



ELEZIONI COMUNALI 12 GIUGNO 2022 PROGRAMMA LISTA PD RUGOLOTTO SINDACO

LAVORO SOSTENIBILITA' EUROPA

Il futuro che aspetta la nostra città e la nostra comunità richiede scelte coraggiose e lungimiranti, che siano in grado di consolidare la capacità attrattiva della nostra località in termini turistici e di sostenere le nostre famiglie nei loro compiti di cura dei figli e dei famigliari. Compiti che richiederanno un uso attento e strategico delle risorse disponibili che dovranno essere destinate più che in passato ad investimenti piuttosto che a spese.

La nostra città è chiamata a interpretare con coraggio e con lungimiranza una fase del tutto nuova del suo processo di crescita, un vero cambiamento d'epoca determinato da una parte dalla pandemia, che influirà sui comportamenti e sulle scelte delle persone, e dall'altra dalla guerra tra Russia e Ucraina che ha messo in dubbio le nostre certezze sulla possibilità di una convivenza pacifica nella condivisione dei valori della democrazia.

E' un cambiamento d'epoca che richiede la capacità di interpretare un arco temporale di 10/ 15 anni, con scelte determinate da obiettivi strategici e non da situazioni contingenti.

Lavoro, sostenibilità, Europa sono gli obiettivi principali che devono guidare l'amministrazione nei prossimi anni e che troveranno concreta attuazione attraverso cinque sfide che la città dovrà affrontare per offrire nuove opportunità a tutta la comunità jesolana.

CREIAMO LAVORO GENERIAMO BENESSERE

Il primo obiettivo è la tutela del lavoro che a Jesolo significa principalmente turismo: l'economia turistica alimenta tutto il tessuto imprenditoriale della nostra città, sia quello legato all'accoglienza all'ospitalità che quello legato al commercio e all'artigianato.

Destagionalizzare: questo è il primo scoglio da superare, moltiplicando la propria offerta e offrendo occasioni di turismo anche nei mesi che precedono e seguono la stagione balneare, esplorando le potenzialità delle caratteristiche identitarie di Jesolo, come l'enogastronomia, il commercio, lo sport, le attività



all'aria aperta, la congressistica. Occorre individuare iniziative che abbiano carattere di stabilità e di ricorrenza, capaci di attrarre flussi turistici significativi. Fondamentale per il rilancio sarà definire l'offerta turistica e organizzare la promozione. Entrambe sono attività che andranno realizzate con sistematicità, continuità e con un approccio professionale in linea con sistemi coerenti ed attuali rispetto alle esigenze del mercato e degli operatori. L'attività deve essere strutturata e sistematica con obiettivi strategici condivisi tra gli stakeholders.

La promozione e l'offerta devono essere riviste in termini di "Destinazione Turistica" che è un sistema integrato di località appartenenti ad un comprensorio che sinergicamente possono aggregare e valorizzare l'offerta di prodotti, servizi, soluzioni ed eventi del territorio ed aumentarne la visibilità, brandizzando l'offerta e facendo azioni di marketing univoche e caratterizzanti. La stagionalità è tutt'ora un limite che impedisce all'impresa di guardare ad orizzonti più significativi e di conseguenza produce un'offerta di lavoro precaria che intercetta sempre meno quello più qualificato indirizzato ovviamente verso approdi più stabili. E' un limite da superare per conservare la qualità della nostra offerta turistica.

Infrastrutture: è un altro dei nodi da sciogliere per risolvere in maniera efficiente il problema della mobilità. Da troppi anni siamo in una situazione di stallo e diventa indispensabile impegnare la Regione del Veneto e la Città Metropolitana nell'individuazione e realizzazione di interventi che migliorino l'attuale situazione, a partire dalla realizzazione della circonvallazione est.

Arenile: la nostra economia turistica dipende dall'arenile, annualmente esposto a fenomeni di erosione che ne compromettono l'integrità. Deve essere profuso un impegno straordinario per individuare, in collaborazione con la Regione del Veneto, le soluzioni praticabili per tutelarlo, sulla base dei numerosi studi effettuati in questi anni.

Formazione: insostituibile resta il ruolo della formazione delle nuove generazioni per l'inserimento a pieno titolo nella società e nelle professioni. Se da un lato deve essere garantito a tutti il diritto allo studio, dall'altro va sostenuto il ruolo dell'Istituto Cornaro e dell'ITS.

UNA JESOLO DOVE VIVERE BENE



Porre in primo piano il benessere individuale e sociale delle persone costituisce una sfida particolarmente impegnativa perché ha a che fare con la nostra vita quotidiana. Ha a che fare con la vita personale e familiare; con il lavoro; con la possibilità di fare impresa, con la possibilità di crescita culturale; con la facilità degli spostamenti; ha a che fare con la salvaguardia e la valorizzazione del nostro territorio.

Welfare locale: risulta indispensabile continuare a sostenere la famiglia come soggetto sociale confermando tutte le attività legate al welfare locale attivate in questi anni. Solo un solido sistema di servizi sociali di carattere locale può essere attento ai bisogni di tutti i cittadini ed è capace di proteggere e promuovere le persone. Dare sicurezza alla famiglia come soggetto sociale che rimane luogo di solidarietà tra le persone nei momenti di bisogno e che assolve a compiti di assistenza che il sistema pubblico non riesce a garantire.

Diritto alla casa: le caratteristiche del mercato immobiliare di Jesolo impongono di affrontare con maggiore determinazione il problema della casa, aumentando il patrimonio di edilizia pubblica per mettere a disposizione abitazioni a prezzi accessibili.

Pari opportunità: sensibilizzare uomini e donne contro la violenza di genere, promuovere la cultura della parità di genere come condizione necessaria per il conseguimento degli obiettivi di crescita, occupazione e coesione sociale.

Cultura e sport: costituiscono elementi di crescita dei singoli e della comunità e ne va sostenuta la diffusione e la fruizione mantenendo agibili spazi, impianti e strutture sportive per agevolare la pratica da parte di tutti.

RISORSE GIUSTE PER GIUSTI PROGETTI

La destagionalizzazione dell'attività turistica e la promozione della qualità della vita e del benessere della nostra comunità richiedono un uso attento delle risorse disponibili, che sempre più dovranno essere destinate a investimenti in servizi e dotazioni a sostegno del turismo.

Investimenti, non spese: le risorse di cui disponiamo, in particolare quelle derivanti dall'imposta di soggiorno, dovranno essere destinate più che in passato a investimenti e meno a spese. Un investimento produce benefici per tutti e prolungati nel tempo, una spesa può soddisfare bisogni di un momento



ma esaurisce il suo effetto in breve. Sia che le scelte riguardino l'efficienza della Pubblica Amministrazione, sia che riguardino iniziative o manifestazioni il criterio di scelta deve privilegiare deve dare priorità agli obiettivi da raggiungere, che devono essere individuati e verificati.

ESSERE SOSTENIBILI SEMPRE

La sostenibilità dovrà essere uno dei criteri guida principali dello sviluppo dei prossimi anni e non facciamo riferimento esclusivamente di sostenibilità ambientale ma del sistema Jesolo nel suo complesso, che deve soddisfare le esigenze e le aspettative del presente senza compromettere quelle del futuro.

Sostenibilità: è ineludibile per chi vuol avere un futuro perché individua la capacità di un sistema di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. La sostenibilità è esigente, richiede scelte radicali. Dobbiamo avere consapevolezza piena che ormai la nostra comunità, il nostro territorio e la nostra economia da tempo sono sottoposte ad uno stress considerevole: crescita edilizia, viabilità; arenile (salvaguardia e gestione), economia, lavoro.

Tre sono le direzioni verso cui deve muoversi la sostenibilità : sostenibilità ambientale, sostenibilità economica, sostenibilità sociale.

SIAMO JESOLO SIAMO EUROPA

Nei prossimi anni il nostro orizzonte dovrà essere l'Europa, perché abbiamo piena consapevolezza che il campo in cui si gioca il nostro destino è più ampio del nostro territorio L'Europa deve essere lo scenario di riferimento. Anche la piccola scelta da fare in una nostra località trova nella prospettiva europea la sua ragione, il suo fine e la ali per volare più alto. Perciò abbiamo bisogno di pensare europeo, di respirare europeo.

E, per quanto riguarda la nostra città, non è una novità: il monumento collocato all'esterno dello IAT non a caso è intitolato "I giovani d'Europa si incontrano a Jesolo". Molti provvedimenti poi ci ricordano che l'Europa non è una realtà "lontana" ma ci riguarda molto da vicino.



L'Europa è vicina: si configura come elemento importante l'impegno a stimolare e sostenere iniziative per una formazione di una coscienza europea dei ragazzi delle nostre scuole, per incentivare i nostri giovani, anche attraverso borse di studio, a conoscere l'Europa. Inoltre sarà necessario promuovere e sostenere scambi di operatori di vari settori con esperienze di paesi europei.

Ufficio Politiche Comunitarie: la Comunità Europea mette a disposizione notevoli risorse per progetti di promozione del territorio che non sempre sono state sfruttate in maniera adeguata e per questa ragione sarà indispensabile costituire e rendere efficiente un ufficio che segua questi progetti a beneficio della città.

IL PD E' IN CAMPO CON 5 SFIDE PER FARE LA PROPRIA PARTE NEL
RUOLO CHE L'ELETTORATO GLI ASSEGNERA'