



ROSSELLA FLOREAN CURRICULUM VITAE

Dati Personali

Formazione

1990: Diploma Liceo Scientifico, presso il Liceo Scientifico Statale di Montebelluna Leonardo da Vinci.

1996: Laurea in Conservazione dei Beni Culturali (vecchio ordinamento) presso la Facoltà di Lettere e Filosofia di Udine, 108/110.

1997: Corso di specializzazione in Junior Manager dei Musei svolto presso le maggiori istituzioni Museali Veneziane con permanenza finale di 5 mesi presso la Fondazione Querini Stampalia, ufficio Mostre.

2001: Corso di Marketing, secondo livello, presso la società T-Search di Treviso

Esperienze Lavorative

1997: Civici Musei Veneziani

Informazioni e segreteria presso la mostra *Il mondo di Giacomo Casanova*, Venezia, Ca' Rezzonico.

1998-2004: Linea d'ombra srl (www.lineadombra.it)

Ho iniziato questa esperienza come assistente all'amministratore delegato, Marco Goldin, occupandomi di segreteria, agenda personale, attività legate al merchandising delle mostre. Nel corso di questi 6 anni la società mi ha permesso di crescere, assegnandomi il ruolo di responsabile della comunicazione, del marketing, delle relazioni istituzionali presso musei, grandi istituzioni, comuni, sponsor. Ho seguito direttamente i vari aspetti organizzativi degli eventi prodotti dalla società occupandomi anche, in alcune fasi, di controllo dei conti e del personale.

2002-2004. Direttore della galleria Linea d'ombra Quadri srl.

Mi sono occupata dell'organizzazione di mostre d'arte contemporanea all'interno della galleria e dei relativi cataloghi, della vendita delle opere e della gestione dei rapporti con gli artisti e con la clientela. Con la galleria ho partecipato a tre edizioni di ArteFiera Bologna, gestendo completamente tutti gli aspetti della partecipazione alla fiera.

2005-2006: Responsabile marketing strategico Vigne Matte srl (www.vignematte.it)

In questo ruolo mi sono occupata soprattutto di posizionamento del prodotto all'interno del panorama dei produttori di spumanti in Italia e ho curato lo sviluppo dell'immagine aziendale, la campagna di comunicazione, il lancio della cantina anche come location per eventi. Ho gestito i rapporti con la forza vendita, organizzato la partecipazione alle fiere e alle manifestazioni nazionali. Ho individuato dei settori di sponsorizzazione/partnership grazie ai quali abbiamo incrementato direttamente la clientela.

2007-2008: Responsabile Relazioni Esterne e rapporti istituzionali Yark srl (www.yark.it)

Questa azienda, ad alto contenuto tecnologico, è uno dei top 50 partner di IBM in Europa. Per l'amministratore delegato, Walter Fraccaro, ho reimpostato la gestione dei rapporti con i maggiori clienti e ho curato gli eventi organizzati in stretta collaborazione con IBM Italia.

2008-2009: Direttore organizzativo Artematica srl (www.artematica.tv)

In questo ruolo ho ristrutturato l'organizzazione interna della società e ho diretto i lavori inerenti a tutti gli eventi (mostre) prodotti nel periodo di mia permanenza (*Le meraviglie di Venezia*, Fondazione della Cassa di Risparmio di Gorizia, Gorizia; *Canova alla corte degli Zar*, Milano, Palazzo Reale, Canaletto. *Venezia e i suoi splendori*, Casa dei Carraresi, Treviso), gestendo tutti i tipi di relazioni istituzionali, sovrintendendo ai bilanci e alla gestione del personale, seguendo personalmente la campagna di comunicazione.

2009-2010. Direttore organizzativo Festival delle Città Impresa

(www.festivaldellecittaimpresa.it)

Questo Festival raccoglie circa 200 relatori in 5 giorni, contemporaneamente in 7 città diverse. Mi sono occupata del coordinamento organizzativo, dei rapporti con le Istituzioni sia locali che regionali, della comunicazione, della gestione di alcuni sponsor, degli eventi collaterali alle giornate del festival (4 spettacoli di Marco Paolini, serata conclusiva all'Arena di Verona con concerto finale di Elisa, 5 eventi di arte contemporanea prodotti da Fondazione March, Porsche Italia, AIDP, Adecco).....

Il tema del 2010 è stato *La cultura ci fa ricchi. Per il Nordest Capitale europea della cultura*. Come si evince dal titolo, collegata a questo festival è la candidatura del Nordest a Capitale Europea della Cultura per il 2019.

2011- 2013 Responsabile Marketing Linea d'ombra (www.lineadombra.it)

Con questo ruolo sono tornata nell'organico di questa società, oggi leader in Italia per l'organizzazione di eventi d'arte. La posizione prevede lo sviluppo del marketing territoriale con la gestione delle relazioni con gli operatori turistici, il rapporto con gruppi e scuole, la ricerca di sponsorizzazioni, la gestione dei rapporti con i main sponsor, lo sviluppo di attività di comarketing, il supporto alla comunicazione, la gestione degli eventi collaterali e tutte le attività che normalmente sono in capo al marketing.

2013

Mi sono occupata dello sviluppo d'immagine e dello sviluppo commerciale dell'artista Sergio Favotto.

Ho avviato collaborazioni con aziende del territorio in tema di promozioni e sviluppo **prodotti commerciali che utilizzino i lavori dell'artista**

marzo 2014- luglio 2015

Mi sono occupata del coordinamento e dell'organizzazione di eventi sportivi sul territorio per la Regione Veneto. In questo ruolo ho gestito tutte le pratiche con Prefetture, Questure, Veneto Strade, Sindaci, Segreterie Regionali e Enti Funzionali della Regione, ho organizzato le conferenze stampa, collaborato alla ricerca degli sponsor e coordinato tutte le specifiche attività per dare la maggiore visibilità agli stessi.

gennaio – settembre 2016: Responsabile marketing Valorizzazioni Culturali srl

Mi sono occupata dell'organizzazione di eventi culturali e artistici, collaborazione con l'Ente Biennale di Venezia, vendita location e Palazzi a Venezia e Milano per organizzazione di eventi sia legati all'arte che legati al business aziendale.

Ottobre 2016- ad oggi: Segretario Fondazione Ispirazione Onlus

Mi occupo di organizzazione di meeting e progetti di cultura generale, economia sociale educazione. Progettazione e coordinamento degli eventi, attuazione delle linee guida proposte dal CDA, rapporti con enti pubblici e supporters privati.

Hobbies e interessi

Viaggi culturali, mostre d'arte, trekking in montagna.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del decreto Legislativo n. 196/2003

Rossella Florean

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rossella Florean', with a large, stylized flourish at the end.