

Strumenti di governo e comunicazione
negli enti locali - Jesolo, 7 maggio 2004

I^ Sessione - Gli strumenti di governo e di
comunicazione negli enti locali: contenuti, attori e
destinatari nell'era dell'Information Communication
Technology

Il Bilancio Sociale : valutazioni sulle prime esperienze nel Comune di Cesena



Michele Bertola
Direttore Generale
Comune di Cesena



IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Fattori positivi

- SISTEMA DI PARTECIPAZIONE EVOLUTO

Quartieri

Stakeholders

- COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Bilancio Sociale (annuale)

Cesena, città che cammina (biennale)

- SISTEMA CONTABILE

Bilancio di Previsione e

Bilancio Consuntivo



Jesolo, 7 maggio 2004

Michele Bertola

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Fattori critici

- LA COLLETTIVITA'
- IL SINGOLO CITTADINO
- I PORTATORI DI INTERESSI "FORTI"



Jesolo, 7 maggio 2004

Michele Bertola

RENDICONTAZIONE SOCIALE

VALORI

POLITICHE
OBIETTIVI

RISORSE
ALLOCATE

INTERVENTI
REALIZZATI

RISULTATI
RAGGIUNTI

EFFETTI
PRODOTTI

Jesolo, 7 maggio 2004

Michele Bertola

Il Bilancio Sociale

COME STRUMENTO di

- RENDICONTAZIONE chiaro, globale della cultura, dei valori e delle attività svolte. Evidenzia le ricadute e i risultati sociali dell'operato dell'ente nei confronti dei cittadini e delle istituzioni locali;
- COMUNICAZIONE in grado di agevolare la creazione di reti di rapporti e alleanze con i diversi interlocutori facenti parte del sistema locale



Bilancio Sociale

I PRINCIPI SOTTESI

- Trasparenza gestionale mediante la comunicazione di informazioni atte a permettere la verifica del rispetto dei vincoli economici,
- Trasparenza amministrativa attraverso la comunicazione di informazioni utili a verificare il rispetto dei vincoli normativi
- Trasparenza istituzionale comunicando informazioni atte a permettere il controllo dell'effettivo perseguimento e raggiungimento degli scopi istituzionali.



Bilancio Sociale

STRATEGIA INTERNA

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

- motivazione perché i risultati raggiunti sono visibili
- valorizzazione delle autonomie e delle responsabilità
- sviluppo del senso di appartenenza
- condivisione degli stessi valori e della mission



Jesolo, 7 maggio 2004

Michele Bertola

Bilancio Sociale

STRATEGIA ESTERNA

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

- creazione di una rete di ALLEANZE
- comunicazione e condivisione delle PRIORITA' per lo sviluppo del territorio
- condivisione della mission e dei valori con diverse tipologie di interlocutori (cittadini, imprese, istituzioni pubbliche e private...)



CESENA, CITTA' CHE CAMMINA
8 - 11 ottobre 2003

Jesolo, 7 maggio 2004

Michele Bertola

Bilancio Sociale

LE FONTI

Programma del Sindaco

Annuario demografico

Bilancio conto consuntivo

Consuntivo attività strutturali

Consuntivo servizi a dom. ind.

Consuntivo LL.PP.



Bilancio Sociale

FASI PER LA COSTRUZIONE

1. Individuazione delle attività strutturali da inserire nel BS

2. Selezione degli indicatori di attività

3. Individuazione della parte descrittiva

4. Determinazione della spesa e dell'entrata collegata all'attività strutturale

Piano dettagliato degli obiettivi

Contabilità dei servizi a domanda individuale e PEG finanziario



Bilancio Sociale

FASI PER LA COSTRUZIONE

Attività da inserire nel BS

Solo quelle rivolte
a cittadini / utenti finali

Indicatori di attività

Solo quelli riferiti a prodotti finiti
e di facile comprensione

Analisi temporale triennale

Indicatori di domanda	99-2000	2000-2001	2001-2002	Variazione Rispetto al 2000-2001
Domande ammissione presentate	354	402	372	-7%
Domande di ammissione soddisfatte	221	239	232	-2,9%
Grado di soddisfazione della domanda di ammissione	62,43%	59,45%	62,20%	+4,6%

Indicatori sociali

Jesolo, 7 maggio 2004

Michele Bertola

Bilancio Sociale

SELEZIONE DEGLI INDICATORI DI ATTIVITA'

Settore: Direzione Generale
Centro di Costo: Ufficio del Cittadino (Nr. 11)
Verifica: 2 - Secondo semestre e consuntivo 2002
Attività Strutturale: Banca dati incontra

Indicatore Misurabili

Nr	Denominazione	Unità Di Misura	Simbolo	Risultato Atteso	Risultato Attuale
1	Aziende pervenute in cerca di personale	Contatti di aziende	Nr.	211,00	257,00
2	Privati pervenuti in cerca di personale	Contatti di privati	Nr.	25,00	22,00
3	Ricerche effettuate in archivio per aziende e privati	Totale ricerche	Nr.	304,00	343,00
4	Posti di lavoro a disposizione di aziende e privati	Totale posti	Nr.	465,00	551,00
5	Curricula su banca dati	Totale curricula	Nr.	5.350,00	6.206,00
6	Consultazioni annuali sito Internet Incontra	Numero	Nr.	8.500,00	8.500,00

Stampa Verifica Stato Av. Analisi Temp Attività da Includere: Questa Tutte Stampa

BS

Denominazione indicatori

Jesolo, 7 maggio 2004

Risultato ottenuto

Michele Bertola

Bilancio Sociale

INDIVIDUAZIONE DELLA PARTE DESCRITTIVA

Anno: 2002 Per Centro di Costo Per Settore/Centro di costo

Settore: Direzione Generale

Centro di Costo: Ufficio del Cittadino (Nr. 11)

Progres.	Codice	Denominazione Attività Strutturale	Peso
2	2	Gestione sito web del comune	18 9,0%
3	3	INFORMAGIOVANI - INFORMADONNA front office	4 2,0%
4	4	Banca dati incontra	1 0,5%
Descrizione Attività			Totale Pesi
Gestione dell'archivio per l'incrocio domanda/offerta di lavoro. Ricezione, validazione e caricamento dei curricula dei giovani che si propongono direttamente allo sportello o via internet. Esecuzione di ricerche per conto di aziende e privati.			102 51,0%

Scheda Aggiungi Modifica Elimina Stampa Tutte le Attività

Gestione Personale Gestione Capitoli di Spesa Gestione Capitoli di Entrata Verifiche

BS

Descrizione attività

Bilancio Sociale

L'evoluzione....

- Suddivisione delle attività per tipologia di utente
- Inserimento dei dati delle imprese controllate e collegate (Bilancio sociale allargato)
- Analisi degli indicatori utilizzati dal Sole 24 ore per classifica città sulla qualità della vita
- Utilizzo SIT per analisi dati urbanistici
- Inserimento delle azioni di miglioramento dei servizi rivolti all'utente

