



## JESOLO RIPARTE

4 MISURE  
STRAORDINARIE  
PER LA SPIAGGIA

6 NUOVA IMMAGINE,  
NUOVI STRUMENTI

8 SOSTEGNO  
ALLE ATTIVITÀ  
ECONOMICHE

12 UNA RISPOSTA  
IMMEDIATA



**VALERIO ZOGGIA**  
Sindaco  
GRANDI EVENTI - AFFARI GENERALI  
LEGALI - COMUNICAZIONE  
PROGRAMMAZIONE STRATEGICA  
CONTROLLO DI GESTIONE CACCIA  
E PESCA  
dal martedì al venerdì, dalle 10 alle 12, previo  
appuntamento  
0421359101  
valerio.zoggia@comune.jesolo.ve.it



**ROBERTO RUGOLOTTO**  
Vice Sindaco  
POLITICHE SOCIALI - ISTRUZIONE - LAVORI  
PUBBLICI - SANITÀ - MUSEO - SOCIETÀ  
PARTECIPATE - SERVIZI MANUTENTIVI  
martedì dalle 11 alle 15;  
giovedì dalle 9 alle 12.30  
0421359130  
roberto.rugolotto@comune.jesolo.ve.it



**OTELLO BERGAMO**  
Assessore  
URBANISTICA - CULTURA  
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SISTEMI  
INFORMATIVI - PATRIMONIO - POLITICHE  
AGRICOLE - SISTEMA QUALITÀ  
POLIZIA LOCALE  
SICUREZZA E PROTEZIONE CIVILE  
martedì e venerdì dalle 9.30 alle 11.30  
giovedì pomeriggio dalle 15.30 alle 18  
0421359101  
otello.bergamo@comune.jesolo.ve.it



**ALESSANDRO PERAZZOLO**  
Assessore  
COMMERCIO E ATTIVITÀ PRODUTTIVE  
SAFETY EVENTI - VIABILITÀ E TRASPORTI  
POLITICHE DEL PERSONALE - ERP  
POLITICHE PER LA CASA - FRAZIONI ED  
ASSOCIAZIONISMO  
lunedì, martedì e venerdì dalle 9.30 alle 13  
giovedì dalle 9.30 alle 13 e dalle 16 alle 17.30  
0421359130  
alessandro.perazzo@comune.jesolo.ve.it



**FLAVIA PASTÒ**  
Assessore  
EDILIZIA PRIVATA - PARI OPPORTUNITÀ  
SERVIZI DEMOGRAFICI - DECORO URBANO  
POLITICHE GIOVANILI  
martedì dalle 9.30 alle 13 e dalle 14.30 alle 16  
mercoledì dalle 9.30 alle 12  
giovedì dalle 9.30 alle 12 e dalle 14 alle 19  
0421359101  
flavia.pasto@comune.jesolo.ve.it



**ESTERINA IDRA**  
Assessore  
PROGRAMMAZIONE ECONOMICO  
FINANZIARIA - AMBIENTE  
DEMANIO MARITTIMO  
SPORT - POLITICHE COMUNITARIE  
martedì e venerdì dalle 9 alle 13  
0421359130  
esterina.idra@comune.jesolo.ve.it

## SOMMARIO

Editoriale	pag.	3	Risposta immediata all'emergenza	pag.	12/13
Misure straordinarie per la spiaggia	pag.	4-5	Solidarietà	pag.	14/15
Nuova immagine	pag.	6/7	Nuove piste ciclabili	pag.	17
Sostegno alle attività economiche	pag.	8/9	Consiglio comunale	pag.	19
Giocolonia e centri estivi	pag.	10/11	Gruppi consiliari	pag.	20/21

## NOTIZIARIO COMUNALE

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Giampaola Meneghini

**DIRETTORE EDITORIALE**  
Valerio Zoggia

**EDITORE**  
Comune di Jesolo

**REDAZIONE**  
Giulia Scarangella  
Alberto Borgato  
Giuliano Basso  
Luciano Falcier  
Monica Moschino

Maria Luisa Gazzola  
Romina Franchin  
Valentina Gambato  
Pierpaolo Biral

**CONCEPT GRAPHIC**  
Meneghini & Associati

**REDAZIONE GRAFICA**  
Stamperia Comune di Jesolo

**CONTATTI**  
redazione@comune.jesolo.ve.it

## LUGLIO 2020

**PUBBLICITÀ**  
jesoloinforma@comune.jesolo.ve.it

**TIRATURA**  
12.000 copie

**PUBBLICAZIONE TRIMESTRALE**

**Autorizzazione:**  
Registrazione Tribunale Venezia  
n. 20 del 7/11/2012

**DISTRIBUZIONE GRATUITA**  
**IN COPERTINA**  
Spiaggia di Jesolo



# JESOLO GUARDA CON SPERANZA AL DOMANI

il Sindaco Valerio Zoggia

“Jesolo, la nostra città, sta vivendo un periodo dal profumo nuovo. Il profumo di una ritrovata libertà, che negli ultimi mesi, complice il distacco e l'isolamento sociale, ci è sembrata distante e, a tratti, perduta.

Quelli che abbiamo vissuto sono stati tempi difficili, incerti e dominati soprattutto dalla sofferenza. Così come accaduto da altre parti, anche la nostra comunità ha conosciuto la crudeltà del coronavirus. Chi più, chi meno, tutti gli jesolani sono stati toccati da questa esperienza, una delle più difficili che si siano conosciute nella storia recente del Paese e della nostra stessa città.

Ancora una volta però, come già accaduto in passato, abbiamo saputo stringere i pugni fino al sopraggiungere del sereno che, come sempre, è arrivato. Certo siamo entrati in una nuova normalità, dovendoci adattare a nuove abitudini a cambiare anche in certe misure il nostro stile di vita.

Ma da questa esperienza abbiamo ancora una volta potuto toccare con mano una certezza: la grande forza della nostra comunità. Nel momento del bisogno, tutti, uomini, donne, giovani, vecchi, jesolani hanno saputo e voluto

tendere la mano. Lo hanno fatto medici, infermieri e personale sanitario dell'ospedale di Jesolo, trasformato in pochi giorni in covid-hospital per dare una speranza ai suoi malati; lo hanno fatto le centinaia di volontari che in più occasioni hanno risposto alla chiamata del servizio verso il prossimo. Lo hanno fatto anche i cittadini “comuni”, tutte quelle persone che pur di essere d'aiuto nella battaglia contro il virus hanno fatto la loro parte.

Sembra quasi esserci un messaggio in questo sole che si fa spazio tra le nubi, in questa Jesolo che rinasce e riscopre il suo essere comunità. E nel riassaporare la bellezza che c'è nell'essere famiglia, dovremmo dire grazie.

A chi è stato in prima linea in corsia, a chi ha continuato a svolgere il proprio dovere nonostante i pericoli, a chi è rimasto a casa e anche a chi, purtroppo ci ha lasciato.

Dovremmo essere grati l'un l'altro, jesolano verso jesolano per essere stati un'unica famiglia nel momento della difficoltà, per esserci sostenuti a vicenda e per esserci ora che siamo chiamati a guardare con speranza al domani”.



valerio.zoggia@comune.jesolo.ve.it

# MISURE STRAORDINARIE PER LA SPIAGGIA



L'emergenza sanitaria causata dalla pandemia di Covid-19 ha richiesto l'adozione di misure straordinarie, con l'obiettivo di facilitare a tutti gli operatori della spiaggia la ripresa delle attività nel rispetto delle restrizioni sanitarie e di distanziamento sociale dettati dalle normative adottate per contrastare la diffusione del virus.

L'amministrazione comunale, grazie ad un intenso lavoro in collaborazione con le associazioni di categoria, ha provveduto ad una rimodulazione del piano particolareggiato dell'arenile per la stagione balneare 2020, ridefinendo la distribuzione delle aree all'interno dei singoli settori di cui è composto.

## Un regolamento per l'utilizzo delle spiagge libere e delle spiagge libere attrezzate

Per la prima volta sono state individuate puntualmente e regolamentate le aree che sono classificate come spiagge libere al fine di garantirne, oltre che l'uso libero e gratuito, anche la migliore fruizione da parte della collettività.

A questo fine sono state introdotte delle chiare distinzioni tra spiagge libere, spiagge libere attrezzate e spiagge libere delle "foci".

Questo lavoro è poi confluito in un regolamento che è stato approvato e adottato dal Consiglio Comunale, con l'obiettivo di permettere un'equilibrata valorizzazione turistico-economica delle aree destinate alla balneazione.

Obiettivo che può essere riferito sia alle aree gestite nella forma dello stabilimento balneare sia alle aree da lasciare libere ma per le quali necessita un'adeguata gestione sotto il profilo dell'igiene, della sicurezza e del decoro.

Infine per la stagione in corso l'amministrazione ha messo a disposizione come spiaggia libera il tratto di spiaggia di fronte a piazza Brescia - solitamente dedicato a manifestazioni - e quello di fronte alla colonia comunale: l'intento è ancora una volta quello avere maggiori aree a disposizione e facilitare il mantenimento delle distanze da parte dei turisti che utilizzano la spiaggia libera.

## ESTATE 2020, SOMMINISTRAZIONE IN SPIAGGIA E "AMPLIAMENTO CHIOSCHI"

Nell'ambito delle misure straordinarie adottate dal Consiglio Comunale vanno segnalate due novità che rappresentano nuove opportunità per le attività ricettive e commerciali con l'obiettivo di sostenere la ripresa economica dopo il lungo periodo di stop forzato: la somministrazione e il consumo di alimenti sotto l'ombrellone e per i chioschi la possibilità di sfruttare una maggiore superficie di vendita, con una migliore distribuzione degli spazi per il rispetto del distanziamento sociale, garantendo comunque il passaggio delle persone in sicurezza attorno alla struttura del chiosco e tra i tavoli. La decisione è stata assunta per evitare gli assembramenti in prossimità di chioschi e bar ed è un'opportunità che potranno sfruttare le attività in possesso dei requisiti commerciali previsti dalle norme. Per attuarla è stata approvata la variazione della concessione demaniale per la stagione 2020

## LAVORO IN SINERGIA PER AIUTARE LE IMPRESE E GARANTIRE LA SICUREZZA

*"I provvedimenti adottati sono il frutto di un lungo lavoro portato avanti dall'amministrazione comunale in questi mesi, in sinergia con le associazioni di categoria e con gli enti sovracomunali interessati, dalla Regione Veneto alla Guardia Costiera - commenta Esterina Idra assessore al Demanio Marittimo. Un risultato che mette le imprese nella condizione di poter migliorare l'attività in una stagione non facile, aprendo anche ad alcune novità che elevano la qualità dei servizi offerti agli ospiti e migliorano la competitività della nostra spiaggia. La sinergia con operatori e associazioni si dimostra efficace e vincente per confermare Jesolo come un punto di riferimento a livello nazionale ed europeo".*



# NUOVA IMMAGINE E NUOVI STRUMENTI

## NUOVA BRAND IDENTITY E NUOVO PORTALE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA.

Jesolo riparte dopo i mesi di riposo forzato con nuovo slancio e uno sguardo proiettato al futuro: la nuova brand ed il nuovo portale della destinazione turistica sono la risposta alla necessità di ripartenza e di cambiamento dopo un lungo periodo di pausa. La nuova identità grafica si accompagna ad un rinnovamento dell'ufficio IAT, che assicura accoglienza e informazione agli ospiti, e al rinnovamento del portale online "Jesolo.it", un mondo digitale in cui il turista può immergersi per scoprire cosa la nostra località è in grado di offrire.

*"Partiamo dalla creazione di una nuova identità grafica - commenta il sindaco Valerio Zoggia - per aprire una nuova fase della promozione turistica della città, delle sue peculiarità e dei suoi punti di forza. Se l'esperienza recente ci ha insegnato qualcosa è la necessità, ora più che mai, di puntare*

*a una differenziazione dell'offerta turistica che valorizzi tutti gli aspetti della nostra località. Da qui si parte per costruire gli anni a venire".*

Il nuovo marchio racconta il fascino di Jesolo e del suo territorio, attraverso richiami all'identità del luogo: colori, sapori, profumi distintivi del territorio compreso tra la foce del Sile, la foce del Piave e la laguna di Venezia.

Una decisione importante che conferma la volontà della città di affrontare le sfide poste dalla situazione, del tutto imprevedibile, imposta dalla diffusione del contagio.

Inizia in questo modo un grande lavoro da affrontare assieme alla filiera turistica del Veneto: il portale Jesolo.it è infatti integrato con il Destination Management System regionale, che opera sul portale regionale veneto.eu, un portale che si integra e contribuisce a comporre l'articolata offerta turistica regionale.

Stiamo parlando del "sistema veneto", la prima regione turistica italiana con 70 milioni di presenze.



## Bandiera Blu che "vale oro"

Per il diciassettesimo anno consecutivo la spiaggia di Jesolo conquista la "Bandiera Blu", il vessillo assegnato dalla FEE che certifica la qualità delle acque di balneazione e dei servizi ai turisti.

E' un segnale importante per la città che quest'anno affronta una stagione estiva piena di incertezze, con la necessità di garantire ai turisti la possibilità di trascorrere la vacanza in sicurezza e serenità.

La "Bandiera Blu" certifica ancora una volta l'impegno profuso dagli operatori turistici e dall'Amministrazione Comunale per salvaguardare la qualità ambientale della località.

Raccolta dei rifiuti, depurazione delle acque, promozione della mobilità sostenibile, fruibilità e tutela dell'ambiente, servizi di salvataggio e accessibilità della spiaggia: molti sono i criteri da soddisfare per ottenere la certificazione e Jesolo, come accaduto dal 2004 ad oggi, ha dimostrato di possederli.

La spiaggia di Jesolo a portata di smartphone con l'app "J.beach"

Le regole di distanziamento sociale previste dalle normative per contenere la diffusione del contagio da covid-19 hanno imposto nuove regole anche per la spiaggia: maggiori distanze tra gli ombrelloni, divieto di assembramenti e posti limitati con prenotazione per la spiaggia libera.

Per assicurare una fruizione sicura della spiaggia libera è stata predisposta una app, disponibile per il download dai digital store Google e Apple, per scegliere e prenotare il proprio spazio gratuito.

Ogni piazzola numerata avrà una superficie di 16 metri quadri e potrà ospitare un numero limitato di adulti e bambini.

Una novità dettata dalle circostanze per gestire in modo efficace e ordinato il flusso di ospiti.





*“La decisione di annullare il pagamento della COSAP - commenta l’assessore Alessandro Perazzolo - è una scelta dell’amministrazione comunale e non rientra nelle misure compensate dallo Stato: per il 2020 nessuno pagherà la COSAP e saranno anche compensate le rate a chi ha già pagato. Dal pagamento della COSAP saranno esentati anche i mercati rionali, i mercatini estivi, gli artisti di strada, gli ambulanti e gli spettacoli viaggianti.*

*Le attività commerciali infatti, per tutta l’estate hanno la possibilità di ampliare gli spazi di vendita con occupazione del suolo pubblico, potendo così ottemperare alle prescrizioni sul distanziamento sociale. L’ufficio commercio ha esaminato oltre un centinaio di richieste accompagnando i titolari in tutto l’iter per completare il procedimento.*

*Infine, ai sopralluoghi effettuati, ha fatto seguito la sistemazione, da parte della società Jesolo Patrimonio, dei marciapiedi in modo da permettere il posizionamento di tavoli e sedie”.*

# JESOLO RIPARTE

Il lockdown disposto per contenere i contagi da Covid19 e le misure restrittive disposte per limitarne la diffusione hanno colpito in maniera economicamente pesante le attività del commercio, in particolare quelle della ristorazione e della somministrazione cibi e bevande.

Per aiutare la ripresa e la ripartenza di questo comparto, che assicura lavoro e reddito a molte famiglie della nostra città, l’amministrazione comunale ha adottato decisioni importanti: la prima è l’annullamento della COSAP (il canone per l’occupazione di spazi e aree pubbliche) per l’anno in corso, la seconda è la possibilità concessa alle attività di ristorazione e somministrazione di ampliare o utilizzare spazi pubblici finora preclusi per rispettare le distanze tra i tavoli senza perdere posti e quindi clienti.

Inoltre verrà sospeso il transito del trenino di Jtaca e verrà anticipato alle ore 19.00 l’orario di inizio dell’isola pedonale, che si “trasformerà” in questo modo in un grande locale all’aperto.

Altra misura importante riguarda i locali di pubblico spettacolo e discoteche: l’amministrazione

## SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ TRA PLATEATICI GRATUITI E RICONVERSIONE DELLE DISCOTECHES

comunale, in accordo con le associazioni di categoria, concederà la sospensione temporanea della licenza di pubblico spettacolo confermando quella per la somministrazione.

In questo modo discoteche e discobar si trasformerebbero in via temporanea in locali con spazi adeguati per la clientela che potrebbe godere della possibilità di cenare o prendere l’aperitivo con sottofondo musicale.

## MERCATI SETTIMANALI A REGIME IN SICUREZZA

L’amministrazione comunale, appena è stato possibile, ha provveduto a individuare le soluzioni organizzative che hanno permesso la ripresa dei mercati settimanali in totale sicurezza.

Inoltre, per il periodo di sospensione del mercato, gli operatori sono stati esentati dal pagamento della COSAP. Molto importante il programma dei lavori previsti per ottobre in piazza Kennedy per riorganizzare il mercato invernale: rifacimento delle fognature, restyling della piazza, predisposizione di una cabina per la polizia locale, installazione di cassonetti per le immondizie.



## Lost Cafè un progetto per la Pineta

In tempo di distanziamento sociale e di misure per rispettarlo è necessario fare di necessità virtù: è quanto hanno pensato i titolari della Guinguette e il Comitato Villaggio Pineta con un progetto che prevede di attrezzare un’area nel parco Merville, da utilizzare come sede di eventi e come punto di ristoro.



# RAGAZZI E FAMIGLIE NON SONO STATI LASCIATI SOLI

L'AMMINISTRAZIONE  
COMUNALE STANZIA  
200.000 EURO PER  
GARANTIRE COLONIA  
ESTIVA E CENTRI ESTIVI

Ragazzi e famiglie non saranno lasciati soli: colonia estiva e centri estivi non sono stati fermati dalla situazione di relativa emergenza determinata dalla diffusione del covid-19. Anzi è stato compiuto ogni sforzo per assicurare le risorse necessarie al loro svolgimento e per adottare le misure di sicurezza per evitare rischi di diffusione del contagio. La stagione estiva si è presentata con caratteristiche del tutto imprevedibili ed in questo contesto tanto più utile si rivela il servizio di cui hanno necessità i genitori impegnati con il lavoro, visto che il tempo da dedicare ai figli si riduce di molto. A questa esigenza l'amministrazione comunale viene incontro organizzando la colonia estiva e contribuendo con il sostegno economico alla realizzazione dei Grest e dei Centri Estivi.

## Colonia estiva, nuove regole e nuove soluzioni.

*“Le linee di indirizzo per la riapertura dei servizi per l’infanzia e l’adolescenza promulgate dalla Regione del Veneto - commenta l’assessore Roberto Rugolotto - hanno richiesto l’adozione di misure straordinarie per poter assicurare anche durante questa estate la colonia estiva. E’ stato necessario modificare il regolamento con atto del Consiglio Comunale e individuare spazi ulteriori oltre a quelli tradizionalmente utilizzati per poter mantenere i tre turni e il numero di 148 ragazzi per turno. Oltre allo sforzo organizzativo si è reso indispensabile anche un impegno finanziario straordinario, ma l’amministrazione comunale aveva l’obbligo di garantire alle famiglie il supporto necessario per poter ripartire.*”

### LA GIOCOLONIA, NUOVE OPPORTUNITÀ

Per garantire i principi di sicurezza e prevenzione si è deciso di utilizzare l’edificio della scuola primaria Marco Polo come centro estivo abbinato alla colonia: questo per attenersi alle linee guida previste dall’ordinanza regionale in merito a distanziamento sociale e organizzazione delle attività per gruppi omogenei stabili nel tempo.

Con questa soluzione è stato possibile garantire anche per l’estate 2020 tre turni, dal 20 luglio al 31 agosto, per 148 bambini a turno senza aumento delle tariffe applicate per la frequenza alla colonia.



#### NON SOLO TATA BEACH&SPORT SUMMER CAMP 2020

Periodo:  
08.06.2020 - 28.08.2020  
presso Stabilimento  
Balneare Oro Beach  
in via Vittorio Veneto, 61

#### ASSOCIAZIONE NEW FUN VILLAGE

Periodo:  
22.06.2020 - 28.08.2020  
dal lunedì al sabato, dalle  
08.00 alle 17.30 presso la  
scuola Colombo.  
Fascia di età 3-17 anni.

#### ASSOCIAZIONE PASSARELLA INSIEME

Periodo:  
29.06.2020 - 28.08.2020  
dal lunedì al venerdì, dalle  
07.45 alle 12.45 presso  
centro civico di Passarella.  
Fascia di età 3-11 anni.

#### PARROCCHIA SAN GIUSEPPE - Cà Fornera GREST

Periodo:  
29.06.2020 - 14.08.2020  
dal lunedì al venerdì,  
dalle 07.45 alle 16.00  
presso centro civico di Cà  
Fornera.  
Fascia di età 3-17 anni.

#### SCUOLA DELL'INFANZIA SANTA RITA

via Novaro, 2  
Periodo:  
15.06.2020 - 28.08.2020  
dal lunedì al venerdì, dalle  
08.00 alle 16.00 presso la  
scuola Santa Rita.  
Fascia di età 3-6 anni.

#### SCUOLA DELL'INFANZIA SANTA MARIA IMMACOLATA

piazza Trieste 10/b  
Periodo:  
08.06.2020 - 28.08.2020  
dal lunedì al venerdì, dalle  
08.00 alle 16.00  
presso la scuola Santa  
Maria Immacolata  
Fascia di età 3-6 anni.

#### SCUOLA DELL'INFANZIA SANTA GIULIANA

via Aldo Moro, 3  
Periodo:  
22.06.2020 - 31.07.2020  
dal lunedì al venerdì, dalle  
08.00 alle 14.00 presso la  
scuola Santa Giuliana.  
Fascia di età 3-6 anni.



# EMERGENZA CORONAVIRUS

## UNA RISPOSTA IMMEDIATA

La diffusione del coronavirus e la conseguente chiusura di molte attività economiche con l'obbligo di restare in casa hanno rappresentato un duro colpo per le nostre economie e determinato situazioni imprevedibili di difficoltà economica alle famiglie.

L'amministrazione comunale si è attivata immediatamente per dare sostegno ai cittadini con misure straordinarie di sostegno economico, in modo da mitigare gli effetti più gravi determinati dalla mancanza di reddito.

Con la collaborazione della Protezione Civile e delle Caritas Parrocchiali l'Ufficio dei Servizi Sociali è stato in grado di dare sostegno economico alle famiglie assicurando nel contempo l'assistenza domiciliare e il mantenimento di contatti e relazioni con le persone anziane.

*"Per poter essere al fianco dei cittadini, di chi attraversa situazioni di difficoltà economica ma anche di chi lavora nel turismo, nel commercio, nell'artigianato, nell'agricoltura e in tutti i settori economici della nostra Jesolo - è il commento del sindaco Valerio Zoggia - l'amministrazione comunale ha fatto uno sforzo straordinario per individuare misure e risorse a sostegno della ripresa e della crescita.*

*Abbiamo analizzato a fondo il bilancio per studiare provvedimenti da poter mettere in campo in favore degli jesolani, senza dimenticare il turismo e la promozione del nostro territorio, per poter far sì che la flessione che certamente ci sarà nelle presenze turistiche possa essere compensata.*

*Si inseriscono in questa logica misure come lo spostamento del pagamento dei tributi locali, la gratuità dei parcheggi fino a fine giugno, la sospensione dell'imposta di soggiorno nel mese di giugno, la proroga della scadenza dei documenti di identità al 31 agosto".*

## CENTRO OPERATIVO COMUNALE DI PROTEZIONE CIVILE

E' stato attivato il Centro Operativo Comunale di Protezione Civile che si occupa di dare informazioni ai cittadini e garantire un sostegno alla popolazione anziana.

In questi mesi i volontari della Protezione Civile di Jesolo hanno provveduto alla distribuzione di mascherine, di buoni spesa e pacchi alimentari, di uova pasquali ai bambini delle scuole dell'obbligo. Sono inoltre rimasti a disposizione dei cittadini in isolamento domiciliare fiduciario e della popolazione anziana che, per ragioni di salute o difficoltà, non fosse in grado di uscire di casa per l'acquisto di generi alimentari, di prima necessità o farmaci.

Il C.O.C. è in funzione tutti i giorni dalle 08.00 alle 18.00 per fornire informazioni utili alla cittadinanza. [www.protezionecivilejesolo.it](http://www.protezionecivilejesolo.it)

## Assistenza domiciliare

In tutti questi mesi, anche in quelli di chiusura totale, è stata assicurata l'assistenza domiciliare ai 65 nuclei familiari che ne usufruiscono ed è sempre stata garantita la consegna degli 83 pasti a domicilio alle persone destinatarie del servizio.

Inoltre, grazie anche alla collaborazione della Polizia locale, è stato possibile rifornirsi di pacchi alimentari presso il magazzino del Banco Alimentare e sono stati gli operatori socio-sanitari del nostro servizio domiciliare a recapitarli ai 90 nuclei familiari per i quali sono indispensabili.

Sono poi rimasti sempre attivi i servizi di acquisto della spesa, di segretariato sociale e di trasporto sociale legati alla necessità di visite mediche indifferibili.

## IL CENTRO PERTINI TI CHIAMA

Con il progetto #ILCENTROPERTINITI CHIAMA il Centro Diurno S. Pertini, si è trasformato da luogo fisico a luogo virtuale: uno spazio "a distanza", attraverso cui contattare telefonicamente le persone per offrire loro un sostegno quotidiano.



## DEDICATO AGLI OPERATORI SANITARI IL LUNGOMARE DELLE STELLE

Per la prima volta nella storia della manifestazione un tratto della spiaggia di Jesolo sarà dedicato ad una intera categoria di persone piuttosto che ad una celebrità. La città di Jesolo ha deciso di rendere omaggio agli uomini e alle donne della sanità che in questi mesi hanno combattuto la battaglia contro il contagio da covid-19: a loro verrà intitolato un tratto del lungomare di Jesolo. Una scelta condivisa dall'amministrazione comunale e dalle associazioni di categoria per riconoscere il giusto merito all'importanza del lavoro che ogni giorno il personale sanitario svolge per la nostra salute. Il Lungomare delle Stelle diventerà il "grazie" che tutto il Paese rivolgerà a queste persone.



# LA SOLIDARIETÀ AI TEMPI DEL CORONAVIRUS

L'emergenza sanitaria causata dal Coronavirus ha scosso alla radice l'economia di numerosi settori, e ancora si ignora la ripercussione di tutto questo sul tessuto sociale e sulle famiglie.

Nel primo periodo della quarantena, quando il blocco totale di ogni attività e l'obbligo di restare in casa hanno creato difficoltà imprevedibili allo svolgimento della routine quotidiana, molte sono

state le iniziative di chi ha deciso di mettere a disposizione tempo e risorse per aiutare che si trovava in difficoltà.

Vogliamo allora render conto delle esperienze di solidarietà realizzate da associazioni e singole persone: una rete pulsante di piccole e grandi iniziative che hanno portato aiuto ai più fragili, aiutando tutti a passare la fase più difficile.



## Distribuzione buoni spesa

Per far fronte alle necessità di solidarietà alimentare l'ufficio dei Servizi Sociali ha individuato in tempi rapidi criteri per selezionare le richieste di buoni spesa e le modalità per provvedere alla loro distribuzione. Tra aprile e giugno sono stati distribuiti 413 buoni spesa su 750 domande pervenute e 165 pacchi spesa. Inoltre l'ufficio dei Servizi Sociali ha fatto da punto di riferimento per la raccolta delle donazioni effettuate da privati cittadini o da associazioni e per la loro distribuzione.



## RINGRAZIAMENTI

- FARMACIA INTERNAZIONALE**  
20 buoni da 20 euro per acquisto medicinali
  - FARMACIA MAZZINI**  
20 buoni da 20 euro per acquisto medicinali
  - FARMACIA COSSETTINI**  
10 buoni da 50 euro per acquisto medicinali
  - COMITATO MAZZINI**  
20 buoni da 20 euro per acquisto medicinali
  - FRATELLI FREGONESE**  
100 borse spesa prodotti non deperibili
  - STUDENTI LICEO SCIENTIFICO GALILEI**  
70 card spesa da 20 euro
  - ASSOCIAZIONE "BUONGIORNO ESTATE"**  
200 card spesa da 25 euro
  - CASEIFICIO BETTIOL**  
fornitura di salumi e formaggi alla Caritas
  - LOISON PASTICCIERI**  
60 colombe consegnate alla Caritas
  - BISCOTTERIA VENEZIANA**  
588 pacchi di biscotti consegnati alla Caritas
  - ULSS4 VENETO ORIENTALE**  
70 colombe consegnate alla Caritas
  - MONTAGNER RENATO E DEBORA**  
spesa donata alla Caritas
  - CARMEN**  
spesa donata alla Caritas
  - FAMIGLIA SARAMIN**  
spesa donata alla Caritas
  - LESSI MARIA LUISA**  
spesa donata alla Caritas
  - TESO SIMONETTA**  
spesa donata alla Caritas
  - MONTAGNER MAURO E CHIARA**  
spesa donata alla Caritas
  - TELESE ALFONSO**  
spesa donata alla Caritas
  - CADDYS**  
generi alimentari donati alla Caritas
  - PIZZERIA DA ARIANNA**  
fornitura gratuita di pizze al personale del Pronto Soccorso
  - OCCHIO JESOLANO**  
bevande donate alla Caritas
  - RUSSOMANDO RAFFELE**  
500 mascherine chirurgiche
  - MAURIZIO E LORENZO PERUSSO**  
3000 mascherine
  - DITTA PALMISANO**  
Imbustamento mascherine
  - VALERIA AURINO DITTA MEDIAFARMA**  
200 paia di occhiali sanitari protettivi
  - FARMACIA INTERNAZIONALE**  
100 camici protettivi per medici di base
  - SUPERMERCATI FAMILA**  
5000 mascherine
  - PANIFICIO PINEL**  
2.660 euro donati alla Protezione Civile Regionale
- altri donatori hanno chiesto di rimanere anonimi.**



# UNITI PER IL RILANCIO DELLA NOSTRA CITTÀ

Credo non sia necessario aggiungere altre parole sul tema degli effetti devastanti che la pandemia da Coronavirus ha prodotto sulla vita di ciascuno di noi e sulla nostra Città. Voglio esprimere il senso di appartenenza che unisce la Jesolo Patrimonio alla nostra comunità e alla quale vuole dimostrare la propria vicinanza. Dopo mesi di chiusura obbligatoria, finalmente ci troviamo ad affrontare la ripresa delle attività, certamente con modalità diverse rispetto a quelle alle quali eravamo tutti abituati e trovandoci a fare i conti con uno scenario ricco di nuove consapevolezze. Non è mancata in questo ultimo periodo e non manca da parte di Jesolo Patrimonio la voglia di ripartire, creando nuovamente occasioni di identità e socialità alle quali la nostra città è abituata. Personalmente ritengo che ora, più che mai, sia importante agire, agire insieme, agire nel comune obiettivo di voler superare le tante difficoltà che siamo chiamati ad affrontare ma anche, con la consapevolezza di possedere quello spirito di azione necessario, quello spirito che contraddistingue anche Jesolo Patrimonio, nata per essere operativamente al fianco dell'Amministrazione Comunale. Durante il periodo di isolamento l'Azienda, nel rispetto delle restrizioni previste dalle normative, ha continuato ad operare per garantire i servizi di pubblica utilità. In questo periodo abbiamo dovuto provvedere alla chiusura del cimitero comunale e dei parchi pubblici come previsto dalle disposizioni emanate.

Sono state svolte attività a sostegno della nostra comunità quali:

- Il servizio di trasporto di generi alimentari dal Banco Alimentare di Pesian di Prato (UD) presso i presidi di Caritas delle Parrocchie del nostro territorio;
- La fornitura alla parrocchia di Jesolo Paese e di Piazza Milano di transenne e sedie per l'organizzazione degli spazi esterni alla Chiesa;
- La fornitura ed installazione presso il Commissariato e l'Ospedale di Jesolo di strutture adibite alla prima accoglienza dei cittadini in collaborazione con la Protezione Civile di Jesolo;

Per favorire la ripartenza della nostra località sono già stati eseguiti una serie di interventi quali:

- Gli adeguamenti necessari alla riapertura dei mercati rionali, sia quello agricolo che quello settimanale sulle varie piazze con il controllo degli accessi con percorsi di entrata ed uscita;
- L'adeguamento della logistica per lo svolgimento in sicurezza di alcune manifestazioni;
- La sistemazione dei marciapiedi per favorire l'utilizzo di plateatici da parte delle attività commerciali;
- Lo sfalcio e la cura delle aree dedicate alla ripartenza dei centri estivi, così come la riorganizzazione degli edifici scolastici adibiti a sede di centri estivi per bambini e ragazzi;
- L'installazione delle barriere per la chiusura dei pennelli a mare necessaria a consentire l'apertura della spiaggia.

Con l'occasione ringrazio tutti i Cittadini per la collaborazione dimostrata, i dipendenti di Jesolo Patrimonio che hanno lavorato nel periodo di emergenza garantendo la continuità dei servizi alla città, l'Amministrazione Comunale, la Polizia Locale, la Protezione Civile, l'Azienda ULSS 4 ed il Personale Sanitario, le Forze dell'Ordine e tutte le Associazioni laiche e religiose che si sono spese per il bene comune.

Un cordiale saluto ed un augurio di una felice estate.



## CRESCE LA RETE DI PISTE CICLABILI

A fine maggio sono stati portati a termine due interventi che contribuiscono a migliorare la rete di percorsi ciclabili del territorio comunale. La difficile congiuntura che stiamo affrontando non deve far perdere di vista l'obiettivo strategico di sviluppare una mobilità sostenibile, sia per garantire la sicurezza ai cittadini e ai turisti che amano spostarsi in bicicletta sia per una valorizzazione turistica della nostra località che può essere scoperta percorrendola sulle due ruote.



### La pista ciclabile di via Martin Luther King

Nonostante il rallentamento dei lavori dovuto alle restrizioni determinate dall'emergenza sanitaria è stato possibile concludere i lavori prima dell'estate e aprire al transito questo tracciato di due chilometri che unisce il Lido Centro con la parte Est. Da via Mameli è infatti possibile collegarsi con il percorso già esistente in via Papa Luciani fino a raggiungere piazza Torino. La realizzazione del tracciato, che si sviluppa sul lato mare, ha comportato un investimento di 850.000 euro, e rappresenta il primo di cinque percorsi che l'amministrazione comunale si è proposta di realizzare.



### La pista ciclabile sul ponte del Sile

E' stata aperta al transito a fine maggio la pista ciclabile, delimitata e separata dal traffico veicolare, realizzata lungo il ponte sul fiume Sile tra Jesolo e Cavallino Treporti. In questo modo verrà garantito il collegamento con la pista ciclabile già esistente a Jesolo in via Anna Frank e con quella di via Francesco Baracca a Cavallino Treporti. Il collegamento con la pista ciclabile di via Fausta e con il percorso che attraverso le porte del Cavallino raggiunge via Cristo Re sarà consentito attraverso un passaggio sotto il cavalcavia, bypassando in questo modo tutto il traffico veicolare.



Per qualsiasi segnalazione o richiesta di intervento è possibile utilizzare il portale dedicato disponibile all'indirizzo web: <https://www.jesolosegnalazioni.it>



**JESOLO  
PARKING  
CARD**

**JESOLO  
PARKING  
CARD**

CITTÀ DI JESOLO  
**itaca**

Sono passati pochi mesi dall'ultimo articolo nel quale presentavo le novità della Jesolo Parking Card e da allora, intorno a noi, tutto sembra cambiato.

Il virus ci ha costretto a confrontarci con la realtà della nostra vita e con il contenuto con il quale avevamo riempito la nostra esistenza.

Fino a pochi mesi fa per noi erano importanti altre cose.

Cosa indossare per uscire, cosa bere con gli amici, era importante litigare per quello che credevamo essere il nostro spazio vitale, eravamo pronti a lamentarci perché non c'era questo o quello, perché quell'amico ci aveva, a parer nostro, fatto un torto.

Pochi mesi fa, appena pochi mesi fa, tutto questo ci appariva normale.

E invece la realtà è entrata senza chiedere permesso nella nostra vita, per cambiarla, stravolgerla radicalmente.

Però, in noi si è fatta avanti anche un'altra verità. Sappiamo che non possiamo arrenderci, non possiamo, seppur la preoccupazione è enorme, sentirci smarriti.

Dobbiamo trovare la forza per sentirci più forti di questo virus e abbiamo capito che non possiamo riuscirci da soli, ma abbiamo bisogno degli altri, di uscire dal nostro isolamento e di condividere con gli altri, anche con chi ci è sconosciuto e fratello al tempo stesso, questa tragedia, e di farlo con uno spirito nuovo, compiendo ogni nostra azione con senso di responsabilità reciproca, quindi non limitato al nostro piccolo spazio, ma

esteso a uno spazio grande che comprende gli altri fino all'intero Paese. Perché se è giusto preoccuparci, è ancor più nostro dovere non smarrirci.

Dobbiamo reagire alla sfida che ci viene posta da questo virus e non possiamo farlo da soli, ma solo uniti gli uni agli altri, solo come collettività, solo come una nuova fratellanza.

Per questa ragione, in questi mesi Itaca non si è mai fermata e ha messo in campo tutte le sue risorse per venire incontro ai bisogni delle famiglie e delle imprese del territorio. Il rimborso degli abbonamenti scolastici per il periodo in cui il servizio è stato sospeso, la riduzione del costo degli abbonamenti, la sospensione del pagamento della tariffa per il periodo dal 16 marzo al 30 giugno sono alcune delle misure che Itaca ha messo in campo per fronteggiare la crisi.

Nel contempo continua la sua offerta di servizi sul territorio, dal trasporto per la colonia estiva a quello del Gondolino, la mattina e il pomeriggio, lungo via Bafile.

Per rafforzare l'offerta turistica del territorio, ha portato a termine l'installazione delle prime 8 colonne per la ricarica delle autovetture elettriche, servizio molto richiesto dall'utenza straniera.

Itaca non si ferma, Jesolo non si ferma, insieme per un 2021 più ricco e prospero.

Sergio Fruncillo



## IL CONSIGLIO COMUNALE

### IL RIPARTIRE, IN SICUREZZA E CON SENSO DI RESPONSABILITÀ

Il Presidente del Consiglio Ennio Vallante

Jesolo è ripartita, con molte limitazioni ma con molta determinazione. Ed è in questo momento che mi sembra importante rivolgere un appello, prima di tutto al buonsenso. Perché la pandemia da coronavirus non è affatto finita e siamo in una fase molto delicata, in cui si vede l'uscita dal tunnel, ma proprio per questo motivo la nostra attenzione deve restare molto alta.

Ciò che in questo momento ci deve preoccupare è il venir meno dell'attenzione e, conseguentemente, del rispetto delle norme di prudenza: la movida selvaggia, l'assalto senza criterio alle spiagge, i locali strapieni all'ora dell'aperitivo e nei fine settimana, le distanze di sicurezza non rispettate ci espongono al rischio di una ripresa dei contagi.

La necessità di continuare a rispettare le regole – mascherine, igienizzazione delle mani, distanze di sicurezza – deve essere ribadita in ogni modo. La convinzione è che per affrontare l'emergenza, in questa fase, sia più importante rendere le persone consapevoli dei rischi legati a comportamenti poco attenti, piuttosto che riempire le strade di poliziotti e carabinieri.

Vuole andare in questo senso il mio appello alla responsabilità di ognuno: vogliamo tutti che finisca

ma la verità è che è tutt'altro che finita, la pandemia è lontana dalla fine considerato che a livello globale sta crescendo. La nuova normalità, e la nuova sfida che dovremmo affrontare, sarà convivere con il virus. Nei prossimi mesi avremo bisogno di ancora più resilienza, pazienza e generosità. La strada delle sanzioni non può essere la soluzione, è necessario trovare un punto di equilibrio a prescindere dalle multe, dobbiamo essere in grado di rispettare alcune semplici regole che contrastano la diffusione del contagio senza dover rinunciare alla possibilità di lavorare e di muoverci.

Necessità tanto più pressante per la nostra città, che vive di turismo e quindi della presenza contemporanea di migliaia di persone, che frequentano la spiaggia, i negozi, le attività di ristorazione, situazioni che naturalmente tendono a creare assembramenti.

L'amministrazione comunale in questi mesi ha agito con grande equilibrio, avendo come principio guida quello della tutela della salute, garantendo i servizi essenziali, in particolare quelli a sostegno delle persone più fragili. Considerando nel contempo la necessità di far partire la stagione, coinvolgendo le associazioni di categoria per conseguire una unità di intenti nell'impegno per sconfiggere il virus e individuando le soluzioni per la ripresa delle attività in sicurezza. Dal 15 giugno si è aperta una nuova fase, quella della ripartenza, nella quale è il senso di responsabilità di ciascuno la vera chiave per vincere la sfida.

**JESOLO**

codice fiscale, R.I. Ve e p.iva 03033500277, capitale sociale € 500.000,00 i.v. Azienda certificata uni en iso 9001 Società soggetta alla direzione ed al coordinamento del Comune di Jesolo

**itaca**

Itaca S.r.l. con socio unico  
via Equilio 15/A, 30016 Jesolo (Ve)  
tel. 0421.381738, fax 0421.387540  
info@itaca.com, www.itaca.com

**CON ZOGGIA FORZA ITALIA BERLUSCONI**



Pasian Gino  
Vallese Chiara  
Scaroni Giovanni Battista  
Campaner Gino  
Da Villa Anita  
Bacchin Stefano

**PER LA SICUREZZA, AL FIANCO DEL SINDACO ZOGGIA**

“Approfittiamo ancora una volta di questo spazio rivolto ai cittadini per parlare di un tema molto sentito: la sicurezza. Un argomento che avevamo già affrontato qualche mese fa, a dimostrazione di quanto anche a noi stia a cuore la tutela della tranquillità degli jesolani e degli ospiti che frequentano il nostro litorale. Ed è proprio perché abbiamo a cuore la questione che anche a noi, come a tanti cittadini, ha fatto male vedere immagini ed episodi che, purtroppo, ci hanno proiettato sulla cronaca. A questi episodi è seguita, immediata, la risposta dell'amministrazione. Il sindaco Zoggia ha ribadito nelle sedi istituzionali quello che è sempre stato il pensiero condiviso: la necessità di un presidio fisso notturno delle forze dell'ordine in piazza Mazzini durante il fine settimana. Una richiesta che questa stessa maggioranza ha chiesto a gran voce in tutti questi anni. Il sindaco ha dovuto mediare, con non poca fatica, anche sull'attuazione di provvedimenti per contrastare il fenomeno della “cattiva movida” individuando una soluzione che evitasse la chiusura anticipata dei locali. Forse non tutti i cittadini si rendono conto dell'enorme sforzo in atto da parte dell'amministrazione sul fronte della sicurezza e che trova il nostro gruppo consiliare in piena sintonia con l'azione del sindaco Zoggia. La risposta arrivata in queste settimane con la presenza delle forze dell'ordine a presidio di piazza Mazzini dimostra che la linea indicata dall'amministrazione è giusta. È tuttavia importante sottolineare che a certe situazioni deve essere data una risposta collettiva. Tutti hanno una responsabilità nell'educazione dei giovani e nel dare loro un modello di società corretto. Per prime le famiglie, che per prime hanno la titolarità nella formazione dei giovani e che, purtroppo, sono spesso troppo assenti. Poi ci sono istituzioni, gli operatori economici, le forze dell'ordine. Tutti dobbiamo concorrere per il bene delle nuove generazioni”.

**PD 365 JESOLANI TUTTO L'ANNO**



Donadello Daniela  
Mengo Damiano

**CONSOLIDARE IL BILANCIO E DESTINARE RISORSE ALLE FAMIGLIE**

La pandemia, iniziata in Italia lo scorso febbraio, ha provocato uno shock all'economia, a quella turistica in particolare: al progressivo blocco di molte attività economiche, necessario per arginare la circolazione del virus, si è associato un crollo della domanda di beni e servizi, sia dall'interno che dall'estero. Questo ha compromesso gravemente le nostre prospettive economiche e non è chiaro con quali tempi esse potranno essere ristabilite. Tutto questo avrà conseguenze anche sul bilancio dell'amministrazione comunale, le cui entrate sono significativamente influenzate dall'andamento della stagione turistica. Pertanto sarà importante, innanzitutto, consolidare un bilancio comunale che, inevitabilmente, soffrirà per i mancati introiti causati dalla crisi in corso, tralasciando per il momento progetti non strategici perché sarà necessario destinare risorse alle famiglie. Va in questo senso la decisione di non intervenire con tagli sulle risorse destinate al sociale, mantenendo tutti i servizi erogati prima della diffusione del contagio. E' possibile che questo non sia sufficiente, non sappiamo quale situazione si presenterà in autunno e dobbiamo essere preparati ad affrontare ulteriori situazioni di difficoltà economica. Inoltre possiamo provare ad interpretare la crisi come occasione di riposizionamento dell'offerta turistica. In questa fase è fondamentale capire quali risorse destinare alla promozione per il 2020 e quali strategie adottare per il 2021 che dovrà essere il vero anno del rilancio. La ripartenza del comparto turistico dipenderà sicuramente molto dalla risposta che le destinazioni saranno in grado di dare alle nuove sfide che il mercato propone: l'ospite avrà nuove priorità e bisogni importanti da soddisfare, quali ad esempio ricerca di sicurezza, igiene, social distance. La comunicazione ed il marketing dovranno sicuramente tenere in considerazione i nuovi bisogni del mercato e le sue nuove caratteristiche.

**FORZA JESOLO ZOGGIA SINDACO**



Manente Nicola

**POST COVID-19: UNA NUOVA JESOLO!**

Quando scopriamo di avere qualche capello bianco in testa, quando vediamo crescere i nostri figli, quando raggiungiamo qualche successo professionale, quando entriamo nella casa dei nostri sogni, quando ci sentiamo in forma smagliante... insomma, quando candidamente pensiamo di avere qualche certezza è il momento in cui la Natura ci fa capire quanto piccoli siamo in questo magnifico pianeta, la Terra, che Dio ci ha donato e che tutti i noi avremmo il diritto-dovere di consegnare alle nuove generazioni nella sua totale magnificenza. Non entriamo in questioni tecniche che non appartengono a noi di Forza Jesolo sul tema Covid-19 ma crediamo fermamente di avere una grande opportunità Politica da cogliere orientando con decisione Jesolo ad un lifestyle legato al rispetto del territorio e, dall'altra parte, gestendo la pesante e stimolante responsabilità Amministrativa di traghettare Jesolo fuori da questo difficilissimo banco di prova dove tutti dovremmo dare del nostro meglio, per Jesolo. Su questa linea è stata eclatante l'esortazione del Sindaco Valerio Zoggia che ha voluto allo stesso tavolo maggioranza ed opposizione, al fianco delle Associazioni di categoria per risolvere al meglio le questioni più importanti come le vacanze in sicurezza (fondamentale il vitale contributo di Donne e Uomini del nostro Ospedale trasformato in un eccellente presidio preintensivo dal Direttore Carlo Bramezza) e l'accesso controllato alla nostra splendida spiaggia. Fuori di Noi è cambiato tutto, sta cambiando il mondo intero; sforziamoci di cambiare anche dentro di Noi prendendoci cura da subito delle Famiglie che dal prossimo autunno dovranno affrontare nuove difficoltà. Jesolo è vocata all'Ospitalità e gli Jesolani hanno un cuore grande.

The sun is finally shining!

**JESOLO BENE COMUNE**



De Zotti Christofer  
Pavanetto Lucas

**CORONAVIRUS: ALCUNE RIFLESSIONI**

L'emergenza Corona Virus ha cambiato radicalmente le nostre vite, mutando i comportamenti quotidiani e lasciandoci come conseguenza una pesantissima crisi economica e sociale che si sente e si sentirà anche nel nostro territorio. Jesolo Bene Comune ha tenuto, fin dal principio, un atteggiamento di apertura, collaborazione e responsabilità nei confronti del Sindaco. All'inizio del nostro mandato abbiamo ribadito la necessità di svolgere un'opposizione intransigente ma sempre costruttiva nell'interesse degli jesolani. E mai come in questa occasione è stato necessario attuare questo indirizzo. Ci siamo adoperati con attività pratiche come la distribuzione delle mascherine in pieno lockdown e abbiamo costantemente tenuto il rapporto con l'amministrazione per condividere e consigliare le scelte. Questo non significa mischiare i ruoli, che erano e restano chiari e precisi, ma avere a cuore il futuro della città. Sarebbe stato facilissimo cavalcare la situazione per guadagnare veloce consenso, come ha fatto qualcuno, ma sarebbe stato vergognoso e non rientra nel nostro modo di fare politica. L'altra riflessione che crediamo debba essere fatta riguarda il passato e il futuro di Jesolo. Mai come in questa occasione, in cui la stagione sarà ricordata come una delle più difficili della storia, ci siamo resi conto come il turismo sia fondamentale per lo sviluppo e il benessere di questa città. Non dobbiamo dimenticarci perché turismo significa posti di lavoro, indotto, tasse, investimenti, ricchezza. Se il turismo cresce, cresce tutta la città. Mai come ora, ci auguriamo salute e lavoro per tutti gli jesolani.

**LEGA NORD LIGA VENETA**



Carli Alberto  
Visentin Fabio  
Santin Venerino

**SCELGO JESOLO CARLI SINDACO**



Buscato Ilenia

**JESOLO AI TEMPI DEL COVID**

Quello che stiamo vivendo è sicuramente il momento peggiore della storia della nostra città. Abbiamo vissuto una pandemia che ci ha costretti in casa come il resto del Mondo, ma abbiamo partecipato attivamente alla cura di questa nuova peste, offrendo il nostro Ospedale come punto di riferimento per la cura del Covid-19. Questo è quello che la nostra gente è abituata a fare: accoglienza. E lo fa bene da anni. Dal dopoguerra, quando le nostre campagne erano nel momento più povero ci siamo rialzati, abbiamo costruito con determinazione e dignità la nostra Jesolo, offrendo l'accoglienza gentile tipica delle campagne, lavorando duramente senza sosta come solo i veneti sanno fare, abbiamo portato la nostra città alle vette massime del turismo mondiale. I figli hanno continuato nel solco tracciato dai padri, portando ricchezza e benessere diffuso, che a cascata si è diffuso sulla provincia e di riflesso sulla Regione. Abbiamo superato crisi economiche, momenti bui, gli anni della mucillagine, l'erosione della spiaggia. Siamo stati in grado di ripartire, di trasformare l'offerta turistica, di adeguarla ai tempi e cavalcare nuovamente l'onda da protagonisti. Poi tutto si è fermato. Non solo per Jesolo, ma per tutto il mondo. Attorno a noi solo tremende scene di ricoveri in terapia intensiva e poi i morti, tanti, troppi. Ora che la tempesta si è calmata, ma non è ancora passata, stiamo contando i danni. La stagione è partita per molti, ma con fatica, e per alcuni non partirà neppure. Come amministratori della città, anche se all'opposizione, in quei momenti terribili abbiamo scelto di collaborare con il Sindaco e la maggioranza per il bene della città, comprendendo che non era tempo per la polemica. Poi abbiamo chiesto di ridurre o posticipare le tasse e di mantenere il livello di sostegno alle famiglie. Riteniamo che si sarebbe dovuto fare di più. Ora le code sulle strade sono tornate, anche se si tratta spesso di pendolari, e non si sente parlare tedesco per le strade, mancano gli spettacoli, le fiere, e la spensieratezza tipica delle vacanze. Non si può parlare di normalità, è una nuova normalità, una situazione di transizione, speriamo, ma è l'unica cosa che possiamo fare: guardare avanti. La stagione è ormai avviata con queste modalità, ma dobbiamo cogliere l'opportunità, seppur forzata, di ripensare il turismo, anche per le prossime stagioni. Potenziare i servizi, ripensare la spiaggia e guardare a forme di turismo in laguna, nell'entroterra, percorsi enogastronomici, storici e culturali in mezzo alla natura. Bisognerà pensare anche all'autunno, alla ripresa delle scuole, i trasporti, ma anche la piscina, le palestre, i teatri, i cinema, le attività ricreative per la terza età. L'unica ricetta che conosciamo, che ci viene naturalmente bene: lavorare a testa bassa, rimboccarci le maniche, sopportare questa situazione e agire tutti insieme per riemergere da questo incubo, e se rimaniamo uniti dietro un obiettivo comune, per il bene di Jesolo.



# eventi\_2020

**26 luglio**

Stabilimento Green Beach  
**EMIGRANTI - TEATRO DEI PAZZI**

**26 luglio**

Piazza Mazzini  
**DIRETTA RADIO COMPANY**

**29 luglio**

Gasoline Beach Club  
**SHAKESPEARE IN LOVE**

**30 luglio**

Piazza Manzoni  
**CONCERTO LARA AGOSTINI**

**31 luglio**

Lost Café - Parco Pineta  
**OLTRE LAURA TRIBUTE BAND LAURA PAUSINI**

**5 agosto**

Gasoline Beach Club  
**KURT COBAIN, LA FRATTURA DEL CUORE**

**6 agosto**

Piazza Manzoni  
**AGLIO, OLIO E SUNNY**

**11 agosto**

Fronte Camping Capraro  
**OLTRE LAURA TRIBUTE BAND LAURA PAUSINI**

**12 agosto**

Gasoline Beach Club  
**BALLATE DI MARE**

**14 agosto**

Piazza Manzoni  
**NICOLA CANGIU IN CONCERTO**

**14 agosto**

Piazza Aurora  
**CONCERTO ORCHESTRA ENRICO MARCHIANTE**

**18 agosto**

Gasoline Beach Club  
**DAI CAMPI AL MAR**

**19 agosto**

Gasoline Beach Club  
**AMY WINEHOUSE**

**21 agosto**

Piazza Aurora  
**LUNGOMARE DELLE STELLE**

**21 agosto**

Piazza Manzoni  
**AGLIO, OLIO E SUNNY**

**22 agosto**

Piazza Mazzini  
**MOSTRA STATICA AUTO AMERICANE**

**22 agosto**

Piazza Aurora  
**CONCERTO ORCHESTRA ENRICO MARCHIANTE**

**23 agosto**

Piazza Aurora  
**RECITA DANTE**

**24 agosto**

Gasoline Beach Club  
**I MISTERI DEL ROCK**

**26 agosto**

Piazza Aurora  
**CONCERTO CAROVANA TABÙ**

**26 agosto**

Gasoline Beach Club  
**MARINAI**

**27 agosto**

Piazza Manzoni  
**FRITURA FRESCA IN CONCERTO**

**30 agosto**

Gasoline Beach Club  
**LA SPIAGGIA DEGLI ARTISTI**

**2 settembre**

Gasoline Beach Club  
**EMIGRANTI**

**3 settembre**

Piazza Manzoni  
**I RODIGINI IN CONCERTO**

## APPROVATO IL BILANCIO 2019 DA PARTE DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI:

L'affermazione nella società civile di valori come la tutela dell'ambiente e della salute, la centralità della persona e la qualità della vita, impone alle imprese di affiancare all'ottenimento del profitto anche l'impegno di soddisfare le legittime aspettative di tutti gli interlocutori che possono direttamente o indirettamente influenzare i risultati aziendali.

La Jesolo Turismo fin dalla sua costituzione ha posto fondamentale attenzione al soddisfacimento di tali bisogni attraverso politiche aziendali che hanno posto al centro del suo agire la Persona, l'Ambiente e lo sviluppo economico-sociale di tutta la Comunità di riferimento e non solo dell'Azienda.

Nell'anno appena concluso, la Società ha confermato i positivi risultati economici raggiunti nell'anno precedente grazie alle ristrutturazioni delle attività tradizionali (Salvataggio e Stabilimenti Balneari), al lavoro di ottimizzazione intrapreso sulle attività ritenute secondarie ma dalle grandi potenzialità (Darsena e Palazzo del Turismo), al lavoro di consolidamento dei risultati ottenuti dal Camping Jesolo International, all'ottimizzazione delle risorse e al contemporaneo contenimento delle spese senza perciò inficiare la qualità dei servizi.

Tale rafforzamento patrimoniale, che negli auspici del consiglio di amministrazione rimane orientato agli importanti investimenti che la società sarà chiamata ad affrontare nel prossimo futuro per continuare a creare e distribuire lavoro e benessere, sarà con probabilità risorsa importante nel corso del 2020 per mettere in sicurezza i conti della società messi a dura prova dalle conseguenze economiche negative della pandemia di Covid - 19.

Approfitto dell'importante palcoscenico per porgere i miei più sentiti ringraziamenti ai Soci e al Consiglio di Amministrazione che hanno sempre dimostrato, pur all'interno di una sana e costruttiva dialettica, unità d'intenti nel perseguire gli obiettivi prefissati; ai lavoratori e collaboratori grazie ai cui lavoro la Società ha potuto raggiungere gli egregi risultati di seguito esposti.

Il Presidente Alessio Bacchin



**Jesolo Turismo S.p.a.**

Sede: Piazza Brescia, 5 | 30016 Jesolo (Ve)

Tel. 0421 370688 | Fax 0421 370686

info@jesoloturismo.it | jesoloturismo@pec.it | www.jesoloturismo.it

www.jesolo.it • www.comune.jesolo.ve.it

f Jesolo.it • CittadiJesolo

ig cittadijesolo #MyJesolo

I.A.T. 0421 370601 • Email info@turismojesolo.it



CITTA di JESOLO





Scopri **jesolo.it** e iscriviti alla newsletter per rimanere aggiornato su tutte le novità



**JESOLO.it**  
my point