura viene quindi intesa quale elemento fondamentale per la crescita di una cittadinanza attiva e responsabile. Per questo l'Amministrazione cerca di offrire ai propri cittadini un'ampia gamma di iniziative operando in stretto collegamento con le associazioni culturali che costituiscono una tradizione radicata nel nostro territorio.

Il filo conduttore è costituito dalla volontà di costruire una rete culturale che valorizzi le competenze maturate dall'associazionismo locale e le coordini con le iniziative comunali. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura dei cittadini, qualificando gli interventi, avvalendosi di strutture organizzative, anche esterne, caratterizzate da saperi e conoscenze ad elevato contenuto professionale. Teatro, musica, cinema, sono alcuni degli ambiti di intervento che da più tempo sono seguiti ed incrementati, credendo fermamente che la trasmissione della memoria e la conoscenza della storia locale da un lato e l'educazione all'intercultura dall'altro possano insieme concorrere allo sviluppo armonico della nostra società.



**Davide Berton**  
Assessore alla Cultura  
davide.berton@jesolo.it

### LE RISORSE FINANZIARIE DEDICATE ALLA CULTURA (IN EURO)

Titolo	funzione e servizio	descrizione	spesa 2004	spesa 2005
1° spese correnti	0501	biblioteca e museo	376.374,80	420.611,37
1° spese correnti	0502	teatro e attività culturali	228.726,61	291.831,44
		<b>totale spese correnti</b>	<b>605.101,41</b>	<b>712.424,81</b>
2° investimenti	0501	biblioteca e museo	1.291.142,00	0,00
		<b>totale investimenti</b>	<b>1.291.142,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>totale generale spesa</b>	<b>1.896.243,41</b>	<b>712.424,81</b>

Come si può vedere dallo schema di bilancio, le somme destinate al finanziamento delle iniziative per la cultura (spese correnti) nel 2005 sono aumentate mediamente del 17,73%, a dimostrazione della grande attenzione prestata dall'Amministrazione Comunale a tale argomento. Le somme per investimenti del 2004 erano relative al finanziamento per la ristrutturazione del Museo (ex scuole Carducci).

### Gli eventi culturali

Il calendario degli eventi culturali che hanno animato l'anno 2005 ha visto la partecipazione diretta dell'Assessorato alla Cultura, che ha perseguito l'opera di consolidamento di alcune iniziative in una prospettiva di organicità cercando di radicare nel tessuto sociale e culturale della Città rassegne ed avvenimenti vari. Qualità e continuità sono state fino ad oggi le parole chiave delle iniziative promosse, che hanno confermato, ancora una volta, che investire su una forma di spettacolo aperto, cercando di soddisfare nelle singole scelte le ragioni dell'intrattenimento e della qualità ripaga quasi sempre degli sforzi, come testimonia la generosa risposta del pubblico, in continua crescita.

#### Teatro

Il Teatro Auditorium Vivaldi svolge un ruolo primario nella programmazione dell'Assessorato alla Cultura nel campo dello spettacolo, della musica, della convegnistica. In questi anni si è profuso grande impegno nell'allargare la propria programmazione oltre alla stagione teatrale, rassegna che ha sempre suscitato l'interesse del pubblico e giunta nel 2005 alla sua XVII edizione, anche al teatro per i bambini e per i ragazzi, configurandosi come un luogo aperto al confronto, alla sperimentazione, all'innovazione. Durante l'inverno sono stati realizzati numerosi spettacoli teatrali per ragazzi, ma non solo.



Opere di Gianmaria Potenza in mostra al Palazzo del Turismo



"La leggenda del pianista sull'oceano" al Parco dei Cigni

## SERVIZI A DOMANDA INDIVIDUALE

	proventi	costi	saldo	% di copertura realizzata
Teatri	16.016,28	70.307,66	54.291,38	23%

## RASSEGNA TEATRALE

	anno 2005	anno 2004
Giorni di spettacolo	24	14
n. abbonamenti teatro	162	445
n. biglietti teatro	2014	1218

## TEATRO RAGAZZI

	anno 2005	anno 2004
Giorni di spettacolo	7	5
n. presenze teatro	3200	2000

Il teatro è stato anche luogo d'incontro tra attori e spettatori (bambini): attraverso la conoscenza delle maschere della Commedia dell'Arte, dei rapporti tra territorio e funzioni sociali del teatro, dell'uso della lingua dialettale, i ragazzi hanno acquisito gli strumenti per diventare nuovi e consapevoli spettatori teatrali. In questo caso il teatro si manifesta quale strumento di alta comunicazione anche per il mondo dell'infanzia e dell'adolescenza. Sei sono stati gli incontri, per complessivi 2.150 partecipanti.

### Carnevale d'Estate

La volontà dell'Amministrazione di rendere la cultura fruibile da un vasto ed eterogeneo pubblico, ha permesso di realizzare ed incrementare durante il 2005 degli importanti progetti culturali anche al di fuori dei luoghi canonici ad essa riservati e più precisamente: gli spazi cittadini e la spiaggia.

Le piazze sono state, durante il 2005, cornici ideali per l'allestimento della rassegna "Carnevale d'Estate", giunta all'8<sup>a</sup> edizione, con un calendario che ha spaziato dal teatro goloniano al musical, fino alla commedia dell'arte musicale, riscuotendo enorme successo anche tra gli ospiti stranieri.

	Alcuni dati	
	Anno 2005	Anno 2004
N. Incontri	6	6
Presenze stimate	2150	3600

### Teatro in Spiaggia

Dal 2001, in collaborazione con la Provincia di Venezia, l'Assessorato alla Cultura organizza la rassegna estiva "Teatro in Spiaggia", che ha come protagonista la Commedia dell'Arte in una accezione davvero particolare. La scelta degli spettacoli tiene conto dell'internazionalità del pubblico e le compagnie si esibiscono presentando serate all'insegna del teatro-danza, delle arti visive, linguaggi che vanno oltre le barriere linguistiche.

	Alcuni dati	
	Anno 2005	Anno 2004
N. Incontri	3	3
Presenze stimate	1800	1800

### "S"culture di Sera

Una vera novità è stata invece la rassegna "S"culture di Sera, che ha arricchito una delle manifestazioni più rappresentative di Jesolo: il Festival Internazionale delle Sculture di Sabbia. In una cornice seducente come la spiaggia sotto le stelle, per tutta la durata del Festival, si sono accese le luci della ribalta; cinque appuntamenti che hanno allietato con teatro, danza, cinema e musica le serate dei numerosi turisti che ogni estate popolano il litorale, regalando loro emozioni davvero uniche.

	Alcuni dati	
	Anno 2005	
N. Incontri	5	
Partecipanti	3500	

### Musica

Nel corso del 2005 sono stati organizzati una serie di concerti, che hanno la loro massima espressione durante l'estate, all'aperto, soprattutto per allietare le serate dei nostri ospiti. L'esigenza però di veri e propri appuntamenti musicali durante tutto l'anno, momenti nei quali i cittadini s'incontrano, si confrontano, si conoscono, si è manifestata in modo molto forte. È per questo che già dall'inverno 2006/2007 l'Assessorato alla Cultura organizzerà una rassegna musicale con l'obiettivo di promuovere la cultura musicale a Jesolo. Il Teatro Auditorium Vivaldi diventerà il palcoscenico di un vero e proprio viaggio musicale, con concerti per tutti i gusti e per tutte le età. Grazie alle collaborazioni con la Fondazione Musicale S. Cecilia, con

Euterpe Venezia e con altri qualificati interlocutori del panorama musicale non solo nazionale, l'Amministrazione Comunale incrementerà l'offerta musicale creando così delle "occasioni di cultura" di elevata qualità.

### Cinema

Grazie ad un particolare rapporto di collaborazione, nato alcuni anni fa, con la Biennale d'Arte Cinematografica di Venezia, è stata realizzata anche nel 2005 la "Rassegna Cinema d'autore", un importante progetto teso a qualificare ulteriormente l'offerta culturale, con lo scopo di favorire la conoscenza e la diffusione del cinema in tutte le sue

forme di arte e di spettacolo, in uno spirito di libertà e tolleranza. Nel 2005 la rassegna, dedicata a Stefania Sandrelli - vincitrice del premio Leone d'oro alla carriera – ha destato grande interesse nel pubblico che ha partecipato numeroso alle serate.

#### Alcuni dati

	Anno 2005	Anno 2004
N. proiezioni cinema d'autore	5	5
N. presenze	650	350

### Arti visive

Negli ultimi anni Jesolo, grazie alla disponibilità del Palazzo del Turismo, ha ospitato mostre di scultura di importanti artisti contemporanei. Il 2005 ha infatti segnato la quinta edizione delle grandi mostre di scultura sul tema "La materia intelligente" con la presenza delle opere della scultrice Alba Gonzales, la quale, ispirandosi al calore del Mediterraneo, plasma il bronzo riproponendo nelle sue sculture miti, amori che rievocano un antico passato, ma con una espressività del tutto contemporanea.

La presenza sul territorio di un vivace Circolo Artistico, che ogni anno organizza, in collaborazione con l'Amministrazione, un concorso di pittura internazionale, rende Jesolo luogo di sperimentazione e d'avanguardia anche nel campo dell'arte. Con lo scopo di far diventare tutta la Città luogo d'arte, sono state allestite delle mostre open air, sulle principali piazze cittadine, in modo tale da rendere la cultura fruibile da tutti, facendola uscire dai luoghi canonici ad essa riservata.

> "Tra mare e laguna" – Museo Civico di Storia Naturale 14/05/2005 – 19/06/2005

> Personale scultrice "Alba Gonzales" – Palazzo del Turismo 7/07/2005 - 4/09/2005

> Overglass - varie piazze 17/06/2005 – 05/08/2005

### Corsi Culturali

Dopo il grande successo ottenuto nel 2004, l'Assessorato alla Cultura ha proposto anche per il 2005 il gioco del bridge con il corso avanzato, rivolto a tutti coloro che avevano concluso positivamente il corso di primo livello. Organizzato ormai da alcuni anni in collaborazione con la Federazione Italiana Gioco Bridge, il nuovo ciclo di lezioni ha avuto cadenza settimanale. Il corso è stato articolato in dieci serate, in ognuna delle quali è stato sviluppato un particolare aspetto del bridge, disciplina tra le più antiche e popolari che è anche un'insostituibile palestra per la mente. Ciascuna lezione è stata contraddistinta da una fase didattica e da una successiva fase di gioco. Ad insegnare le tecniche più avanzate e a seguire i progressi dei provetti giocatori era presente un istruttore della Federazione Gioco Bridge, disciplina che – vale la pena ricordare – è riconosciuta come sport dal CONI. Ma c'è chi ama cimentarsi con la scacchiera giocando... a scacchi. Ecco che allora l'Amministrazione Comunale ha pensato anche a loro organizzando, in collaborazione con l'Associazione Dilettantistica Scacchi Club Jesolo, il corso avanzato di scacchi. Le lezioni, gratuite e aperte a tutti i bambini e a tutti gli adulti in possesso delle nozioni di base del gioco, si sono svolte presso la Biblioteca Comunale con cadenza settimanale da ottobre a dicembre.

	anno 2005
Corso di bridge	
N. lezioni	10
N. partecipanti	15
Corso di scacchi	
N. lezioni	12
N. partecipanti	40

### ...Lavori in corso

#### Parco dei Cigni – Rassegna "Fiabe nel Parco"

È intenzione, durante il 2006, e più precisamente nei mesi estivi, utilizzare per performance artistiche e letterarie, oltre alla spiaggia e alle piazze, anche il bellissimo Parco dei Cigni, che accoglie il fiume Sile nell'attraversamento di Jesolo Paese. Immersi in un contesto naturale alquanto suggestivo, gli spettatori saranno invitati a vivere esperienze emozionanti fatte di parole, suoni, immagini. La rassegna "Fiabe nel parco", si pone l'obiettivo di ralle-

grare le sere d'estate raccontando le favole più belle, quelle che i bambini vogliono ascoltare ancora una volta. Un evento irripetibile per lasciarsi conquistare dalla grande illusione e provare a credere all'incredibile. E da lì iniziare un viaggio popolato di fate buone, eroi spadaccini, bambini coraggiosi, animali stregati ed entrare così in un universo parallelo, sospeso tra regni fioriti, paesi misteriosi ed isole incantate. L'invito è rivolto a tutti, grandi e piccini, basta lasciare andare l'immaginazione e la porta della città delle fiabe si aprirà, come per incanto!

## Il Centro Civico e i suoi servizi

La Biblioteca continua ad esplicitare attività consuete e nuove: per i cittadini e per gli ospiti della Città.

Un elemento importante della Biblioteca è l'orario di apertura. Soprattutto quando tutti i locali della zona sono chiusi per la pausa pomeridiana, la Biblioteca è un punto di riferimento e non di rado turisti stranieri e italiani entrano per chiedere notizie sulla nostra località o per avere informazioni su strade o alberghi, oppure per avere notizie e materiale riguardante le varie manifestazioni proposte nell'arco della stagione. La Biblioteca, proponendo l'orario al pubblico senza interruzioni o pause, permette così ai vari utenti di usufruire fino a tarda sera dei suoi servizi: l'emeroteca, il punto Internet, le sale di lettura, l'Informagiovani, il prestito interbibliotecario nonché le varie consulenze. Gli studenti, in genere gli universitari, arrivano il mattino presto e fanno solo una breve pausa per il pranzo per poi continuare lo studio. Anche gli ospiti della Città frequentano la Biblioteca, scegliendo direttamente i volumi preferiti, dato che il servizio è a "scaffale aperto". Così anche i bambini e ragazzi sono ormai abituati a passeggiare tra gli scaffali e consultare le varie sezioni per poi portarsi a casa diverse tipologie di materiale, dai fumetti, ai gialli, alla narrativa, alla saggistica nonché i volumi in lingua straniera.

### Alcuni dati 2005

16.433 prestiti  
5.847 reference  
310 richieste prestiti interbibliotecari  
3967 ore di apertura al pubblico  
380 ore di apertura serale

### Alcuni dati 2004

16.561 prestiti  
1.570 reference  
193 richieste prestiti interbibliotecari  
3967 ore di apertura al pubblico  
380 ore di apertura serale

### Alcuni dati 2003

16.038 prestiti  
1.010 reference  
122 richieste prestiti interbibliotecari  
4250 ore di apertura al pubblico

## I corsi della Biblioteca

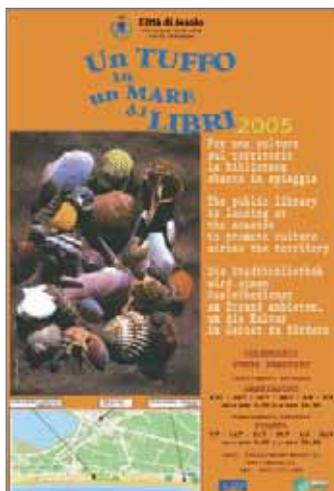
In orario serale è proseguita l'attuazione dei corsi di cultura generale, aumentando il bouquet delle offerte: dal consueto appuntamento con la Biblioteca in spiaggia, ai corsi di scacchi per i ragazzi, di bridge per gli adulti e sulle ricerche bibliografiche per tutti fino al corso di cultura e lingua latina.

Inaspettato successo ha avuto il nuovo corso di latino con oltre 70 adesioni a fronte dei 36 posti disponibili. I 36 corsisti, con bagagli culturali diversi, erano desiderosi di scoprire o riscoprire una lingua e una cultura che con Roma si è espansa in tutto il mondo antico, la lingua adottata dalla chiesa per due millenni, la lingua unificatrice dell'Europa e della scienza. Il corso, strutturato in dieci lezioni serali di due ore con cadenza settimanale, è stato seguito con assiduità e impegno, come lo richiede la grammatica e sintassi latina. La prima ora di ciascuna lezione è stata dedicata alla teoria e agli esercizi, mentre la seconda ora alla cultura latina. Le ultime due lezioni sono state dedicate alle iscrizioni latine.

Alla fine del corso "la classe" ha organizzato con l'insegnante una gita domenicale ad Aquileia, dove si sono potute verificare sul campo le conoscenze acquisite e tradurre agevolmente quelle iscrizioni in latino, che prima erano tanto difficili. Alla fine si è anche partecipato ad un "pranzo romano" con la degustazione di piatti della Roma Imperiale.

Rinnovato successo ha avuto il **corso sulla ricerca** individuale in Biblioteca e su internet. Utenti sempre più disparati per formazione culturale si avvicinano a questi corsi, desiderosi di acquisire strumenti e conoscenze per accedere all'informazione digitale. Quest'anno il corso si è incentrato soprattutto sugli OPAC, sugli indici e motori di ricerca, banche dati, e non sono mancati gli avvertimenti sugli usi della RETE: grande risorsa di conoscenze, ma che presenta alcuni pericoli.

La Biblioteca "**sbarca in spiaggia**". Per la quarta estate consecutiva si è proposto agli ospiti del litorale un servizio culturale con prestiti librari sull'arenile. L'intento manifesto è quello di offrire un supporto al turismo: quello occulto ma più importante è quello di contribuire alla implementazione silenziosa della cultura, ovunque sia possibile. Si vuole offrire a tutti i turisti gli stessi servizi che vengono concessi ai cittadini, conferendo ai nostri ospiti una sorta di cittadinanza ad honorem. Presso gli **Stabilimenti balneari Sabbiadoro e Pineta** sono state effettuate 12 giornate di prestito per complessivi 901 prestiti.



È stato stampato il volume che raccoglie gli atti del seminario internazionale di studi italo-francese "L'antifascismo italiano tra le due guerre: alla ricerca di una nuova unità" tenutosi a Jesolo il 2 e 3 aprile 2004. Copia del volume è stata inviata a tutti i relatori.

**Realizzazione di un oggetto di rappresentanza della Città** per comunicare e divulgare la nostra storia locale.

Si è realizzata una sciarpa in seta pura italiana che ripro-

duce uno dei lacerti musivi presenti nella mostra archeologica allestita presso la Residenza Municipale. Il mosaico riprodotto è stato scelto per la sua particolarità - una foglia seghettata - presente solo nel nostro sito archeologico; il lacerto musivo, strappato per il restauro nel lontano 1963 dal pavimento della basilica paleocristiana del VII secolo, è unico nelle chiese lagunari dell'epoca.

Per questo motivo è stato scelto per farne un dono importante dell'Amministrazione ai suoi ospiti illustri.



### Museo Civico di Storia Naturale

La presenza sul territorio jesolano del Museo Civico di Storia Naturale è una realtà che sempre di più ha caratterizzato il panorama, non solo culturale, della nostra Città. Con l'inaugurazione avvenuta nel 2003, si è voluto creare un polo culturale di valenza extraterritoriale, non solo in materia di conoscenza naturalistica, ma anche di salvaguardia degli aspetti naturalistici, di rispetto della flora e della fauna autoctona mediante la conoscenza di un uso più corretto dell'ambiente e delle aree naturali del Comune di Jesolo e delle aree contigue. I rapporti di collaborazione che sono stati avviati con Amministrazioni Comunali, con facoltà Universitarie, non solo sul piano della didattica ma anche editoriale e di ricerca scientifica,

con una moltitudine di associazioni naturalistiche, culturali o comunque di interesse sociale presenti sul territorio, hanno contribuito ad accrescere il radicamento di questa realtà museale, riconosciuta ed apprezzata dai nostri cittadini e dai turisti.

Anche quest'anno, il primo venerdì, sabato e domenica del mese di aprile, è stata organizzata la prestigiosa Mostra Scambio Nazionale del Libro, Rivista, Cartoline, Stampe e Artigianato Faunistico - Venatorio, manifestazione socio - culturale di alto spessore che vede estimatori della carta stampata d'epoca e non, consultarsi e scambiarsi non solo materiale, ma anche importanti notizie sulla letteratura scientifica e venatoria. I partecipanti alla mostra sono stati circa 800, mentre 24 sono stati gli espositori.

#### Alcuni dati 2005

40.289 presenze  
4 mostre

#### Alcuni dati 2004

29.408 presenze  
4 mostre

#### Alcuni dati 2003

11.691 presenze  
3 mostre



Come sarà il nuovo museo Carducci

### Il nuovo Museo

Durante l'anno 2005 è stato definito il progetto preliminare per la realizzazione del nuovo Museo, presso la ex Scuola Carducci, affidato agli architetti giapponesi Tange e Iwaikiri. I lavori consistono nella ristrutturazione e ampliamento della struttura esistente, con recupero della parte del sottotetto e la realizzazione di una nuova copertura a botte, parzialmente apribile, per l'utilizzo, nel periodo estivo, della terrazza/giardino. L'intervento ha un costo complessivo di euro 5.000.000,00 e la gestione della sua realizzazione sarà affidata alla neo costituita Jesolo Patrimonio S.r.l., posseduta al 100% dal Comune di Jesolo.

## SICUREZZA

Obiettivo strategico di questa Amministrazione è la sicurezza della popolazione residente e non residente. Nel dettaglio, gli obiettivi perseguiti sono stati la riduzione della criminalità e l'incremento del senso di sicurezza del cittadino. Il percorso intrapreso è stato positivamente recepito dalla popolazione, considerato che il Comune di Jesolo continua a rimanere nel livello di soddisfazione per la sicurezza e per il servizio di Polizia Municipale, ben al di sopra delle analoghe medie nazionali e regionali.



**Francesco Calzavara**

Sindaco

francesco.calzavara@jesolo.it

### LIVELLO DI SODDISFAZIONE - SERVIZI % DI POSITIVI

Sicurezza	luglio 2005	dicembre 2005	Δ
Comune	63,9	71,2	7,3
Media regionale	50,6	55,5	4,9
Media nazionale	50,7	51,2	0,5
<b>Polizia municipale</b>	<b>luglio 2005</b>	<b>dicembre 2005</b>	<b>Δ</b>
Comune	60,2	73,3	13,1
Media regionale	57,6	56,7	-0,9
Media nazionale	50,7	50,6	-0,1

Peraltro, si è potenziata l'attività di presidio del territorio attraverso l'incremento dell'organico della Polizia Municipale con dodici nuovi agenti, seppur a tempo determinato per tre anni, e con l'installazione delle prime sei telecamere, su un progetto generale di 37, per la videosorveglianza del territorio. Tale sistema, collegato alla centrale operativa della Polizia Municipale 24 ore su 24, garantisce una copertura video delle aree più critiche del territorio. La possibilità di monitorare a distanza il territorio consente di conservare una traccia documentale delle registrazioni che si è già dimostrata utile alle Forze dell'Ordine per l'individuazione di autori di reati, che diversamente sarebbero rimasti impuniti.

Gli agenti di Polizia Municipale svolgono il proprio lavoro organizzati in diversi turni giornalieri, programmati settimanalmente, che coprono durante il periodo invernale la fascia oraria che va dalle 07.00 alle 01.00, mentre durante il periodo estivo la fascia oraria che va dalle 07.00 alle 02.00 e nei fine settimana dalle 07.00 alle 06.00. Tale turnazione garantisce una presenza costante nel territorio comunale dei nostri agenti. Per attività particolarmente delicate, invece, quali, ad esempio il favoreggiamento e lo sfruttamento della prostituzione e lo spaccio di sostanze stupefacenti, il personale di Polizia Giudiziaria si organizza in orari svincolati dalla programmazione dei turni di servizio settimanale al fine di avere maggiore autonomia di intervento e di coordinarsi con le altre Forze dell'Ordine per le attività Interforze, oltre a svolgere il servizio prevalentemente con agenti in borghese.

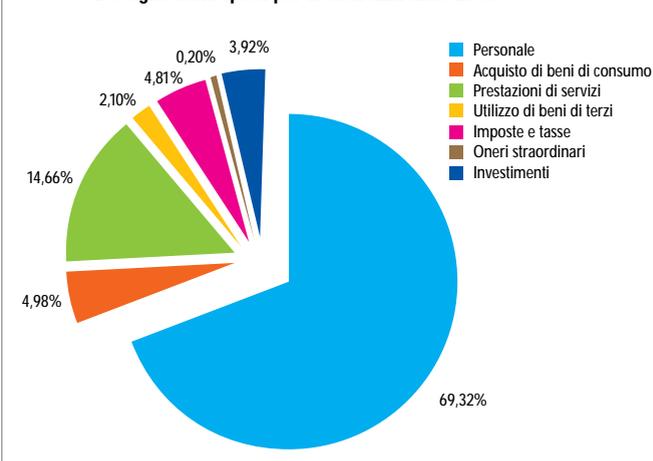
### LE RISORSE FINANZIARIE DEDICATE ALLA SICUREZZA (IN EURO)

Titolo	funzione e servizio	descrizione	spesa 2004	spesa 2005
1° spese correnti	0301	Polizia locale	2.586.742,99	2.987.552,43
		totale spese correnti	2.586.742,99	2.987.552,43
2° investimenti	0301	Polizia locale	260.000,00	122.000,00
		totale investimenti	260.000,00	122.000,00
		totale generale spesa	2.846.742,99	3.109.552,43

### Il poliziotto di quartiere

Istituito con lo scopo di aumentare il senso di sicurezza e la conoscenza capillare delle problematiche ed esigenze della popolazione, il poliziotto di quartiere è ormai un punto di riferimento stabile e multifunzionale per i cittadini. Nel corso dell'anno 2005 la sua professionalità e conoscenza del territorio sono state utilizzate anche nell'attività di accertamento dell'effettiva residenza di numerosi cittadini extra comunitari. È anche a seguito di tale nuova attività di monitoraggio che l'Ufficio di Polizia Giudiziaria ha controllato 110 alloggi per verificare la posizione in Italia di cittadini stranieri e nel complesso, a seguito di tali verifiche, sono state controllate 220 persone di cui 60 sono state deferite all'Autorità Giudiziaria perché non in regola con i documenti di soggiorno; cinque persone sono state arrestate per la violazione della Legge Bossi-Fini, 46 persone sono state fotosegnalate perché prive di documenti e/o clandestini.

Dettaglio della spesa per la sicurezza anno 2005





Lavorare insieme per la sicurezza dei cittadini e dei turisti

	2003	2004	2005
N. agenti in servizio	13	13	13
N. rapporti effettuati	3168	1259	1725

Si ritiene che la presenza del poliziotto di quartiere abbia contribuito ad incrementare tra i cittadini il livello di notorietà dei servizi di sicurezza attivati dal Comune, dato che si è passati dall'8,90% di persone che conoscono il servizio del giugno 2003 al 24,90% del luglio 2005.

### Sicurezza stradale - zone a rischio

Nel corso dell'anno 2005, visto l'esito positivo dell'anno precedente, sono proseguiti gli interventi in materia di sicurezza stradale e prevenzione in particolare mirati alla sensibilizzazione sull'uso del casco e delle cinture di sicurezza e contro la guida in stato di ebbrezza e sotto l'effetto di stupefacenti con la presenza di personale della Polizia Municipale nelle tre "Giornate per la Sicurezza Stradale" all'interno di altrettante manifestazioni organizzate in piazza Milano, Marconi e Mazzini. Tuttavia, nonostante la continua campagna informativa, che ha portato anche a ricevere per l'anno 2005 il "Riconoscimento Nazionale ANVU Alvaro Pollice" per la campagna permanente per la sicurezza stradale "Pensa alla vita ... guida con la testa", il numero complessivo di incidenti stradali avvenuti nell'anno 2005 è diminuito solo lievemente (-2,3%).

Dalle rilevazioni effettuate dal Comando di Polizia Municipale emerge un sensibile aumento del numero degli incidenti stradali durante il periodo estivo e la loro concentrazione soprattutto durante il fine settimana. Contrariamente a quanto si possa essere portati a pensare la fascia oraria giornaliera in cui avviene il maggior numero di incidenti (nel 2005) è compresa tra le ore 8.00 e le ore 13.00 e tra le 18.00 e le 19.00. La fascia d'età, invece, che viene maggiormente coinvolta negli incidenti è quella compresa tra i 31 e i 50 anni, subito seguita da quella tra i 18 e i 30 anni.

Delle 1548 persone coinvolte negli incidenti stradali rilevati durante l'anno, lo 0,24 % ha riportato lesioni. Purtroppo però, nonostante l'organizzazione di capillari controlli sulla viabilità, anche per l'anno 2005 via Roma Destra si conferma la via più pericolosa e quella che presenta il maggior numero di incidenti verificatisi, seguita da via Aquileia, mentre ridotti rispet-

to all'anno 2004 risultano, ad esempio, gli incidenti verificatisi in via Roma Sinistra, in via Gorizia, in via Piave Nuovo (SP 47) e via Ca' Gamba. Le zone a rischio sono quindi le vie a grande scorrimento e i raccordi con le strade provinciali, tenendo presente però che nel 2005 anche piazza Drago ha registrato il verificarsi di ben tredici incidenti stradali.

Alcuni numeri	2003	2004	2005
Incidenti stradali rilevati	570	518	506
Numero contravvenzioni	23.340	18.541	21.670

Il numero delle contravvenzioni a seguito di incidenti stradali relativo a tutto l'anno 2005 è aumentato rispetto all'anno precedente. Tra le infrazioni al Codice della Strada più frequenti, commesse in quasi egual misura tra gli automobilisti tra i 18 e i 30 anni e quelli tra i 31 e i 50 anni sono:

- il mancato rispetto della distanza di sicurezza;

- il mancato rispetto dell'obbligo di dare la precedenza;
- il mancato rispetto dello stop;
- eccesso di velocità.

Si segnalano inoltre che 25 sono state le infrazioni per guida in stato di ebbrezza e 6 per guida sotto l'influenza di sostanze stupefacenti.

INCIDENTI STRADALI 2005	
Mese	totale
Agosto 2005	92
Luglio 2005	86
Giugno 2005	67
Maggio 2005	55
Settembre 2005	43
Aprile 2005	40
Febbraio 2005	27
Novembre 2005	23
Dicembre 2005	22
Marzo 2005	20
Gennaio 2005	16
Ottobre 2005	15
<b>Totali</b>	<b>506</b>

INCIDENTI STRADALI PER VIA		
Strada	totale 2004	totale 2005
via Roma Destra	83	84
via Roma Sinistra	44	21
via Aquileia	42	41
via Adriatico	33	30
via Mameli Goffredo	26	20
via Gorizia	19	10
S.P. n. 47 via Piave Nuovo	18	8
via Levantina	17	23
via Bafile Andrea	17	17
viale Oriente	17	15
via Aleardo Aleardi	14	14
via Tredici Martiri	13	7
via Pindemonte Ippolito	12	19
via Ca' Gamba	12	6
via Piave Vecchio	11	5
via Sauro Nazario	10	10
via Tritone	10	7
viale King Martin Luther	10	6
via Equilio	9	13
via Nausicaa	9	10
via Pirami	9	10
piazza Drago	8	13
via Battisti Cesare	6	11



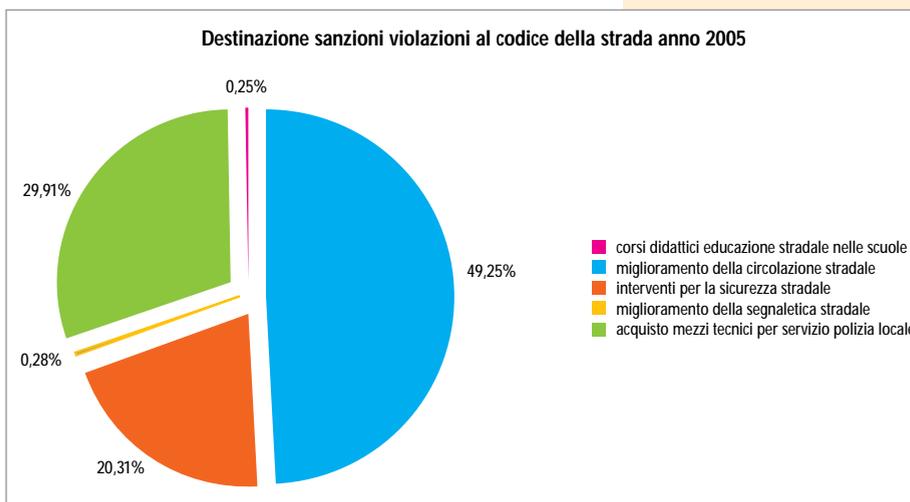
### I giorni maggiormente a rischio di incidente

Giorno	Totale
Sabato	88
Domenica	87
Venerdì	79
Lunedì	72
Giovedì	66
Mercoledì	58
Martedì	56
<b>Totali</b>	<b>506</b>

Nella cartina sono evidenziate le cinque vie maggiormente a rischio di incidente nel territorio comunale. Ogni anno viene monitorato l'intero territorio comunale al fine di organizzare e specializzare gli interventi in modo da garantire un sempre maggior livello di sicurezza e qualità della viabilità. Sono stati realizzati diversi interventi sia per quanto riguarda la manutenzione delle strade (nuove asfaltature, ma anche rifacimento della segnaletica orizzontale e dei guardrail) sia per quanto riguarda l'illuminazione delle stesse (vedi la sezione "Automobilisti e pedoni").

## ALCUNI DATI

	anno 2003	anno 2004	anno 2005
N. agenti in servizio complessivi	61	61	61 + 12
N. agenti assunti periodo estivo	21	25	15
N. persone fotosegnalate	52	59	46
N. arresti	46	16	9
N. sequestri di droga	11	5	2
N. persone controllate	650	550	600
N. notizie di reato polizia giudiziaria	----	300	240



### Curiosità

Tra le 390 notizie di reato inviate alla Procura nel corso dell'anno, 82 hanno comportato il sequestro per detenzione e vendita di merce con marchio contraffatto e ricettazione e 28 per CD e DVD privi del marchio SIAE. In totale la merce sequestrata con marchi contraffatti ha un valore di circa 300.000,00 euro.

## La protezione Civile

Per conoscere le attività e i risultati del gruppo di volontari del servizio di Protezione Civile, abbiamo sentito il Presidente, Michele Bison. "Nel corso dell'anno 2005, i volontari di Protezione Civile di Jesolo hanno confermato il loro impegno e la loro efficienza nel fronteggiare le emergenze. Inoltre, anche nel corso di quest'anno sono stati presenti nella zona a traffico limitato per dare supporto in casi di pronto soccorso immediato ai turisti e sono stati presenti a tutte le manifestazioni organizzate e patrociniate dal Comune di Jesolo. La sottoscrizione di una convenzione tra il Sindaco di Jesolo e il Sindaco di Eraclea, avvenuta a fine 2004, per la costituzione di un servizio intercomunale di Protezione Civile, ha consentito di coordinare sia le attività di addestramento che quelle di interventi concreti in modo da sviluppare modalità di intervento più tempestive ed efficaci in caso di eventi cala-

mitosi ed emergenze ambientali. I volontari di Jesolo hanno appreso le tecniche di antincendio boschivo che hanno poi avuto modo di applicare negli incendi verificatisi in varie zone di Jesolo tra la metà di maggio e la metà di giugno, in collaborazione con i volontari di Eraclea e i Vigili del Fuoco. Altro impegno importante dell'anno 2005 è stato l'organizzazione di una complessa esercitazione distrettuale di Protezione Civile che ha coinvolto dieci Comuni della zona di San Donà di Piave, la Provincia di Venezia, la Croce Rossa, i Vigili del Fuoco, il Genio Civile e la Polizia Municipale, simulante una calamità di tipo idrico, durante la quale è stata testata l'efficacia di: accogliere con una logistica adeguata le organizzazioni di soccorso provenienti dal territorio provinciale; coordinare i soccorsi tenendo conto della loro complessa eterogeneità; intervenire con efficacia nelle operazioni di soccorso; ripristino delle condizioni precedenti all'evento calamitoso. Alla fine dell'anno 2005, è stato rinnovato il direttivo del Gruppo, sono stati nominati due capi squadra, si è studiato con l'Amministrazione Comunale un piano di potenziamento dei mezzi in dotazione".

L'organico del Gruppo Comunale di Protezione Civile al 31 dicembre 2005 era composto da 24 volontari di cui 18 uomini e 6 donne concentrati principalmente nella fascia d'età che va dai 30 ai 60 anni.



Un'esercitazione della Protezione Civile

## I DATI DELLA PROTEZIONE CIVILE

	anno 2003	anno 2004	anno 2005
Volontari	18	24	24
Servizi mirati di protezione sulle zone pedonali e manifestazioni	45	125	48
Interventi per eventi calamitosi	65	22	41

## TURISMO

Il Turismo costituisce un'importante fonte di entrate per molti paesi nel mondo e contribuisce alla protezione e conservazione dell'ambiente attraverso la valorizzazione delle risorse naturali. Per Jesolo il Turismo riveste storicamente una grande rilevanza, avendo contribuito alla rinascita della Città, fornendo un apporto significativo in termini di benessere e occupazione. L'Amministrazione Comunale, in sinergia con le categorie economiche della Città, ricerca da alcuni anni nuove strategie per mantenere viva l'attenzione e l'interesse sulla località: una Città rinnovata nell'immagine e dotata di nuove strutture per lo sport, il tempo libero e il divertimento, studi e analisi del gradimento che Jesolo riscuote tra i turisti per individuare nuove forme di attrazione e rinnovare la vocazione del "fare turismo", la valorizzazione dell'ambiente naturale, proponendo itinerari alternativi al mare in una città eco-sostenibile, le iniziative per l'allungamento stagionale, il miglioramento della promozione della località e della sua immagine, l'incremento degli eventi, anche mediante la valorizzazione delle tradizioni e del folklore. In particolare, per quanto riguarda le principali manifestazioni programmate nel periodo natalizio, è stato effettuato nel 2005 un sondaggio su un campione di 400 residenti per conoscerne e valutarne il gradimento. Ne è emerso che il 79,2% ritiene queste manifestazioni utili a far conoscere Jesolo e l'80,7% è soddisfatto delle manifestazioni organizzate in tale periodo. L'Ufficio Turismo, nel corso del 2005 ha sviluppato un progetto teso a misurare il valore dell'indotto economico derivante dalle manifestazioni turistiche e sportive organizzate dal Comune. Infatti l'Amministrazione Comunale ha sostenuto la costituzione del Consorzio "Promojesolo" fra 10 agenzie di viaggio per la gestione delle prenotazioni collegate alle manifestazioni. Il Consorzio poi cede all'Amministrazione Pubblica una parte dei propri introiti a compensazione della concessione gratuita del Palazzo del Turismo ed altre strutture sportive. Tali somme vengono investite nella promozione della località. È stato rilevato che le manifestazioni monitorate hanno generato un fatturato di 543.779,49 euro a fronte di contributi comunali per complessivi 95.500,00 euro. Le manifestazioni monitorate sono state nove per complessive 22.417 presenze gestite da Promojesolo.



**Francesco Calzavara**  
Sindaco  
Assessorato al Turismo  
francesco.calzavara@jesolo.it

LE RISORSE FINANZIARIE DEDICATE AL TURISMO				
Titolo	funzione e servizio	descrizione	spesa 2004	spesa 2005
1° spese correnti	0701	servizi turistici	27.288,98	40.378,16
1° spese correnti	0702	manifestazioni turistiche	1.248.831,07	1.642.193,93
		<b>totale spese correnti</b>	<b>1.275.831,07</b>	<b>1.682.572,09</b>
2° investimenti	0701	servizi turistici	39.540,00	27.091,92
		<b>totale generale spesa</b>	<b>1.315.371,07</b>	<b>1.709.664,01</b>

Sono in crescita le risorse finanziarie dedicate dall'Amministrazione Comunale al Turismo. Nel 2005 tali risorse sono aumentate, per la spesa corrente, del 31,88% a dimostrazione del costante impegno verso il più importante settore economico della nostra Città.

### Quando si intrecciano turismo e solidarietà

#### Il Presepe di sabbia

Nel dicembre 2002 una felice intuizione dell'Amministrazione Comunale e di Richard Varano - direttore artistico del Festival delle Sculture di Sabbia - rese possibile la prima edizione di Sand Nativity, il monumentale presepe di sabbia di piazza Marconi. Il progetto partì in sordina tra la curiosità ed il comprensibile sospetto di molti jesolani, non abituati a vedere piazza Marconi invasa da grandi mucchi di sabbia destinati a trasformarsi in rappresentazioni scultoree della natività. Quattro scultori lavorarono alacremente a cavallo dei mesi di novembre e dicembre per fornire la loro personalissima versione del presepe.

Il successo fu tanto immediato quanto inaspettato: migliaia di persone accorsero a Jesolo da tutto il Veneto per visitare l'originale Natività. Le lunghe code su via Mameli sono poi divenute una scena abituale che si accompagna ad una manifestazione che è cresciuta negli anni ed è entrata nel cuore dei visitatori. Sand Nativity rappresenta un esempio concreto, nato da un'idea semplice, di come la nostra Città possa proporsi al suo pubblico ed offrire delle occasioni al settore commerciale in periodi di bassa stagione.

Nel dicembre 2004 il Presepe di sabbia si arricchì di una novità. Erano trascorsi pochi mesi dal terribile attacco terroristico alla scuola di Beslan in Russia che causò molti morti - soprattutto bambini - e molti feriti.

Il Comune di Jesolo volle fortemente impegnarsi per quella popolazione e stabilì che il presepe di sabbia diventasse il veicolo per una rinnovata solidarietà raccogliendo delle offerte spontanee per Beslan. Non appena informati di questa intenzione, i tre scultori russi ingag-



In attesa a Sand Nativity



Gino Folin, la cucina tradizionale jesolana

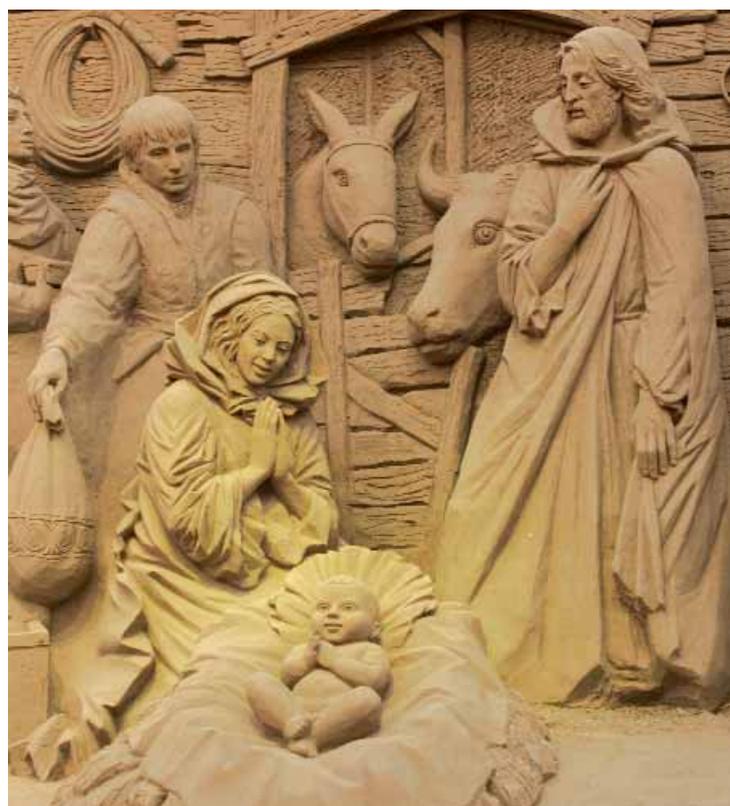
giati per Sand Nativity proposero la realizzazione di una scultura dedicata a Beslan: un grande angelo che regge tra le braccia una bambina morente. Sarà questa la scultura simbolo di Sand Nativity 2004 davanti alla quale le stesse insegnanti di Beslan, giunte a Jesolo per l'inaugurazione del presepe, e migliaia di visitatori si commossero. Le donazioni si moltiplicarono giorno dopo giorno e raggiunsero la somma di 60.867,00 euro: un record se confrontato con i 50.000,00 euro del contributo della Regione Veneto alla scuola russa. Il denaro è stato consegnato alle stesse insegnanti nel luglio 2005 ed è stato utilizzato per sostenere otto persone (tra bambini ed insegnanti) per interventi di chirurgia plastica conseguenti alle gravi ustioni riportate nell'attacco terroristico e per l'acquisto di materiale scolastico.

L'ultima edizione di Sand Nativity viene ricordata per la sua maestosità: 800 tonnellate di sabbia scolpite da 11 scultori per un'unica scultura alta 6 metri e lunga 20. L'impatto emozionale era forte fin dal primo approccio, i lavori artistici si sono fusi con la cascata d'acqua realizzata dai giardinieri del Servizio Verde Pubblico comunale.

Il presepe di sabbia 2005 ha raccolto 40.043,72 euro per aiutare ancora una volta dei bambini in difficoltà. Sono gli orfani thailandesi dello tsunami, che potranno essere accolti e assistiti nella "Casa degli Angeli" realizzata alla periferia di Bangkok dalla Caritas di Venezia. La soddisfazione più grande è arrivata con la visita a sorpresa del Patriarca di Venezia Cardinale Angelo Scola, il quale ha manifestato tutta la sua ammirazione per Sand Nativity ed ha esclamato: "Sarebbe piaciuto anche al Papa!", invitando il Sindaco a spedire a Sua Santità delle fotografie del presepe.

L'invito è stato subito raccolto e dopo qualche settimana, dal Vaticano, è giunta una lettera di Mons. Leonardo Sandri - sostituto del Papa - che ha rappresentato la soddisfazione di Sua Santità Benedetto XVI per il presepe di sabbia ed ha trasmesso una speciale benedizione apostolica agli artisti ed ai cittadini di Jesolo. "Un miracolo della scultura" è lo slogan pubblicitario di Sand Nativity.

Può sembrare pretenzioso, tuttavia il suo piccolo "miracolo" Sand Nativity lo fa ogni anno trasformando una manifestazione d'intrattenimento in una mano tesa che offre un aiuto concreto a chi è meno fortunato.



I NUMERI DI SAND NATIVITY					
Anno 2002 visitatori	Anno 2003 visitatori	Anno 2004 visitatori	Anno 2005 visitatori	Anno 2004 offerte raccolte	Anno 2005 offerte raccolte
73.164	60.230	63.650	67.707	€ 60.867,00	€ 40.043,72

### La tradizione e il folklore

La valorizzazione della tradizione e delle manifestazioni ad essa legate è assai importante per rendere la Città vitale ed attrattiva sia per i residenti che per i turisti che amano queste iniziative. A tal fine l'Amministrazione Comunale si avvale delle associazioni e dei comitati cittadini, sostenuti attraverso contributi economici e servizi di vario genere. Tale sostegno permette di offrire ai cittadini e agli ospiti eventi totalmente gratuiti che arricchiscono il palinsesto delle manifestazioni. Tutte queste realtà funzionano grazie ai molti volontari che mettono a disposizione il loro tempo, la loro creatività e le loro energie per rendere Jesolo accogliente, tenendo viva la tradizione locale.

Manifestazione	associazione "beneficiaria"	luogo	periodo	contributo
Concorsi ippici nazionali	Comitato Jesolano Manifestazioni Equestri Dilettantistiche con sede a Jesolo in via Mameli	parco Equilio	26/27/28 marzo	€ 18.000,00
Festa dei fiori	Pro Loco	piazza Torino	29 maggio	€ 2.000,00
Finale under 18 basket femminile	Associazione Sportiva Basket S. Donà	Ist. Cornaro	7/11 giugno	€ 30.000,00
Best of the best	Associazione Pro Fighting Jesolo	piazza Aurora	6 agosto	€ 2.500,00
Sfilate di moda	Pro Loco	piazza Torino piazza Aurora	16/07 - 20/08	€ 4.000,00
Festa dell'anguria	Pro Loco	piazza Milano	22 luglio	€ 2.000,00
Miss sole	Pro Loco	piazza Manzoni	14 agosto	€ 42.000,00
Festa dell'uva	Pro Loco	piazze varie	settembre	€ 15.000,00
Wheelchair Tennis Tour	Associazione Jesolo Sport Paraplegici	Play Village	6/10 settembre	€ 15.000,00
Festa del papà	Parrocchia S. Cuore con sede a Jesolo in piazza Trento	piazza Trento	4/5 marzo	€ 3.000,00
Carnevale	Pro Loco di Jesolo	piazza I Maggio parco Grifone sfilata via Bafile	6 febbraio 8 febbraio 13 febbraio	€ 25.000,00
Parrocchia S. Giuseppe Festa del Patrono	Parrocchia S. Giuseppe	Cortellazzo	dal 22/04 al 01/05	€ 7.000,00
Festa della famiglia	Parrocchia SS. Liberale e Mauro	piazza Milano	23/04 al 01/05	€ 1.000,00
Pineta in festa	Comitato Villaggio Pineta	Pineta	giugno	€ 6.000,00
Ballo liscio in piazza e altri eventi di intrattenimento	Comitato Torino	piazza Torino	giugno - settembre	€ 4.500,00
Eventi vari	Comitato Passarella	Passarella	giugno - settembre	€ 5.000,00
Feste marinare	Associazione Polisportiva di Cortellazzo con sede a Jesolo via Amba Alagi	Cortellazzo	8-9/07 - 22-23/07 5-6/08 - 12-13/08	€ 4.000,00
Ballo latino americano animazione e intrattenimento	Comitato Nember	piazza Nember	giugno - settembre	€ 4.500,00
Miss Muretto di Alassio e altre manifestazioni	Comitato Sabbiadoro	stab. Sabbiadoro	giugno - settembre	€ 3.000,00
Cuoco in piazza e altre iniziative di intrattenimento	Comitato Civico Cortellazzo con sede a Jesolo in via Massaua, 59	piazza Granatiere	giugno - settembre	€ 5.000,00
8° Festival Folkloristico Internazionale	Gruppo folkloristico Majorettes Magic Stars con sede a Jesolo via Parco Rimembranza, 1	piazza Aurora	5 luglio	€ 3.500,00

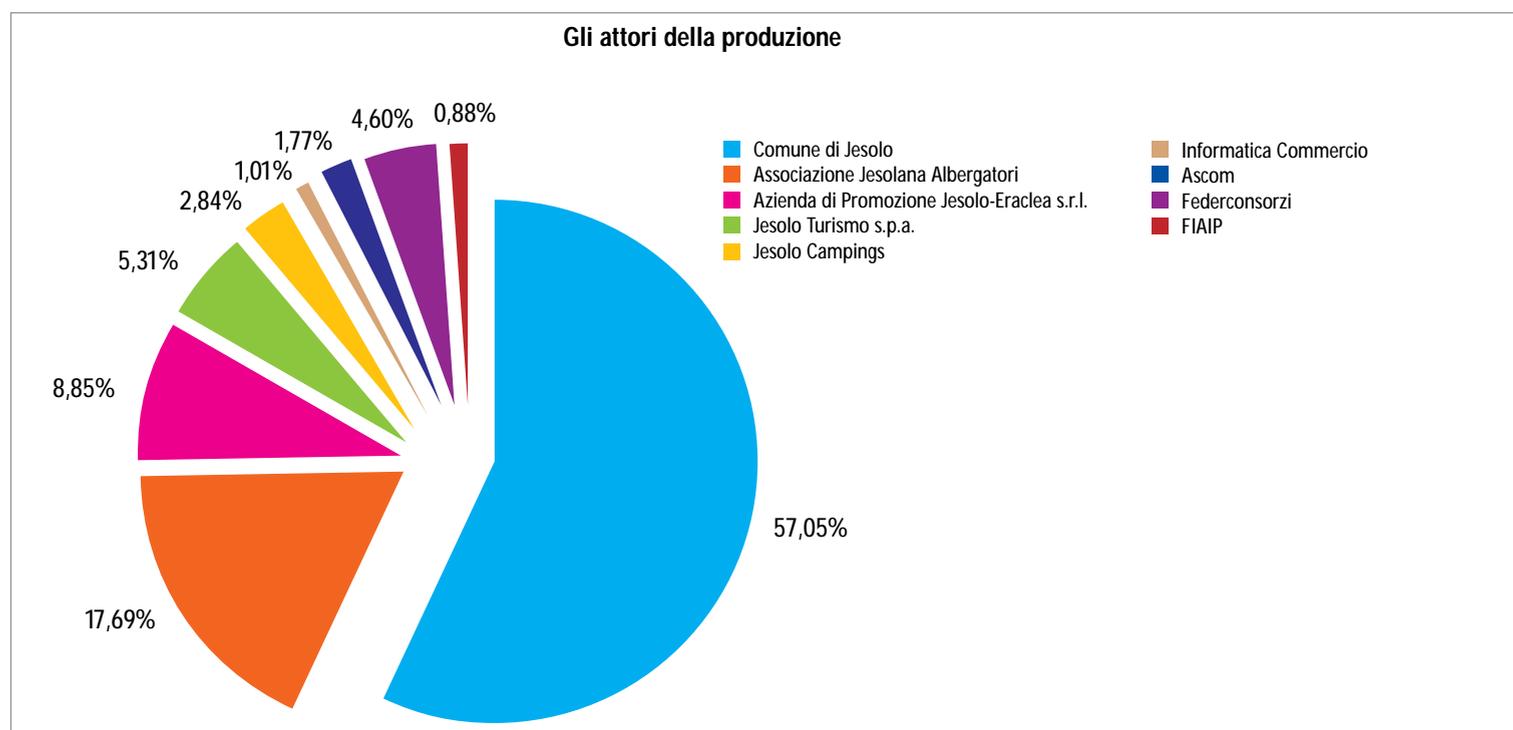
Eventi vari	Consorzio Manzoni srl con sede in L.go Tempini, 10	piazza Manzoni	giugno - settembre	€ 5.000,00
Miss Sole	Consorzio Manzoni	piazza Manzoni	14 agosto	€ 2.000,00
Concerti musica jazz, dixie	Ass.ne Culturale Jesolo Band	piazze varie	giugno - settembre	€ 7.000,00
Sfilate Fanfara dei Bersaglieri	Ass.ne Nazionale Bersaglieri	vie e piazze varie	giugno - settembre	€ 2.000,00
Sfilate Majorette	Gruppo Folkloristico di Majorettes Magic Star	vie e piazze varie	giugno - settembre	€ 3.500,00
Pasquetta al parco	Pro Loco	parco Grifone	28 marzo	€ 2.000,00
Festa dell'uva	Pro Loco	piazze e vie di Jesolo Lido	10/11 settembre	€ 25.000,00
Eventi vari	Comitato marconi	piazza Marconi	giugno - agosto	€ 3.000,00

## La promozione della Città

Promuovere Jesolo, promuovere l'immagine del nostro territorio, significa far conoscere e apprezzare a livello nazionale e internazionale la località, il suo stile, la sua cultura, i suoi prodotti (dall'offerta naturalistica all'offerta turistica). Per fare promozione, ogni anno, operano gli attori del tavolo di coordinamento per la promozione turistica (Comune, Consorzio Four Seasons, Azienda di Promozione Turistica, Associazioni di Categoria, Società pubbliche) che definiscono gli obiettivi di comunicazione e i canali da utilizzare, definendo il budget necessario.

Sufficienti risorse finanziarie per la promozione garantiscono l'accesso ai migliori canali d'informazione. La strategia sulla promozione serve a rendere Jesolo attrattiva, sia per lo sviluppo turistico, sia per richiamare grandi eventi.

Nel 2005 la Consulta del Turismo e dell'Economia per la promozione turistica ha messo complessivamente sul piatto la somma di 565.581,90 euro.



La campagna promozionale 2005, programmata dalla Consulta del Turismo e dell'Economia, si è posta come obiettivo quello di promuovere la Città di Jesolo su mass-media largamente diffusi per raggiungere ulteriormente il bacino d'utenza che corrisponde al target medio della clientela di Jesolo. Di seguito alcuni tra i principali canali di comunicazione utilizzati per la promozione:

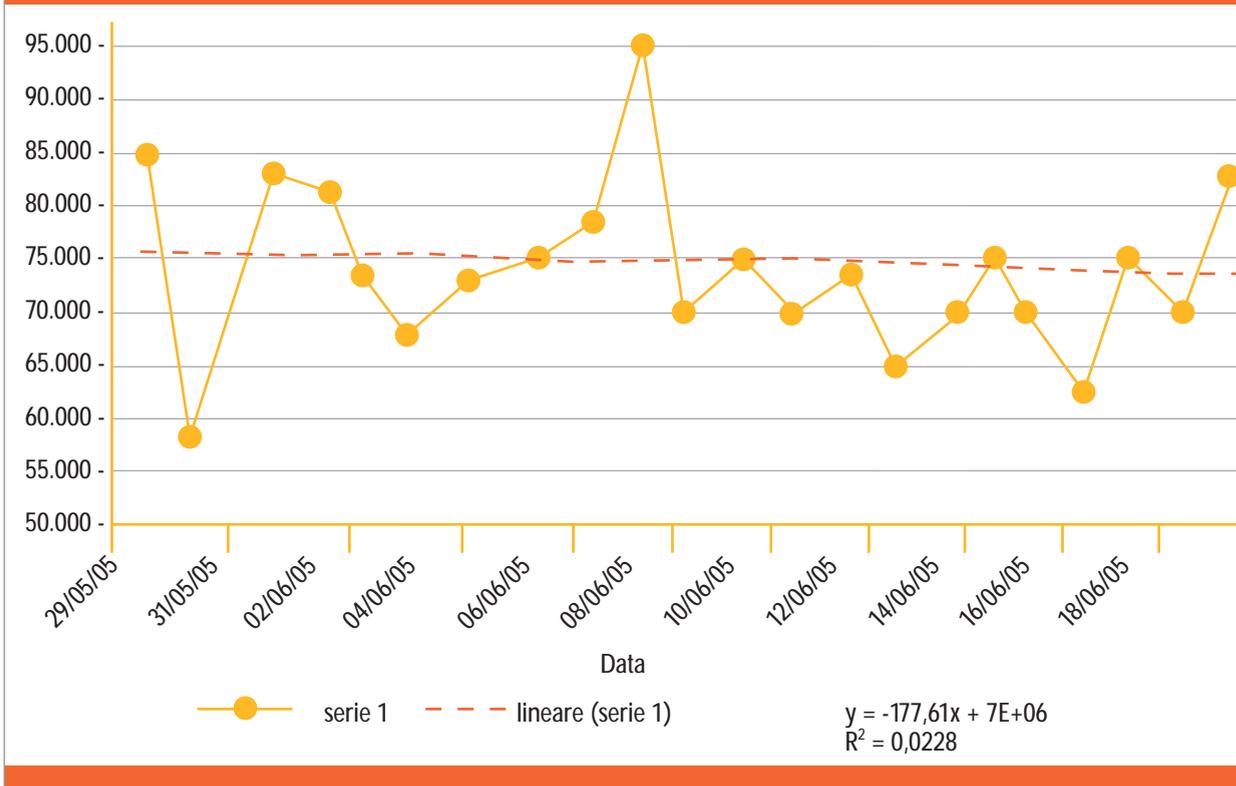
### TV Satellitare RAI SAT Extra

L'attività promozionale sul canale satellitare **Rai Sat Extra** si è svolta nel periodo compreso tra il 29 maggio ed il 19 giugno, periodo nel quale sono stati mandati in onda 176 spot della durata di 30 secondi ciascuno con il passaggio di 8 spot al giorno.

**Circuito Italia 7 Gold**

Sono stati prodotti 176 servizi redazionali messi in onda dal circuito 7Gold, che comprende le emittenti di Telepadova per il Triveneto, Telecty per Lombardia, Piemonte e Liguria, e 6ª Rete per l'Emilia Romagna. Gli spot hanno avuto una durata di 30 secondi, e sono stati mandati in onda nel periodo 29 maggio-19 giugno 2005, con un passaggio medio di 8 spot al giorno.

Totale spot	Media Ascolti Giornalieri	Ascolti Cumulativi	Media Ascolti per Spot
176	586.432		73.617,94

**GRAFICO MEDIE D'ASCOLTO GIORNALIERE PER SPOT****Circuito Telepadova**

L'attività promozionale si è svolta con la programmazione per quattro settimane di 32 passaggi redazionali relativi alle attività della Città di Jesolo. Gli spot sono stati pianificati in 16 passaggi redazionali su 7Gold/TelePadova e 16 passaggi redazionali su TeleRegione/Videotalia. I 16 passaggi redazionali sono stati trasmessi all'interno della rubrica d'informazione denominata "360 gradi" in onda sulle emittenti 7Gold/Telepadova. Tale rubrica ha avuto una durata complessiva di 5 minuti con 4 passaggi alla settimana. I 16 passaggi redazionali sono stati trasmessi, nello stesso periodo, all'interno della rubrica d'informazione "Zig Zag" sull'emittente TeleRegione/Videotalia, secondo la seguente pianificazione: quattro servizi redazionali alla settimana per quattro settimane della durata di 5 minuti cadauno. 7Gold/TelePadova ha messo inoltre a disposizione una pagina, più 3 rolling sul teletex che sono state usate per veicolare informazioni sulle attività istituzionali della Città di Jesolo.

Piano di comunicazione:

- > 4 passaggi redazionali alla settimana;
- > durata 5 minuti cadauno;
- > 4 settimane di messa in onda.

Totale: 16 passaggi redazionali.

**Circuito Shaker Planet**

Nell'arco di 120 giorni, nei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre, è stata disposta una promozione televisiva sul programma del circuito Shaker Planet- Queen "Agenda Aperta", a cura del Gruppo industriale Milano, ai fini di raggiungere un target giovane e attento al mondo del divertimento e della vita notturna.

Il servizio pubblicitario è andato in onda sulle seguenti emittenti:

- > TVA VICENZA
- > LA 10
- > LA 8

e all'interno delle trasmissioni televisive

- > SHAKER PLANET
- > QUEEN
- > AGENDA APERTA
- > SKY

Il servizio promozionale è stato realizzato in spot e redazionali con voce fuori campo della durata di 30" e 150" (durata intenzionalmente aumentata a titolo completamente gratuito rispetto al contratto e proposta il 21-04-2005). La realizzazione è avvenuta attraverso l'utilizzo di riprese effettuate nel circondario della Città di Jesolo e zona balneare in data 10-05-2005 e 17-07-2005 mentre gli aggiornamenti inseriti negli spot relativi alle promozioni turistiche sono stati prelevati direttamente dal sito internet <http://www.jesolo.it>

### **Promozione su altre emittenti locali**

Sono stati commissionati dei servizi redazionali da mandare all'interno del programma "600 sec. nel Triveneto" dedicato interamente alla Città di Jesolo, con reportage sulle manifestazioni, curiosità, gli eventi e tutte le attività della realtà jesolana, servizi che sono stati mandati in onda sulle emittenti: Telemov, Telechiara, Telequattro e Videitalia.

### **Realizzazione del programma televisivo "Beach Tg Jesolo"**

Nel 2005 si è pensato di dar vita ad un progetto nuovo per veicolare e far conoscere maggiormente l'offerta promozionale turistica della località e così nel corso dei mesi di giugno, luglio ed agosto è stato realizzato per la prima volta un programma televisivo dedicato interamente ed esclusivamente alla Città di Jesolo. Si tratta di "Jesolo Beach Tg", ovvero un contenitore televisivo, dal taglio frizzante, andato in onda sull'emittente Antenna Tre Nord Est, una delle più importanti del territorio, che con il proprio segnale copre l'intero territorio del Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige. L'incarico per la realizzazione del programma è stato affidato alla società Alchimia di Treviso, mentre i contenuti giornalistici sono stati curati da Fabrizio Cibin. Per la realizzazione dei servizi è stato creato uno staff di corrispondenti che ha permesso di garantire la presenza in tutti i principali eventi, e ha visto la messa in onda di 44 puntate (12 minuti cadauna, come per gli altri TG della stessa emittente) nel periodo compreso tra il 20 giugno ed il 19 agosto. Il programma ha affrontato nei propri servizi temi quali il divertimento, la cultura, il turismo e la gastronomia nella località di Jesolo e zone limitrofe.

Nella progettazione dello Jesolo TG Beach ci si è preoccupati di garantire la copertura di tre filoni principali:

- > le caratteristiche della località;
- > i grandi eventi;
- > la divulgazione degli appuntamenti futuri.

Lo stile, pure con una impostazione giornalistica e da "classico" telegiornale (cosa che garantiva una credibilità delle notizie proposte), era estivo, quindi molto frizzante e godibile da una vasta gamma d'utenti, dai più piccoli ai più grandi. "Jesolo Tg Beach" è andato in onda in prima serata, alle 20.30, orario ideale anche in considerazione dei programmi delle emittenti nazionali e del fatto che arrivava poco dopo gli spazi informativi di Antenna Tre NordEst.

### **Inserzionistica su testate nazionali**

Sinergicamente all'attività promozionale sui circuiti televisivi nazionali e locali si è svolta un'iniziativa promozionale anche su carta stampata a livello nazionale, affidando l'incarico al gruppo Mondadori Pubblicità che ha prodotto una nuova campagna stampa ad hoc. La promozione ha visto 14 uscite nel periodo tra il 10/06 ed il 21/07 così suddivise:

- > FOCUS luglio-uscita 10/06;
- > PANORAMA TRAVEL luglio-uscita 18/6;
- > CHI uscite del 23/06-30/06-07/07-14/07-21/07;
- > DONNA MODERNA uscite de 23/06-30/06;
- > PANORAMA uscite del 24/06-01/07-08/07;
- > TV SORRISI E CANZONI 20/06-04/07.

Inoltre è stata realizzata una newsletter allegata all'uscita n° 27 del settimanale GRAZIA.

### **Inserzionistica su testate regionali**

Sono stati, inoltre, previsti all'interno della rivista "2night Magazine" edizione Veneto degli inserti promozionali sulla località. Tale pubblicazione è una rivista pensata per un pubblico di giovani e viene distribuita in tutti i locali della Regione con una tiratura di 40.000 copie. Inoltre il sito "2night.it" ha attivato un portale dedicato interamente a Jesolo e fornisce le informazioni continuamente aggiornate su tutte le manifestazioni organizzate nella località.

### **Spot emittenti radiofoniche**

**Radio 24:** sono stati mandati in onda di 336 spot radiofonici su RADIO 24, l'emittente radiofonica del gruppo IL SOLE 24 ORE, per un periodo di 4 settimane equivalenti a 28 giorni di programmazione nei periodi compresi tra il 20/04 ed il 03/05 e tra il 23/05 ed il 05/06 sulle frequenze di RADIO 24. I passaggi giornalieri sono stati 12.

**Radio Company:** l'attività promozionale si è sviluppata anche attraverso i circuiti radiofonici di Radio Company, la radio che risulta essere la più ascoltata nel Veneto con una media giornaliera di 448.000 ascoltatori. Sono stati previsti alcuni spot (complessivamente 3.060) all'interno della programmazione radiofonica.

**Radio 105 / Rete A All Music:** la scorsa estate i ragazzi di All Music sono stati ospiti nella nostra località e, con la trasmissione "Play it 2 Summer Park" dal 10 giugno al 2 luglio hanno registrato al Parco Aqualandia il programma che, dal 20 giugno al 9 settembre, è andato in onda su Rete A - All Music.

**Motorhome Jesolo**

Nel corso dei mesi di aprile/maggio si è svolta attraverso un Motorhome (autobus personalizzato) la promozione della località nelle più importanti Città europee di Austria, Germania, Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia, Ungheria ed Italia. L'itinerario è stato predefinito in modo tale che il Motorhome fosse presente nelle varie località in concomitanza con manifestazioni locali, con l'accortezza di farlo stazionare in luoghi di grande accesso e flusso, così da dare la maggior visibilità e rilievo alla promozione di



Il motorhome in giro per l'Europa

Jesolo, organizzando anche degli incontri istituzionali. Il tour è stato suddiviso in due fasi per permettere una migliore organizzazione tecnico-logistica, con un costante monitoraggio del tour e un rifornimento di materiale promozionale.

> Prima fase: Austria, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia.

> Seconda fase: Germania, Austria, Italia.

È stato rispettato l'itinerario concordato e approvato con il Consorzio Fourseasons. Sono state toccate le maggiori località italiane ed europee facendole coincidere, laddove possibile, con particolari manifestazioni locali che hanno dato maggiore visibilità e risalto alla promozione di Jesolo e organizzando degli incontri istituzionali. Nelle località

selezionate il Motorhome ha stazionato, con regolari permessi, in luoghi di grande accesso e visibilità.

Il Motorhome è stato vissuto come un mezzo di rappresentanza e di promozione itinerante molto efficace.

Inoltre, non è stato solo strumento divulgativo, ma anche di incontro, considerato che molte persone hanno chiesto di salire a bordo per visionarlo. La particolare e personalizzata grafica ha consentito un impatto ottico sui passanti veramente notevole, tanto che numerose persone, magari di fretta e non intenzionate ad avvicinarsi al banchetto, si soffermavano a leggere quanto riportato sulle pellicole per identificare l'"oggetto" promozionale. In questa edizione l'offerta è stata arricchita da uno stand vero e proprio dotato di reception, tutto rigorosamente griffato come il Motorhome. Il road show, come preventivato fin dall'inizio, si è dimostrato un valido strumento di promozione turistica a 360°. Nell'occasione non è stata promossa solo l'immagine di Jesolo luogo di villeggiatura e di mare, ma anche la Jesolo culturale ed enogastronomica.

**Ski Master Tour 2005**

La manifestazione denominata "Ski Master Tour", affidata al Gruppo Tecnica, ha avuto inizio nel week-end del 30 ottobre 2004 per terminare il 9 gennaio 2005. L'iniziativa si è svolta nell'arco di 72 giornate, coinvolgendo le 26 località sciistiche più prestigiose d'Italia dando la possibilità a Jesolo di promuoversi con l'opportunità di avere visibilità in una ambientazione inconsueta per una località di mare, ma ottenendo così visibilità aggiuntiva, grazie ad un'area dedicata interamente alla Città, anche tra i cultori dello sci.

**Realizzazione CD Rom**

È stato commissionato allo Studio DSA la realizzazione di un cd-rom turistico multilingua sulla Città di Jesolo. Con questo progetto si è voluto creare un mezzo divulgativo multimediale della località, un prodotto ricco di immagini e testi in grado di soddisfare la curiosità e suscitare l'interesse per Jesolo in quei mercati che ancora non conoscono il litorale jesolano. Inoltre il cd sarà utilizzato in occasione di fiere e manifestazioni atte a promuovere la Città.

**Sms Smash Tim**

Dal mese di agosto 2005 è attivo il numero TIM 338-2223223, che fornisce a turisti e residenti un utile servizio informativo gratuito su tutte le manifestazioni previste nella nostra località. Per avere tutte le informazioni è sufficiente inviare un sms ed sarà inviato un messaggio con tutte gli eventi in programma per la settimana.

**Concorso di Bellezza Miss Sole 2005**

Nella serata del 17 agosto 2005 si è svolta, nell'ormai tradizionale location di piazza Manzoni, l'11<sup>a</sup> edizione del concorso di bellezza "Miss Sole" che ha visto sfilare ragazze provenienti dal tutto il Veneto per contendersi l'ambito titolo di reginetta dell'estate. L'evento è stato filmato dalle telecamere di Antenna 3 e ha visto la messa in onda del programma dedicato alla gara venerdì 19 agosto alle ore 20.45 per una durata di 72', con replica martedì 23 agosto 2005 sull'emittente Telealtoveneto, sempre in prima serata. Inoltre sono stati previsti tutta una serie di spot, realizzati dalla società Alchimia, per promuovere la selezione di "Miss Sole" nelle settimane antecedenti l'evento.

Nome	totale (iva inclusa)
7Gold - Rai Sat Extra	€ 52.800,00
Telepadova	€ 9.600,00
Mondadori	€ 133.564,80
Radio 24	€ 24.990,00
Radio Company	€ 42.000,00
Beach Tg Jesolo (incluso anche installazione antenna a carico Consorzio Fourseasons)	€ 73.145,76
Motorhome	€ 63.840,00
Sms Tim	€ 10.427,43
Cd-Rom	€ 9.600,00
Miss Sole	€ 3.000,00
600 sec.	€ 12.000,00
Ski Master Tour	€ 59.084,00
Area Marketing	€ 23.169,91
Shaker Planet - Queen "Agenda Aperta"	€ 5.000,00
2 Night Magazine	€ 3.360,00
Radio 105/All Music	€ 40.000,00
<b>Totale</b>	<b>€ 565.581,90</b>

## LE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI DELL'ANNO 2005 E RELATIVI RITORNI PROMOZIONALI ED ECONOMICI

Evento	periodo	benefici
Carnevale	febbraio/marzo	15.000 visitatori
Campionato Europeo Fira Rugby	aprile	7.000 presenze
V edizione torneo backgammon	aprile	320 presenze provenienti da 15 nazioni
Eurosporting torneo di calcio giovanile	aprile	100 squadre partecipanti da tutta Europa 4200 pernottamenti complessivi
Concorsi ippici	aprile/maggio	inserto speciale su La Nuova Venezia e su riviste specializzate del settore
Spettacolo Beppe Grillo	maggio	4.000 ingressi
Coppa Italia rugby	maggio	promozione tv, trasmissione su canale satellitare Rai Sport, promozione su Gazzetta dello Sport e sito Federazione Italiana Rugby
Trofeo Topolino rugby	maggio	presenze 187, promozione delle sculture di sabbia su rivista Topolino
Full Moon - concerto Planet Funk	maggio	promozione: stampa e diffusione di flyer e manifesti su tutto il territorio. Promozione on-line, promozione su canale televisivo satellitare Match Music e campagna radiofonica su Radio Company
Master Internazionali di Tennis tavolo disabili	giugno	1.240 presenze turistiche
Calcio a 5 delle banche di credito cooperativo	giugno	4.024 presenze turistiche
Campionati italiani tennis tavolo	giugno	2.476 presenze turistiche
C.S.E.N. Cup - ginnastica artistica	giugno	261 presenze turistiche
Finali nazionali campionati di basket under 18 femminile	giugno	presenze 800 - promozione sportiva a livello nazionale
16° Festival Bande Svedesi	giugno	900 presenze turistiche
Castelli di sabbia	giugno	numero visitatori paganti 96.590, incasso euro 108.688,00 che ha consentito la copertura del 65% dei costi di allestimento e pubblicità
Trofeo delle Regioni di volley	luglio	4.887 presenze turistiche
Casino in piazza	luglio/agosto	attività di animazione del Casinò di Venezia in piazza Marconi. Il Comune di Jesolo ha sottoscritto con il Casinò un contratto di sponsorizzazione di euro 50.000 che sono stati utilizzati per finanziare le manifestazioni
Transalp Challenge	luglio	1.300 presenze, promozione su rivista nazionale tedesca Bike
Milan Camp	luglio	scuola calcio per ragazzi, 700 presenze
Spritz on the beach	luglio	evento musicale target giovanile, 7.000 spettatori
Festival Show	luglio	evento musicale di Radio Birikina e Bella e Monella con diretta radiofonica e promozione sulle radio di tutto il gruppo 5.000 spettatori stimati in piazza Milano
Concerto dei Subsonica	luglio	evento musicale, 7.000 spettatori
Finali campionati maschili beach volley	agosto	12.000 spettatori in 3 giorni. Trasmissione finali in diretta su tv nazionali e Sky Sport. Servizi su Gazzetta dello Sport e siti Internet volley
Finale regionale Miss Italia	agosto	Promozione su stampa e tv regionali distribuzione 40.000 cartoline dell'evento di Jesolo in tutte le tappe
Fitnesslandia	agosto	Festival del fitness, 2.000 presenze
Fuochi d'artificio	agosto	250.000 spettatori stimati
Frecce tricolori	agosto	200.000 spettatori stimati, promozione su tv e stampa regionali Tgr Rai regionale
Campionati nazionali atletica del Centro Sportivo Italiano	settembre	1.433 presenze turistiche
Campionati europei di tennis tavolo disabili	settembre	7.449 presenze turistiche
11° Jesolo Euro Beach Cup part of the Nec Wheelchair Tennis Tour	settembre	tappa del campionato del mondo di tennis in carrozzina 780 presenze tra atleti tecnici ed accompagnatori provenienti da tutto il mondo
Campionati del mondo di off shore	settembre	promozione su tv, Sky Channel, Rai Sport Satellite, Odeon Tv, La 7 e trasmissioni sportive su Radio Rai 1
Presepe di sabbia	dicembre	63.000 visitatori durante il mese di apertura, diretta radiofonica su Radio Rai2 (New Generation), servizi su tv regionali (Tgr, Antenna 3, Italia 7 Gold). Ricavato complessivo (offerte e vendita oggetti ricordo) euro 60.000 destinati alla ricostruzione della scuola di Beslan
Campionati del mondo di karate per club	dicembre	1000 atleti
Rassegna Gospel Jesolo Spirituals 2005	dicembre	3000 spettatori presenti ai concerti
Capodanno in piazza Mazzini con radio Bella e Monella e radio Birikina	dicembre	(target spettatori 25-55 anni) promozione con spot radio, uscite pubblicitarie su quotidiani, il Corriere del Veneto, Il Gazzettino, redazionali sui quotidiani, diretta televisiva via satellite su Antenna Tre Nord Est e diretta su Radio Birikina e Radio Bella e Monella
Sisley volley Treviso - Volley Berlin	dicembre	incontro di pallavolo, promozione su stampa sportiva
7 edizione Mc Funk e Hip Hop	dicembre - gennaio	2000 presenze



Beach volley nella spiaggia del Faro



Fare cultura in spiaggia

Questo Bilancio Sociale è frutto del lavoro di tutta la struttura organizzativa dell'Ente, che ha fornito i dati necessari alla redazione del documento.

La progettazione e la redazione sono stati effettuati dall'Officina del Bilancio Sociale così costituita:

#### OFFICINA DEL BILANCIO SOCIALE



Direzione **Daniela Giacomini** - Direttore Generale  
 Coordinamento **Maria Luisa Gazzola** – Responsabile Unità Organizzativa Programmazione e Controllo

**Massimo Ambrosin** – Dirigente Settore Economico Finanziario  
**Stefania Battaglia** – Responsabile Unità Organizzativa Attività Produttive  
**Rita Bellotto** – Collaboratore Unità Organizzativa Programmazione e Controllo  
**Alberto Borgato** – Responsabile Unità Organizzativa Gestione Qualità Ambiente  
**Sara Campaner** – Responsabile Unità Organizzativa Cultura  
**Marzia Capitanio** – Dirigente Settore Servizi alla Persona  
**Cristina Carpenedo** – Responsabile Unità Organizzativa Entrate Tributarie  
**Ezio Castelletto** – Collaboratore Unità Organizzativa Sistemi Informativi  
**Franco Dalla Rovere** – Responsabile Unità Organizzativa Contabilità Finanziaria  
**Marina Fabbri** – Collaboratore Unità Organizzativa Programmazione e Controllo  
**Italo Falcier** – Collaboratore Unità Organizzativa Gestione Qualità Ambiente  
**Luca Rodighiero** – Responsabile Unità Organizzativa Sistemi Informativi  
**Stefania Rossignoli** – Responsabile Unità Organizzativa Politiche Sociali e Istruzione  
**Giulia Scarangella** – Responsabile Unità Organizzativa Risorse Umane  
**Barbara Tonetto** – Responsabile Unità Organizzativa U.R.P. e Comunicazione

Si ringraziano tutti i Dirigenti ed i dipendenti del Comune di Jesolo che hanno collaborato con l'Officina alla stesura del documento

Progetto grafico, impaginazione e supervisione testi  
**Next Italia** - via La Bassa Nuova, 18 - Lido di Jesolo - tel. 0421 372703 - fax 0421 370249  
 www.nextitalia.it

Stampa **Grafiche AGV** - Quarto D'Altino  
 Fotografia

**Jorge Wiegand, Paolo Spigariol**

Reg. Trib. di Venezia n° 10779 del 4.12.2004  
 supplemento al Notiziario Comunale di Jesolo anno 11 n. 3





Comune di Jesolo  
Unità Organizzativa U.R.P. e Comunicazione  
tel. 0421 359103  
comunicazione@comune.jesolo.ve.it  
www.jesolo.it