

MERCATO AGRICOLO DELLA CITTÀ DI JESOLO

VADEMECUM PER IL PRODUTTORE AGRICOLO

Il Mercato Agricolo della Città di Jesolo è stato istituito con il Regolamento comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 del 7 maggio 2009.

Il Mercato Agricolo si svolgerà con cadenza settimanale nelle seguenti zone:

- in Centro Storico - tutto l'anno, ogni lunedì dalle 8.00 alle 13.00;
- al Lido – dal 1° giugno al 30 settembre, ogni mercoledì dalle 18.00 alle 23.00.

DISPOSIZIONI DA OSSERVARE PER L'AZIENDA:

- le operazioni di montaggio e smontaggio delle attrezzature di vendita dovranno essere effettuate nell'ora precedente a quella di inizio ed in quella successiva al termina del mercato;
- prestare cura nell'allestimento del proprio stand, per la valorizzazione dei prodotti e per favorire una corretta e trasparente informazione a favore del consumatore;
- utilizzare attrezzature e vestiario adeguati e materiali idonei, in particolare per il rispetto della normativa sulla sicurezza del lavoro;
- esporre sul banco vendita un cartello ben leggibile recante l'identificazione dell'azienda agricola;
- mantenere in ordine il posteggio per tutta la durata del mercato, sia per quanto riguarda l'esposizione delle merci, sia per i contenitori o le attrezzature destinati al trasporto o alla conservazione;
- recuperare i materiali di rifiuto conferendoli al servizio raccolta, rispettando i criteri della raccolta differenziata, lasciando pulita e sgombra l'area;
- assicurare la propria presenza al mercato con continuità e puntualità;
- effettuare le attività di vendita in conformità alle norme vigenti in materia igienico-sanitaria, con particolare riferimento a quanto previsto dal Regolamento CE 852/2004 e dal Regolamento Ce 853/2004 e relativi atti di recepimento.

DISPOSIZIONI DA OSSERVARE PER I PRODOTTI:

- I prodotti esposti per la vendita devono recare in modo chiaro e leggibile il prezzo di vendita al pubblico, mediante l'uso di un cartello o con altre modalità idonee allo scopo;
- In caso di vendita promiscua, lo spazio espositivo deve essere organizzato in modo da separare o evidenziare, con idonei strumenti comunicativi, i prodotti con marchi di qualità

inerenti la tipicità (DOP – IGP), i prodotti da agricoltura biologica, i vini DOC o DOCG, eventuali specifici marchi aziendali di prodotto;

- la merce in vendita dovrà essere esposta in contenitori privi di loghi e marchi diversi da quelli della propria azienda;
- gli alimenti confezionati dovranno essere dotati di adeguata etichettatura relativa al prezzo, alle caratteristiche del prodotto, alla provenienza ed ogni altra indicazione prevista da norme vigenti;
- i prodotti posti in vendita devono provenire da coltivazioni o allevamenti dell'ambito territoriale della Regione Veneto, da non oltre 100 km dal territorio della città di Jesolo, tranne che per le produzioni tipiche con ambito territoriale interprovinciale e regionale per le quali si farà riferimento all'intero territorio di produzione;
- i prodotti, inoltre, devono provenire dalla propria azienda o dall'azienda dei soci imprenditori agricoli, dell'ambito territoriale di cui al precedente punto, fatto salvo il principio della prevalenza di cui all'art. 4, comma 1 del D.Lgs 228/2001, a condizione che i prodotti non aziendali provengano, esclusa ogni intermediazione commerciale, esclusivamente da altre aziende agricole singole o associate, nel limite massimo del 30%. **In tal caso l'imprenditore agricolo dovrà indicare chiaramente la provenienza del prodotto con appositi cartelli ben leggibili, indicandone denominazione e sede dell'azienda produttrice.**

DA RICORDARE CHE:

In caso di reiterate violazioni, commesse anche in tempi diversi, l'Amministrazione Comunale può disporre l'esclusione dell'azienda dal mercato agricolo.